

逢甲大學學生報告 ePaper

學生心聲與期待全紀錄！逢甲校園之建築、設備、資源調查

Full Record of Students' Voices and Expectations! Survey on Buildings, Equipment and Resources of Feng Chia University Campus

作者：洪佩筠、葉品儀、張絜涵、李侑珊、黃翊婷

系級：統計三乙

學號：D1043856、D1043887、D1016983、D1043491、D1043474

開課老師：吳榮彬 教授

課程名稱：多變量分析

開課系所：商學院統計系

開課學年：112 學年度 第 2 學期

中文摘要

本研究旨在透過問卷調查評估學生對學校內各地點建築、設施及軟硬體資源的熟悉度與滿意度。隨著教育環境的變化及學校資源的不斷更新，了解學生對這些資源的認知及使用情況對於提升教育質量和學生滿意度至關重要。本研究的主要目的是收集並分析學生對學校設施和服務的意見，從而向學校管理層提供具體的反饋意見，以便制定相應的改進措施，優化學校的硬體與軟體環境，最終提升整體教育服務質量。本研究透過 Google 表單製作問卷，在校園內及網路上發放收集資料，並使用敘述統計量，包括平均值、標準差、中位數等分析學生對校內建築、設施及硬體設備的熟悉度及滿意度。經調查，發現學生對於校內建築整體較為熟悉且滿意，但在個別設備上有些許建言。對於校內設施多數學生較不熟悉，雖然在使用後滿意度中上，但對於設施數量及學校的管理方式有些許意見。對於校內軟硬體，學生較常使用且熟悉，但使用後大多數學生會感到不滿，希望校方做出改善。

關鍵字：問卷收集、敘述統計、數據分析、校園調查

Abstract

The purpose of this study was to assess students' familiarity with and satisfaction with the buildings, facilities, and hardware and software resources in different locations in the school through a questionnaire survey. With the changes in the educational environment and the continuous updating of school resources, it is important to understand students' awareness and use of these resources to improve the quality of education and student satisfaction. The main objective of this study is to collect and analyze students' opinions on school facilities and services, so as to provide specific feedback to school management, so as to formulate corresponding improvement measures, optimize the school's hardware and software environment, and ultimately improve the overall quality of education services. In this study, a questionnaire was created through Google Forms, distributed on campus and the Internet, and narrative statistics, including mean, standard deviation, median, etc., were used to analyze students' familiarity with and satisfaction with the buildings, facilities and hardware on campus. It was found that the students were familiar with and satisfied with the buildings in the school as a whole but had some suggestions for individual equipment. Students are not familiar with the facilities in the school, but they are moderately satisfied with the facilities, but they have some opinions about the number of facilities and the way the school is managed. Students are familiar with the hardware and software in the school, but most students will be dissatisfied with the use of the hardware and software, and hope that the school will make improvements.

Keyword : campus survey, data analysis, narrative statistics, questionnaire collection

目次

第一章 前言.....	7
第二章 選課系統風起雲湧：啟用革新或卡關陷阱？深入探討學生評價真相！」.....	7
第一節 背景.....	7
第二節 調查結果分析.....	8
(一) 熟悉度.....	8
(二) 系統功能需求.....	8
(三) 滿意度.....	9
(四) 系統使用困難.....	9
第三節 結論.....	9
第三章 校園迎來二次元風潮:精彩萬分的動漫世界即將開以新的空間.....	10
第一節 背景.....	10
第二節 調查結果分析.....	11
(一) 熟悉度.....	11
(二) 滿意度.....	11
第三節 結論.....	12
第四章 助力夢想啟航：學生奮鬥的目標與動力.....	13
第一節 背景.....	13
第二節 調查結果分析.....	13
(一) 熟悉度.....	14
(二) 滿意度.....	15
第三節 結論.....	16
第五章 停車場大揭秘：出入口行蹤成謎？供不應求的車位抽籤大戰一觸即發.....	16
第一節 背景.....	16
第二節 調查結果分析.....	17
(一) 熟悉度.....	18
(二) 滿意度.....	19
第三節 結論.....	19
第六章 清涼解暑的夏日神器：誰能知曉它隱藏的秘密.....	20
第一節 背景.....	20
第二節 調查結果分析.....	20
(一) 熟悉度.....	21
(二) 滿意度.....	21
第三節 結論.....	22
第七章 逢甲大學的門面擔當，來逢甲一定要參觀！！.....	23
第一節 背景.....	23

第二節 調查結果分析.....	23
(一) 熟悉度.....	24
(二) 滿意度.....	24
第三節 結論.....	25
第八章 你去過嗎？藏身於逢甲校園內的漢學秘境「游翰堂」.....	26
第一節 背景.....	26
第二節 調查結果分析.....	26
(一) 熟悉度.....	26
(二) 滿意度.....	27
第三節 結論.....	28
第九章 商前進，你是否看得見.....	28
第一節 背景.....	28
第二節 調查結果分析.....	29
(一) 熟悉度.....	29
(二) 滿意度.....	30
第三節 結論.....	31
第十章 總結.....	31
第一節 資源---選課系統、圖書館、獎學金.....	31
(一) 背景.....	31
(二) 調查結果分析.....	32
第二節 設施---停車場、冷氣.....	32
(一) 背景.....	32
(二) 調查結果分析.....	32
第三節 建築---人言大樓、游翰堂、商學大樓.....	33
(一) 背景.....	33
(二) 調查結果分析.....	33
第四節 結論.....	33

圖目次

圖 1 Dcard 學生發文.....	7
圖 2 受訪者基本資料(選課系統).....	8
圖 3 希望選課系統功能優化部分長條圖.....	9
圖 4 使用選課系統遇到的問題長條圖.....	9
圖 5 受訪者基本資料(圖書館).....	11
圖 6 圖書館熟悉度調查結果.....	11
圖 7 圖書館滿意度調查結果.....	12
圖 8 受訪者基本資料(獎學金).....	14
圖 9 獎學金熟悉度調查結果.....	14
圖 10 獎學金滿意度調查結果.....	15
圖 11 逢甲大學停車示意圖(逢甲大學,2022).....	16
圖 12 受訪者基本資料(停車場).....	18
圖 13 停車場熟悉度調查結果.....	18
圖 14 停車場滿意度調查結果.....	19
圖 15 受訪者基本資料(冷氣).....	21
圖 16 冷氣熟悉度調查結果.....	21
圖 17 冷氣滿意度調查結果.....	22
圖 18 受訪者基本資料(人言大樓).....	23
圖 19 人言大樓熟悉度調查結果.....	24
圖 20 人言大樓滿意度調查結果.....	25
圖 21 受訪者基本資料(游翰堂).....	26
圖 22 游翰堂熟悉度調查結果.....	27
圖 23 受訪者基本資料(商學大樓).....	29
圖 24 商學大樓熟悉度調查結果.....	30

表 目 次

表 1 選課系統登入頻率.....	8
表 2 選課系統滿意度評分.....	9
表 3 選課系統滿意度調查結果敘述統計量.....	9
表 4 獎學金熟悉度調查結果敘述統計量.....	15
表 5 獎學金滿意度調查結果敘述統計量(含從未申請者).....	15
表 6 獎學金滿意度調查結果敘述統計量(未含從未申請者).....	15
表 7 逢甲大學機車停車位數量(逢甲大學總務處事務組校警隊，2023 年 12 月 19 日).....	17
表 8 停車場熟悉度調查結果敘述統計量.....	18
表 9 停車場滿意度調查結果敘述統計量(含從未使用過).....	19
表 10 停車場滿意度調查結果敘述統計量(未含從未使用過).....	19
表 11 冷氣熟悉度調查結果敘述統計量.....	21
表 12 冷氣滿意度調查結果敘述統計量.....	22
表 13 人言大樓滿意度調查結果敘述統計量.....	24
表 14 游翰堂滿意度調查結果敘述統計量.....	27
表 15 商學大樓滿意度調查結果敘述統計量.....	30



第一章 前言

對學生來說，學校是平時所待時間最長的地方，平日的白天時光經常在學校度過，因此，打造一個能使學生喜愛的環境，能夠幫助學生的身心靈成長；提升學生對校內環境及設施的熟悉，能夠讓學生在使用時感到安心，遇到問題時也能及時反饋，及時解決，提高使用時的滿意度。

在此報告中，我們分成三組人，於多變量分析課程中在校園內展開了詳細的調查研究。在學期間，多次聽聞同學們對於學校的環境、系統、以及軟硬體設備等方面的正面和負面評價。基於這些反饋，為了協助學校打造一個使學生感到舒適的環境，我們決定進行一次全面的校園調查，透過調查學生對學校的熟悉度與滿意度，深入了解學生們對校園各方面設施與服務的真實看法，給予學校在校內設施改善的建議。

此次調查的目的在於找出學生們心目中認為學校需要改進的地方，並將這些寶貴的意見回饋給學校管理層。希望通過這次調查，能夠為學校提供有力的數據支持，以便其在未來能夠針對性地進行改進，從而提升學生們的學習和生活體驗。這將有助於打造一個更加優質和令人滿意的校園環境，讓每一位學生都能在此獲得更好的教育和成長。

第二章 選課系統風起雲湧：啟用革新或卡關陷

阱？深入探討學生評價真相！」

第一節 背景

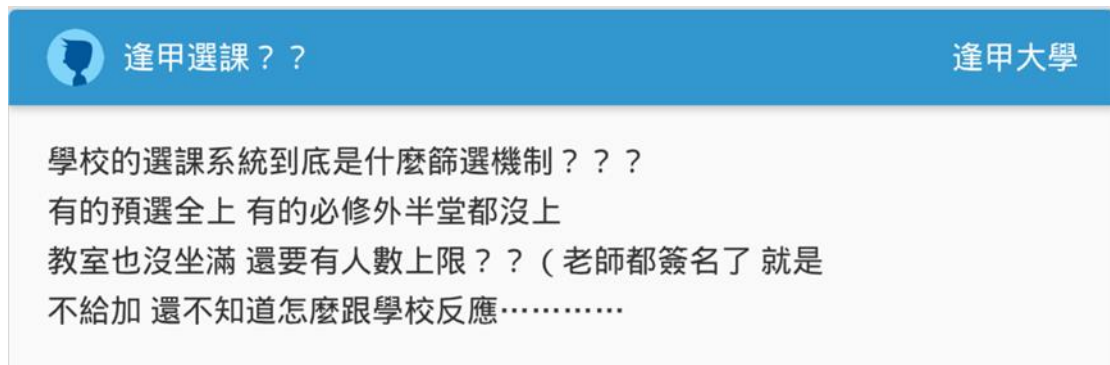


圖 1 Dcard 學生發文

選課系統作為學校重要的學術管理工具，直接關係到學生的學分獲取及課程

選擇，然而，每學期學生對選課系統的投訴不絕於耳。例如系統登入速度緩慢所導致的搶課困難、自動登出等問題，甚至引發學生對系統公平性的質疑。我們深知學生對於選課系統的良好運作與穩定性的期待，因此，我們希望透過此次調查，聽取並了解學生的聲音，以確保系統的持續優化與進步。

透過本次滿意度調查，釐清學生對選課系統存在的問題與改善需求，以便反饋給學校，進一步優化系統功能，提升服務品質。我們期待通過集思廣益的方式，共同為學生提供更良好的學術體驗，確保學術管理系統的順暢運作，促進學校教學質量的持續提升。因此我們走訪校園，想要了解學生對於選課系統的熟悉度與滿意度為何？

第二節 調查結果分析

此次調查共發放了 111 份問卷，涉及不同學院、性別和年級的學生。具體數據如下：男生 36 人、女生 75 人，訪問者大多數來自於商學院的學生佔 47%。年級則是大三生居多，超過了半數有 52%。

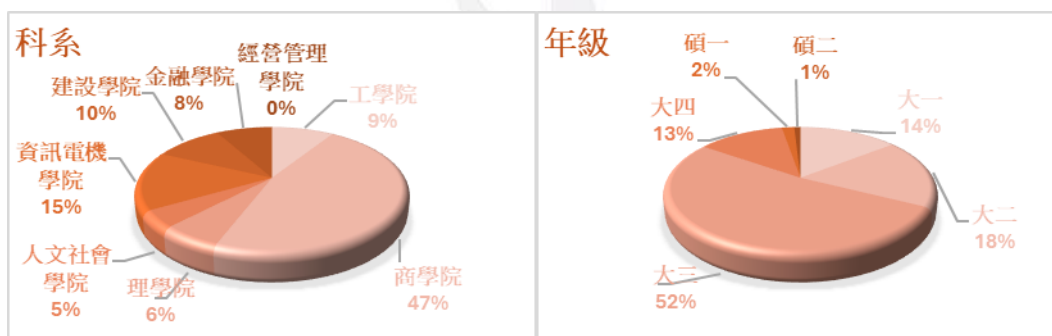


圖 2 受訪者基本資料(選課系統)

(一) 熟悉度

調查顯示，選課期間登入系統的頻率如表 1，大多數學生每學期登入系統 5 到 10 次，這表明系統的使用頻率較高。此數據將有助於我們了解使用者的行為偏好，並進一步優化登入系統以提升用戶體驗。

表 1 選課系統登入頻率

登入次數	小於 5 次	5~10 次	大於 10 次
頻率	30	54	27

(二) 系統功能需求

在調查中，學生希望優化的系統功能主要集中在搜索優化、課程評價回饋、選課排程及通知功能，這反映出學生對於這四種功能的迫切需求，這將是未來系統优化的重點方向。

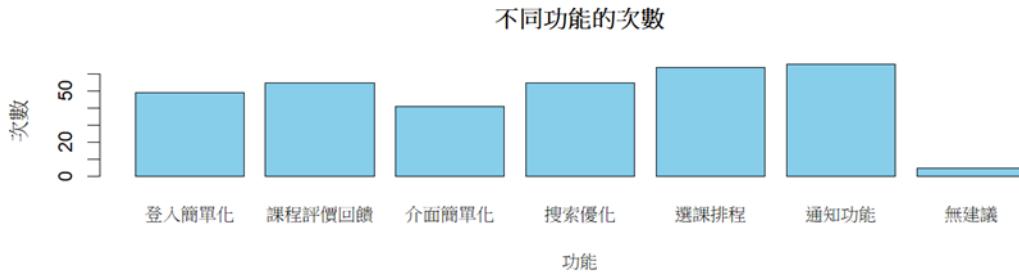


圖 3 希望選課系統功能優化部分長條圖

(三) 滿意度

課程信息的滿意度平均數為 3.216，標準差為 0.836，顯示大多數學生對於課程信息的滿意度較高。搜索功能滿意度平均數為 3.18，標準差為 0.936，顯示大多數學生對於搜索功能的滿意度仍有提升空間。

表 2 選課系統滿意度評分

滿意度分數	1	2	3	4	5
課程信息	3	17	47	41	3
搜索功能	6	16	47	36	6

表 3 選課系統滿意度調查結果敘述統計量

滿意度	中位數	平均數	標準差
課程信息	3.0	3.216	0.836
搜索功能	3.0	3.18	0.936

(四) 系統使用困難

調查中，學生反映最多的問題是選課過程的混亂，其次是登入困難和系統崩潰。這些問題需要我們進一步優化系統的穩定性和使用便捷性。

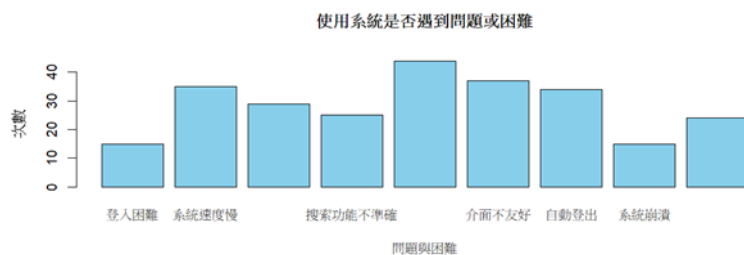


圖 4 使用選課系統遇到的問題長條圖

第三節 結論

本次滿意度調查反映出學生對選課系統的多方面需求和反饋。學校可根據調查結果，針對搜索功能、課程評價回饋、選課排程和通知功能進行優化，並著力

解決選課過程中的混亂問題。我們期待通過不斷改進系統，提升學生的學術體驗，確保學術管理系統的順暢運作，促進學校教學質量的持續提升。

第三章 校園迎來二次元風潮:精彩萬分的動漫

世界即將開以新的空間

第一節 背景

逢甲大學圖書館作為校園的核心學術資源，為學生和教職員提供了豐富的藏書、先進的學術資源以及多元化的學習空間，成為知識的寶庫和創新學習的中心。如今，圖書館即將開拓新的區域—漫畫區，是否會因此增加學生造訪圖書館的意願，值得拭目以待。



圖書館成立於 1961 年，隨著學校的發展，不斷擴充和升級，目前館藏量超過 100 萬冊，涵蓋各個學術領域。圖書館提供豐富的紙質藏書和電子書籍，訂閱了多種學術期刊和數據庫，並提供電子書、電子期刊和數據庫的線上訪問服務。此外，圖書館設有多個自習區、研討室、創客空間和多功能教室，定期舉辦讀書會、講座和文化活動，並與國內外多所大學和研究機構建立合作關係(逢甲大學圖書館，2023 年 2 月 21 日)。此次，我們走訪校園，想要了解學生對於圖書館的熟悉度與滿意度為何？



第二節 調查結果分析

此次調查共發放了 111 份問卷，涉及不同學院、性別和年級的學生。具體數據如下：男生:36 人、女生 75 人，訪問者大多數來自於商學院的學生佔 47%。年級則是大三生居多，超過了半數有 52%。

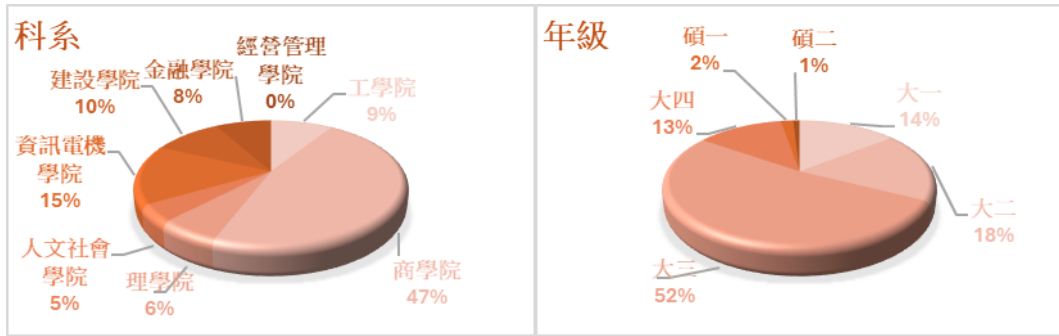


圖 5 受訪者基本資料(圖書館)

(一) 熟悉度

在 111 筆數據中，我們發現有超過一半的受訪者（54.1%）知道如何使用圖書館網上資源和數據庫。然而，只有 37.8% 的人參與過圖書館的活動，而且在圖書館中尋找資源和設施的熟悉度這項調查中，大多數人的回答是偏向不熟悉的，這顯示出學生對圖書館資源和設施的熟悉度仍有待提高。

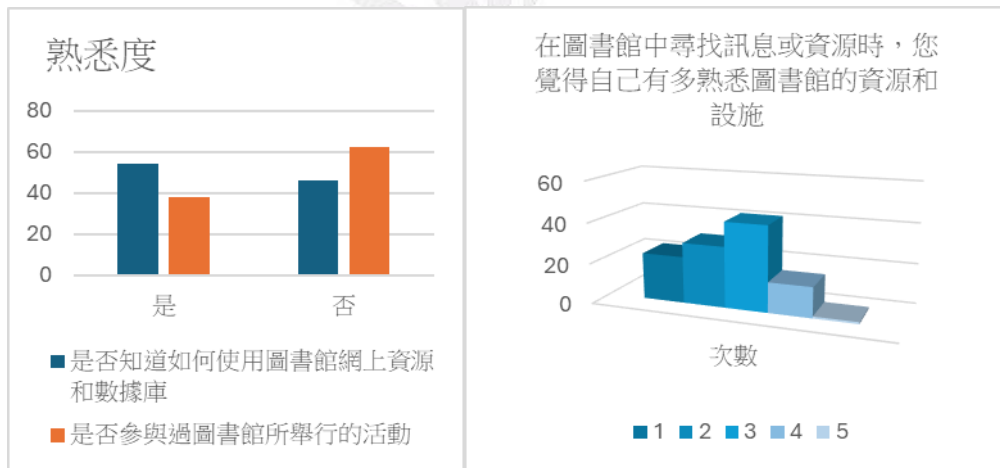


圖 6 圖書館熟悉度調查結果

(二) 滿意度

受訪者對圖書館資源和設施的滿意度中等，平均評分為 3.342（滿分 5）。對新設的漫畫區，受訪者的滿意度稍高，平均評分為 3.559，顯示出學生對新區域的期待和興趣。53.2% 的學生表示會因為圖書館增加新的區域而增加造訪次數和時間。

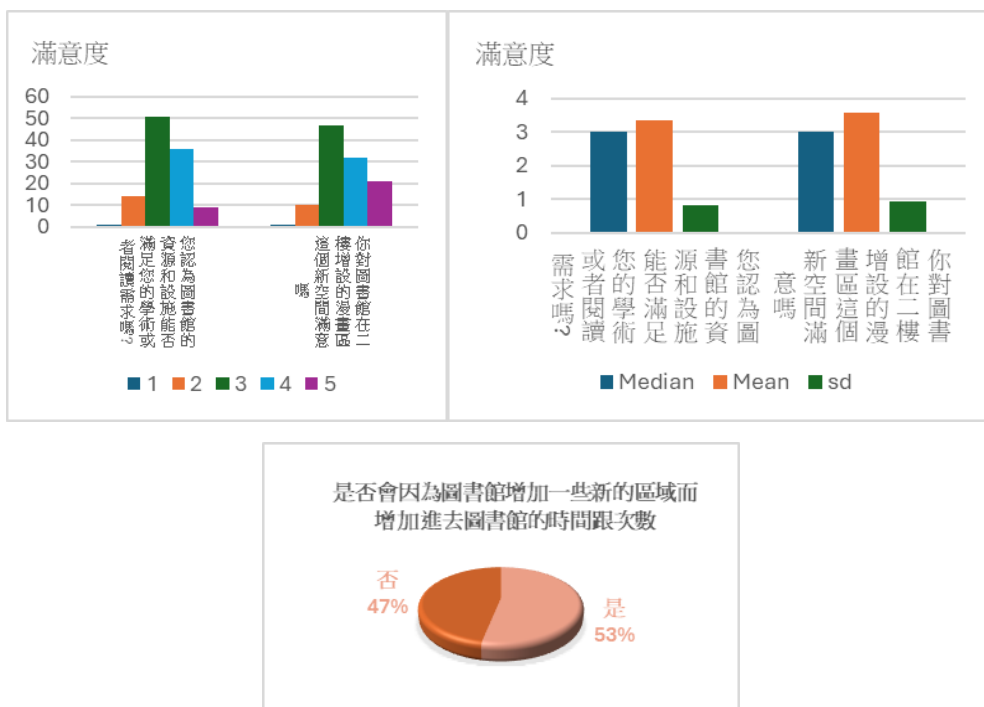


圖 7 圖書館滿意度調查結果

第三節 結論

從此次熟悉度調查結果可以看出，學生對於圖書館的資源和設施並未十分熟悉。為了提升學生對圖書館的認識和利用率，學校可以考慮在圖書館內設立多樣化的特色區域，這不僅能夠增加圖書館的吸引力，還能激發學生的學習興趣和參與意願。例如，增設創新創客空間以及舒適的閱讀角落，都能提供學生不同的學習和娛樂體驗。此外，舉辦更多的文化活動和學術講座，並加強宣傳，也能幫助學生更好地了解和利用圖書館的豐富資源。這樣，不僅可以提升圖書館的使用率，還能促進校園文化的多樣性和學生的全面發展。

而在滿意度方面，大多數學生表示圖書館的資源和設施對他們的學術需求具有顯著的幫助作用。這些資源不僅能夠有效支持他們完成學業任務，還能夠提供必要的參考資料和研究支持，幫助他們解決學習和研究中的各種難題。學生們對於圖書館的整體評價較為積極，表明圖書館在滿足學術需求方面已經取得了一定的成效。然而，進一步提升和優化這些資源和服務，仍然是未來改進的方向之一，以期能夠更全面、更高效地支持學生的學術發展。

第四章 助力夢想啟航：學生奮鬥的目標與動力

第一節 背景

為支持及激勵學生在學術、研究及其他領域的表現，以及幫助家境清貧的學生安心就學，逢甲大學提供 250 種以上的獎助學金，每年經政府補助、民間機構捐贈等管道，編列了 3 億元新臺幣，其中，可大致分為校內獎學金及校外獎學金二類。

1. 校外獎學金：

校外獎學金主要是由政府機構、民間企業及社會善心團體提供，有近百種選擇，金額約為 3 千至 15 萬元新臺幣不等。學生需依照發放單位所規定的管道及方式申請。這類型獎學金發行對象多針對家境較為清貧的學生，目的為減輕他們的生活負擔，能夠專注學習。

2. 校內獎學金：

校內獎學金包含書卷獎、礪德獎、及人獎、藝圃獎等，金額約為 3 千至 5 萬元新臺幣不等。這類型獎學金發行對象多為在特定領域有卓越表現的學生，目的為獎勵他們的努力與優秀。

此外，對於境外生，逢甲大學也提供特定的獎助學金減輕他們的經濟負擔。例如，全額學雜費、半額學雜費、書籍補助費等，以吸引優秀的國際學生來校學習。對於出國進修的學生，逢甲大學也有提供獎助學金可申請，含機票、研修學費、生活費等(逢甲大學，無日期)。

逢甲大學透過多種管道將獎學金申請的相關資訊如資格、時間、申請辦法等提供給學生。包含，請各班幹部協助宣導、張貼資訊於官方網站或社交網站上的官方帳號、寄電子郵件給符合資格的學生等等，希望能讓學生把握住自身權利。

第二節 調查結果分析

我們實際走訪校園發放問卷，調查逢甲校內學生對獎學金的了解及感受，探討他們對獎學金的熟悉及滿意程度。這次調查中，共訪問了 96 名學生，包含 19 名(19.79%)男生及 77 名(80.21%)女生，分別來自校內各系及各年級，其中，以統計系學生及大二、大三生為主。經檢驗後，我們發現一位同學的回答存在異常，因此剔除。

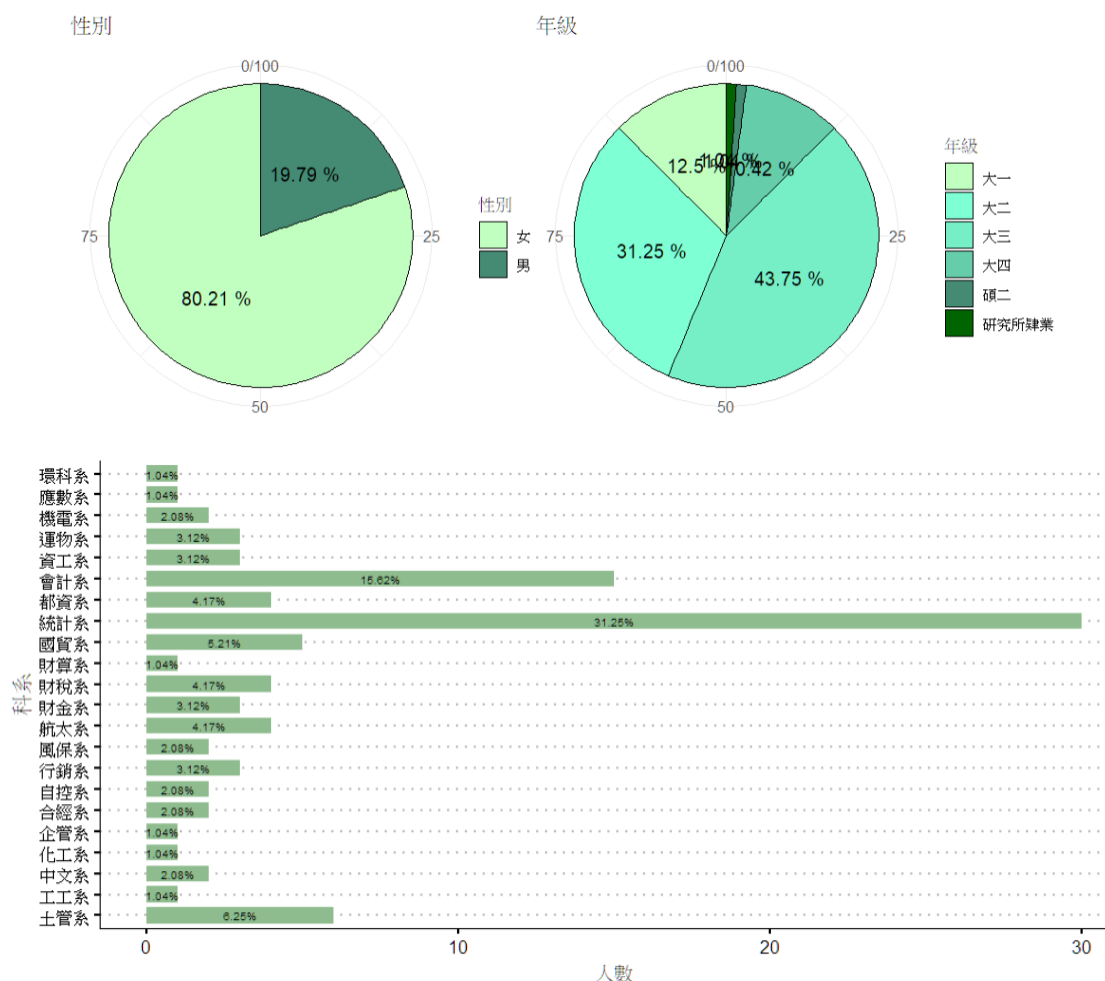


圖 8 受訪者基本資料(獎學金)

(一) 熟悉度

我們透過學生申請獎學金的次數，以及對獎學金申請方式及種類的了解程度(從 1 分：非常不了解，至 4 分：非常了解，四個程度選項)，來了解學生對獎學金的熟悉度。在調查結果中，有 77.89% 的學生從未申請過獎學金，對獎學金申請方式及種類了解程度的中位數和平均數約為 2，代表多數學生並不清楚獎學金如何申請及有哪些獎學金可申請，僅有 5.26% 的學生非常了解獎學金申請方式，3.16% 的學生非常清楚獎學金種類。

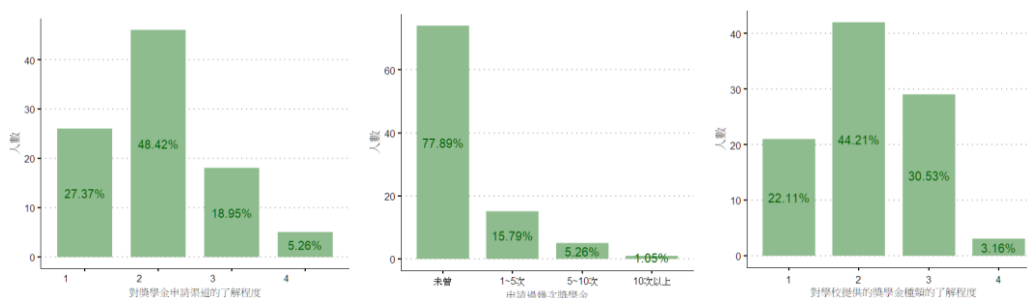


圖 9 獎學金熟悉度調查結果

表 4 獎學金熟悉度調查結果敘述統計量

問題	平均數	中位數	標準差
對獎學金申請渠道的了解程度	2.021	2	0.825
對獎學金種類的了解程度	2.263	2	1.002

(二) 滿意度

我們透過學生對學校在獎學金宣傳方面(0 分：認為學校從未宣傳，從 1 分：非常不滿意，至 5 分：非常滿意，五個程度選項)、獎學金的申請門檻及金額的滿意程度(0 分：從未申請過，從 1 分：非常不滿意，至 5 分：非常滿意，五個程度選項)，來了解學生對獎學金的滿意度。在調查結果中，有 25.26% 的學生從未接收到學校在獎學金方面的宣傳資訊，有獲得獎學金資訊的學生中，有 41.05% 的學生對獎學金的宣傳並無強烈感受。去除這部分學生，多數學生對獎學金宣傳上較為不滿。

從對獎學金門檻及金額滿意度的回答中，發現從未申請過獎學金的學生較前面填寫未曾申請過獎學金的人少，可推測，部分學生是因為獎學金門檻過高而未獲得申請資格。去除未申請過獎學金的學生，剩餘學生中，對於獎學金門檻的滿意程度平均數為 2.562，且有 22.11% 的學生因為獎學金門檻過高而感到不滿，代表整體而言，多數學生認為獎學金門檻過高。學生對獎學金金額滿意度的平均數為 2.886，從長條圖中也可發現多數學生對獎學金金額較無特別感受，其餘學生，雖然表達不滿的人數較多，但未多太多。

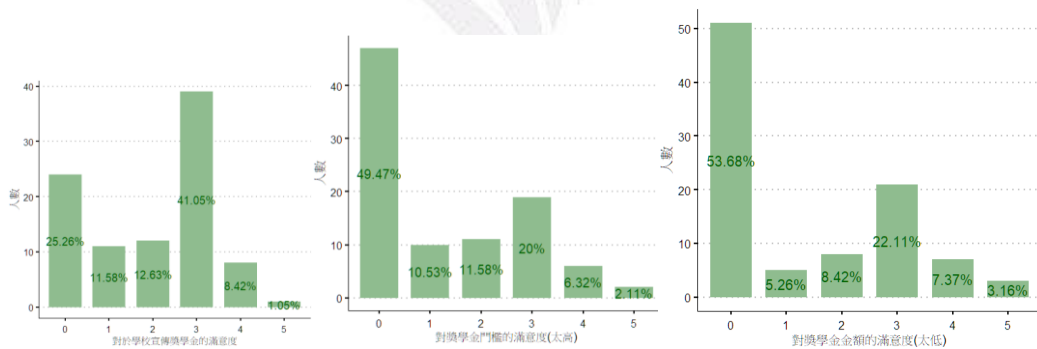


圖 10 獎學金滿意度調查結果

表 5 獎學金滿意度調查結果敘述統計量(含從未申請者)

問題	平均數	中位數	標準差
對獎學金宣傳程度的滿意度	1.986	3	1.410
對獎學金門檻的滿意度(太高嗎)	1.295	1	1.501
對獎學金金額的滿意度(太低嗎)	1.337	0	1.609

表 6 獎學金滿意度調查結果敘述統計量(未含從未申請者)

問題	平均數	中位數	標準差
對獎學金門檻的滿意度(太高嗎)	2.562	3	1.090

對獎學金金額的滿意度(太低嗎)	2.886	3	1.039
-----------------	-------	---	-------

第三節 結論

從調查結果，我們可以發現逢甲大學多數學生並未申請過獎學金，很有可能是因為對獎學金的種類、申請方法不熟悉，導致學生未申請他們適用的獎學金。也有可能是因為大多數獎學金所設立的門檻過高，導致許多學生不符合資格，無法申請。因此學校可以透過調查學生經常使用的社交軟體及學生偏好的宣傳方式，了解要如何讓學生接收到更多獎學金方面的資訊，並在宣傳時，更加詳細的告知學生申請方法，使學生在申請獎學金時更加順利。此外，學校也可以增加門檻較低的獎學金種類或降低原有獎學金的門檻，使更多學生有機會獲得，提高學生學習的動力。

第五章 停車場大揭秘：出入口行蹤成謎？供不應求的車位抽籤大戰一觸即發

第一節 背景

逢甲大學目前設有四個停車場，分別為，凱旋停車場、體育館地下停車場、學思樓地下停車場及商學大樓地下停車場，由總務處事務組管理，詳細位置如圖 12。截至 2013 年 12 月 19 日，校本部提供 3,310 個機車停車位，福星校區提供 972 個機車停車位給學生停放機車，詳細分布情況如表 7。



圖 11 逢甲大學停車示意圖(逢甲大學,2022)

表 7 逢甲大學機車停車位數量(逢甲大學總務處事務組校警隊，2023 年 12 月 19 日)

校本部機車停車格位置	數量	開放時間	備註	收費
行政大樓旁第一機車棚	1,250	06:00 ~ 24:00		400
商學大樓 B1 地下機車停車場	395	06:00 ~ 24:00		400
體育館 B1 地下機車停車場	1,080	06:00 ~ 24:00	111/10/16 658 > 1075 + 5	400
凱旋機車停車場	585	06:00 ~ 24:00	111/10/11 啟用	200
東門機車停車場		00:00 ~ 24:00	111/10/17 停用(1240)	200

在每年的 5 月及 11 月兩個時段，學生可透過以下步驟登記及抽籤申請停車位：

1、逢甲人資訊服務入口網站進行申請。



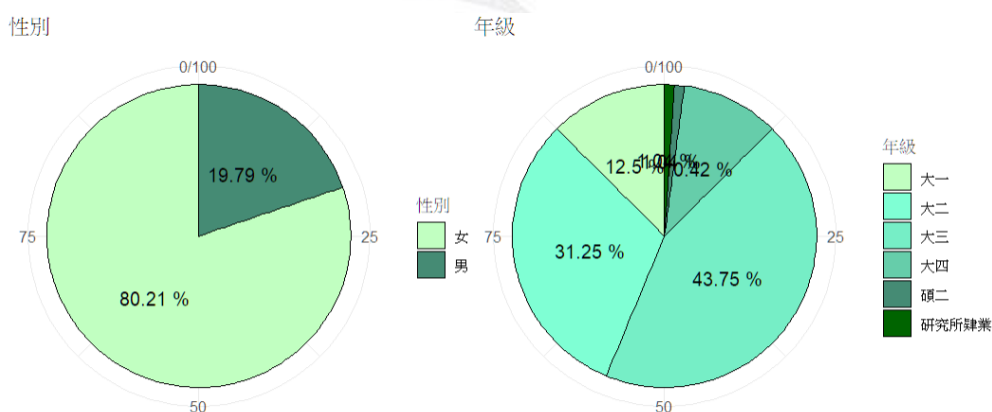
2、請依據系統線上繳費管道進行繳費，並將匯款憑證保留備查。

3、在職專班、進修學士班通行證僅限平日夜間及例假日使用。

4、完成繳費後三個工作天即可至行政二館 2 樓事務組辦公室領取通行證或請系辦統一領取。

第二節 調查結果分析

我們實際走訪校園發放問卷，調查逢甲校內學生對停車場的了解及感受，探討他們對停車場的熟悉及滿意程度。這次調查中，共訪問了 96 名學生，包含 19 名(19.79%)男生及 77 名(80.21%)女生，分別來自校內各系及各年級，其中，以統計系學生及大二、大三生為主。經檢驗後，我們發現一位同學的回答存在異常，因此剔除。



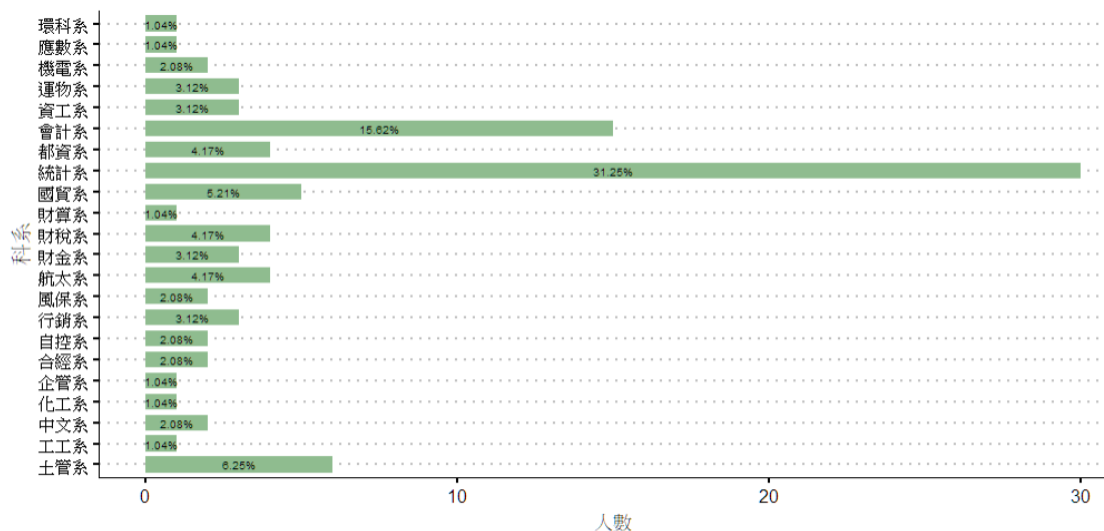


圖 12 受訪者基本資料(停車場)

(一) 熟悉度

我們透過學生使用停車場的次數，以及對停車位抽籤時段、申請方式的了解程度(從 1 分：非常不了解，至 4 分：非常了解，四個程度選項)，來了解學生對停車場的熟悉度。在調查結果中，有 68.42% 的學生從未使用過停車場，16.84% 的學生使用 1~2 學年，為第二多的選項，這可能與我們所調查的對象多為大二及大三學生有關，但仍可確定多數學生並未使用過停車場。學生對停車位抽籤時段及申請方式了解程度的回答較為分散，中位數和平均數約為 2，代表多數學生並不清楚停車位何時申請及如何申請，僅有約 12% 的學生非常了解停車位的申請時間及方式。



圖 13 停車場熟悉度調查結果

表 8 停車場熟悉度調查結果敘述統計量

問題	平均數	中位數	標準差
對車位抽籤時段的了解程度	2.211	2	1.010
對車位抽籤申請方式的了解程度	2.263	2	1.002

(二) 滿意度

我們透過學生對停車位的大小及數量以及對停車場環境的滿意程度(0:從未停過, 從 1 分:非常不滿意, 至 5 分:非常滿意, 五個程度選項), 來了解學生對學校停車場的滿意度。在調查結果中, 回答從未停過的同學較上方回答未曾使用過停車場的同學少, 可能是因為學生對停車位有需求但從未被抽到過。去除從未停過的學生, 對停車格大小、數量及停車場環境的滿意度回答較為分散。對停車格大小的滿意度平均數為 3.243, 有 14.74% 的學生感到滿意或非常滿意。對停車位數量的滿意度平均數為 2.3, 有 25.26% 的學生認為停車位數量太少。有 17.89% 的學生對停車場環境感到滿意, 滿意度平均數為 3.27。

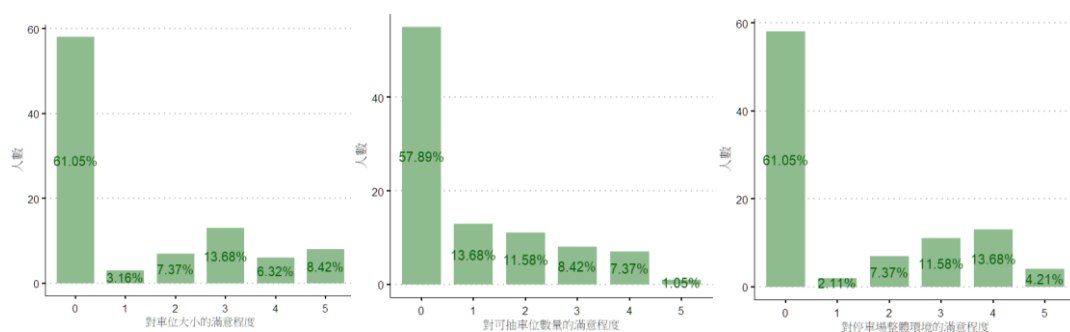


圖 14 停車場滿意度調查結果

表 9 停車場滿意度調查結果敘述統計量(含從未使用過)

問題	平均數	中位數	標準差
對車位大小的滿意度	1.263	0	1.764
對可抽車位數量的滿意度(太少)	0.9684	0	1.372
對停車場整體環境的滿意度	1.274	0	1.735

表 10 停車場滿意度調查結果敘述統計量(未含從未使用過)

問題	平均數	中位數	標準差
對車位大小的滿意度	3.243	3	1.234
對可抽車位數量的滿意度(太少)	2.3	2	1.181
對停車場整體環境的滿意度	3.27	3	1.071

第三節 結論

多數學生從未使用過停車場, 且對於停車位抽籤時間及方式並了解, 可能與學校停車位抽籤時段不固定有關, 學生須依照自身需求關注停車位抽籤時段公布。學校可將停車位抽籤時間固定, 並加強申請方式的宣傳, 幫助學生把握自身權益, 不會因資訊不足而失去停車位使用資格。對於停車位數量的滿意度較低, 多數學生認為學校所提供的停車位過少, 希望學校能夠增設停車位, 提升學生到校方便性。對於停車場環境及停車位大小, 多數學生感到滿意。

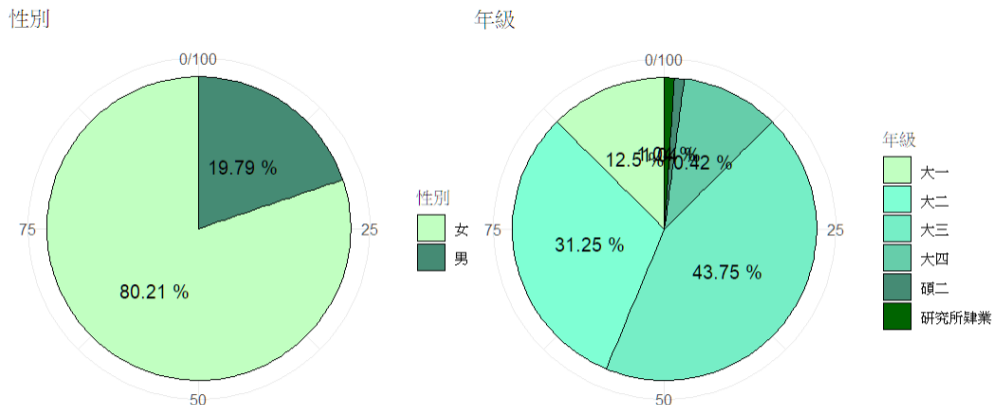
第六章 清涼解暑的夏日神器：誰能知曉它隱藏的秘密

第一節 背景

近年來，夏日氣溫不斷攀升，冷氣成了夏天中必不可少的夥伴，但使用冷氣所產生的巨大耗能，會加劇全球暖化。因此，如何適當地使用冷氣，成了減緩全球暖化的重要一環。其實，使用冷氣造成全球暖化的主要因為巨大的用電量，減少冷氣的耗電量，可以幫助減緩冷氣對地球的傷害。逢甲大學總務處營繕組在冷氣管理上，為配合節能減碳的推動，使用了「校園節能管理自動化監控系統」來監控校內冷氣機台。校內冷氣開放時段為4月中旬至11月中旬，在這段時間內，校內冷氣會在中午12點自動斷電十分鐘，以防止師生下課後忘記關閉。且校內冷氣需在室溫達28攝氏度的情況下才可使用，使用時最低溫度為25攝氏度，學校在冷氣開放時間段，每兩周會進行一次冷氣濾網的清洗，確保冷氣的清潔(Fcu大專生協利永續校園計畫，2016年1月29日)。

第二節 調查結果分析

我們實際走訪校園發放問卷，調查逢甲校內學生對冷氣的了解及感受，探討他們對冷氣的熟悉及滿意程度。這次調查中，共訪問了96名學生，包含19名(19.79%)男生及77名(80.21%)女生，分別來自校內各系及各年級，其中，以統計系學生及大二、大三生為主。經檢驗後，我們發現一位同學的回答存在異常，因此剔除。



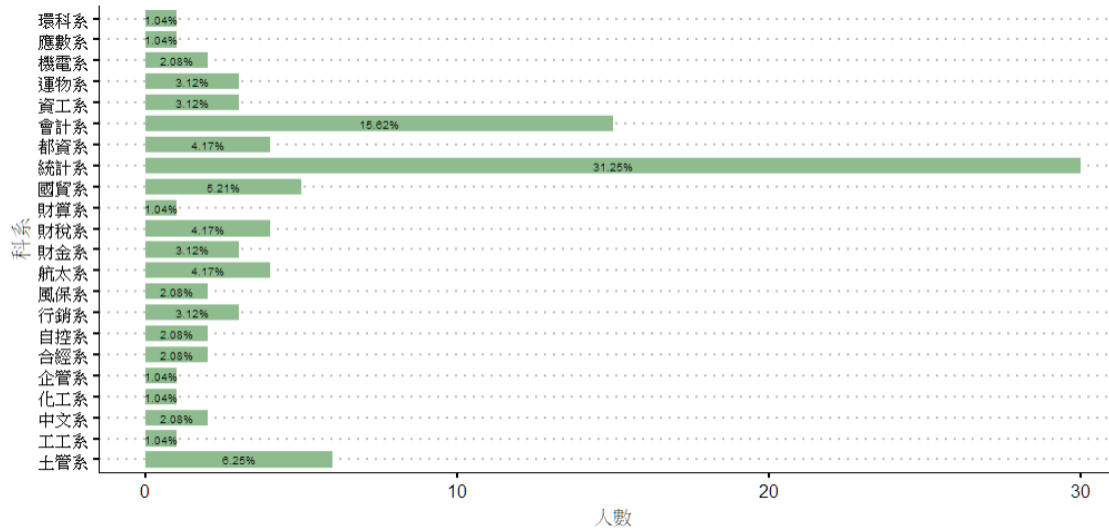


圖 15 受訪者基本資料(冷氣)

(一) 熟悉度

我們透過學生對冷氣開放時間、管理單位及清潔狀況的了解程度(從 1 分：非常不了解，至 4 分：非常了解，四個程度選項)，來了解學生對校內冷氣管理的熟悉度。在調查結果中，有 27.37% 的學生完全不清楚學校冷氣的開放時間，僅有 2.11% 的學生非常了解學校在何時會開放冷氣。對冷氣的管理單位，有 84.21% 的學生完全不知道冷氣是由哪個單位管理，15.79% 的學生只清楚管理的處室，沒有學生知道管理的單位及聯絡方式，對冷氣的清潔狀況，有 85.26% 的學生完全不知道學校冷氣是否有在進行清潔。

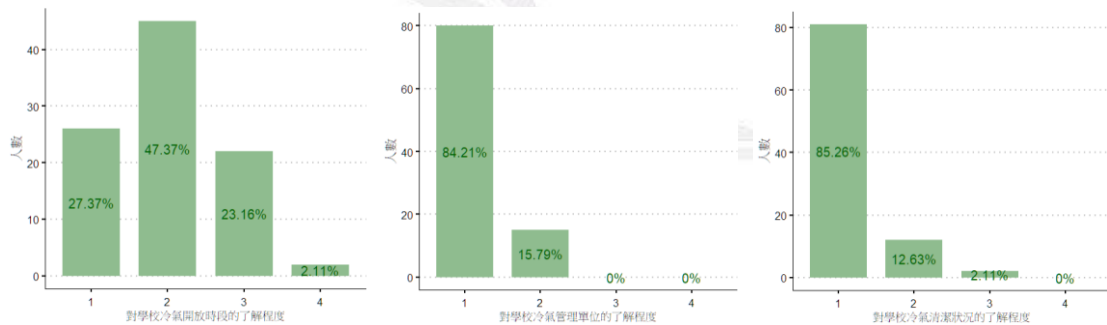


圖 16 冷氣熟悉度調查結果

表 11 冷氣熟悉度調查結果敘述統計量

問題	平均數	中位數	標準差
對冷氣開放時間的了解程度	2	2	0.772
對冷氣管理單位的了解程度	1.158	1	0.367
對冷氣清潔狀況的了解程度	1.168	1	0.429

(二) 滿意度

我們透過學生對冷氣的開放時段、溫度及清潔狀況的滿意程度(從 1 分：

非常不滿意，至 5 分：非常滿意，五個程度選項)，來了解學生對校內冷氣管理的滿意度。在調查結果中，對冷氣的開放時段、溫度及清潔狀況的滿意度皆較為分散。對冷氣開放時段 33.68% 的學生並無強烈感受，平均數為 2.716，且有 45.26% 的學生感到不滿，代表多數學生對冷氣開放時段並不滿意。對冷氣溫度，有 38.95% 的學生認為冷氣溫度偏低，有 35.79% 的學生認為剛剛好，平均數為 3.021，代表學生的感受並不集中，但較多學生認為太冷。且經過進一步了解，86.32% 的學生希望能夠由各教室自行調節冷氣溫度。對冷氣清潔狀況，有 46.32% 的學生無強烈感受，32.63% 的學生感到滿意，代表多數學生認為學校冷氣是乾淨的。

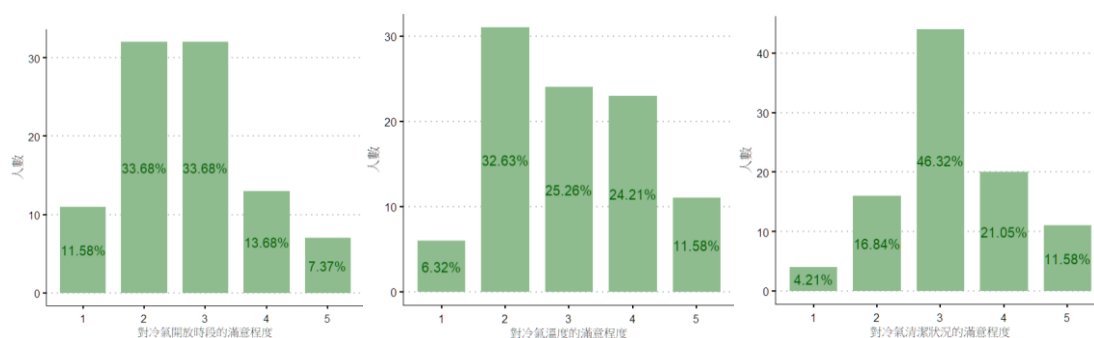


圖 17 冷氣滿意度調查結果

表 12 冷氣滿意度調查結果敘述統計量

問題	平均數	中位數	標準差						
對冷氣開放時段的滿意度	2.716	3	1.078						
對冷氣溫度的滿意度(太低嗎)	3.021	3	1.139						
對冷氣清潔狀況的滿意度	3.189	3	0.993						
希望冷氣溫度控制方式	<table border="1"> <caption>希望冷氣溫度控制方式</caption> <thead> <tr> <th>方式</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>各教室自行控制</td> <td>86.32%</td> </tr> <tr> <td>中控管理</td> <td>13.68%</td> </tr> </tbody> </table>			方式	百分比	各教室自行控制	86.32%	中控管理	13.68%
方式	百分比								
各教室自行控制	86.32%								
中控管理	13.68%								

第三節 結論

大多數學生對於冷氣管理上並不熟悉，學校可以多加宣傳冷氣相關資訊，讓學生在使用上更加便利且安心。學生對於冷氣的開放時段滿意度偏低，可能與近年炎熱時間拉長有關，學校可隨著氣候彈性調整冷氣開放時間。對於冷氣的溫度，學生並無較為統一的答案，但去除反應較不強烈的學生，有約一半的學生認為過冷，學校可透過調查學生可接受溫度，或是開放各教室自行調整溫度，來提升學生在使用上的舒適性。

第七章 逢甲大學的門面擔當，來逢甲一定要參觀！！

第一節 背景

有逢甲大學美學起點之稱的「人言大樓」，是一座綜合大樓，於民國 82 年 11 月 15 日啟用，為紀念母校高信(人言先生)董事長對母校之貢獻，故命名為「人言大樓」，並且順應時代的變遷，進行空間的改變與突破，分別在民國 102、104 年翻新積學堂和 1、2 樓，其建築內有人創中心、積學堂、采銅廳、分鹿演座、啟桓廳等多功能空間，提供師生閱讀、討論、交誼、展演、陶養等多元服務，以創新的資訊服務、開放及互動的空間規劃，配合雲端網路，創造以利學生多元、彈性的學習空間，同時也對外展現校園之美。(逢甲週報，2016 年 6 月 1 日)



圖源：中國工業工程學會年會暨學術研討會

人言大樓除了提供教育、師生交流的環境，時常會有演奏性質的社團在 1 樓演出，除此之外，每年會舉辦數十場藝文展演活動，舉凡各式音樂會、歌舞劇以及展覽等各種活動，希望拓展學生對於「美」的鑑賞能力。

第二節 調查結果分析

逢甲學生的通識教育基礎課程的上課地點都安排在人言大樓，同時許多學生會在用餐、空堂期間待在人言大樓，因此我們想透過網路問卷的方式，了解學生是否對人言大樓的熟悉與滿意程度。我們先是調查受訪者的基本資料，分別是性別、年級以及就讀學院，調查結果為共有 103 位受訪者，其中以女性為居多，年級和學院的涵蓋範圍廣，分別以大三生和商學院為最高占比。

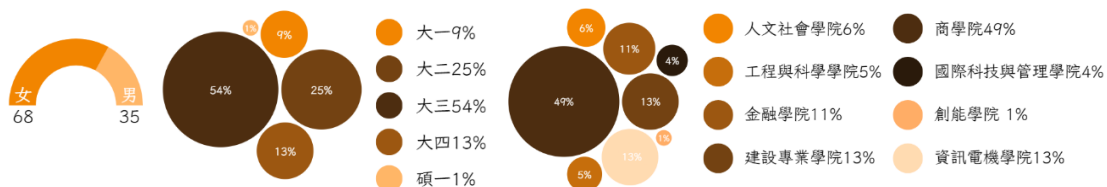


圖 18 受訪者基本資料(人言大樓)

(一) 熟悉度

再來是人言大樓各個區域的熟悉度，從圖表中可以觀察出，幾乎所有受訪者都有去過人言大樓，且對人言大樓的規定有一定的了解，但 103 位當中有 24% 的學生不知道人言大樓有專屬的 IG 帳號，人言大樓的 IG 帳號每逢國定假日或寒暑假期間會公告閉館時間，以及當有藝文活動時會發布限時動態或發貼文，或許人言大樓可再多利用公共區域的宣傳空間（如立板、電子海報等）多進行宣導和宣傳。

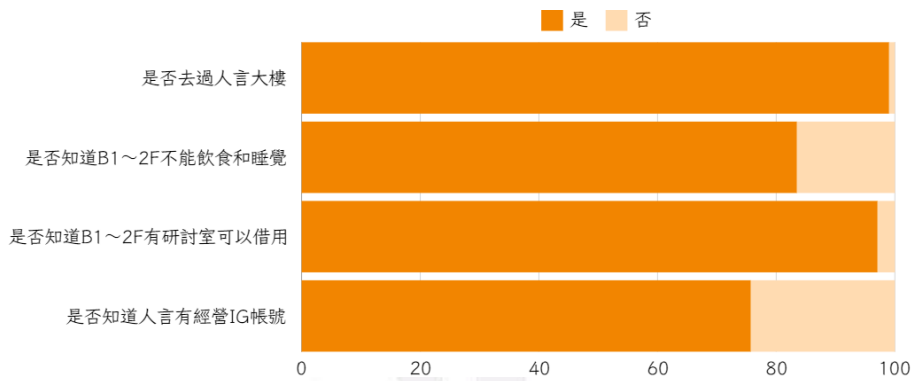


圖 19 人言大樓熟悉度調查結果

(二) 滿意度

最後是各個區域的環境，設備的滿意度，從數據報表中觀察出，多數訪者都對其環境和設備給予了正面的評價，各個項目的中位數皆為 4，平均值也都落在普通到滿意之間，但其中用餐區的設備的標準差為最大，其平均數也是所有項目中最低的。

表 13 人言大樓滿意度調查結果敘述統計量

題目	未曾去過	平均數	標準差	中位數
1.公共休息區的「環境」	8	4.032	0.750	4
2.公共休息區的「設備」	9	4.011	0.762	4
3.用餐區的「環境」	2	3.584	0.752	4
4.用餐區的「設備」	2	3.544	0.806	4
5.教室的「環境」	2	3.782	0.743	4
6.教室的「設備」	2	3.683	0.799	4

我們為了更進一步探討學生對於各區域的滿意度，另外製作了次數分配的視覺化圖表，方便看出學生對於環境、設備的滿意分布。從圖表中可以觀察出，用餐區的設備以及環境相對於其他表現較差，且教室的設備是唯一有

學生反映非常不滿意。除了調查熟悉度和滿意度之外，我們另外增加了簡答區讓受訪者可以更直接表達看法和意見，從回饋中我們發現有學生對於教室的旋轉椅感到不滿，還有對於教室不能吃東西和公共休息區不能睡覺的規定表示不理解，並且希望有更多用餐空間。

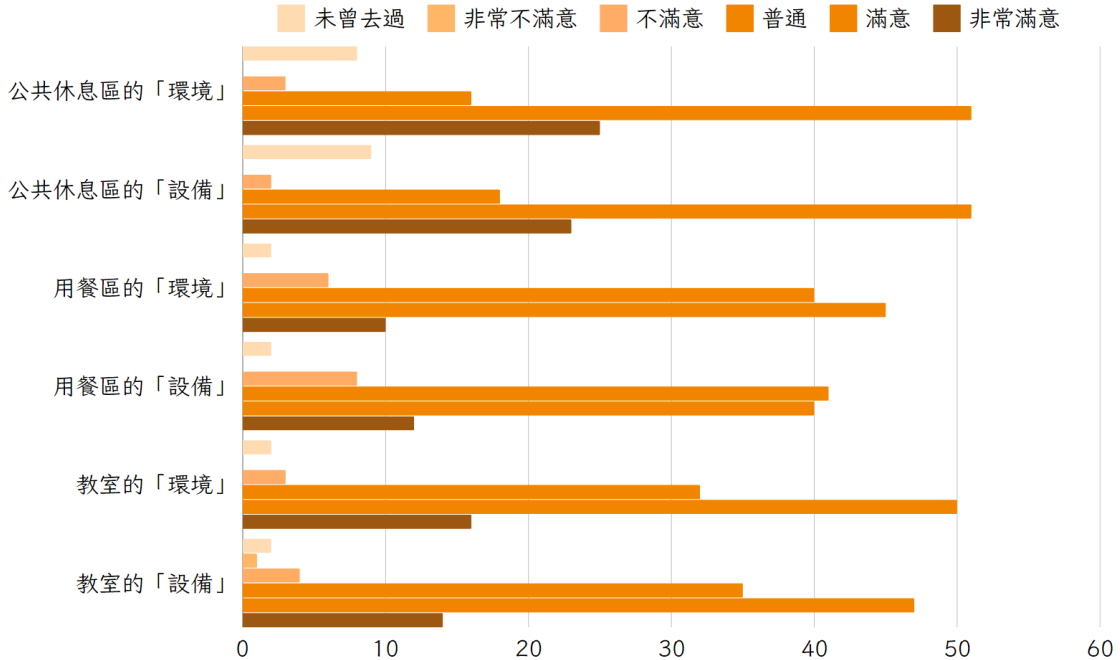


圖 20 人言大樓滿意度調查結果

第三節 結論

總結上述，雖然學生對於人言大樓的熟悉程度頗高，但仍有少數的學生不理解人言大樓的規定（如不能在教室和公共休息區飲食），且也有 24% 的學生不知道人言大樓有經營社群平台，雖然有電視會跑 IG 的 QRcode，但可能停留時間過於短暫或者同學沒注意到，故我們建議人言大樓可再多利用公共區域的宣傳空間（如立板、電子海報等）多進行宣導和宣傳。另外學生對於整體的環境、設備保持正面評價，但從數據、問卷回饋中可以看出，依然有學生對於空間規定以及設備不滿意，或許人言大樓可以增設意見回饋箱以及定時調查學生的滿意度，讓學生可以及時反映意見，還可以從其他社群媒體中(如 Dcard)告知並解釋空間規定。

第八章 你去過嗎？藏身於逢甲校園內的漢學秘境

境「游翰堂」

第一節 背景

游翰堂坐落於逢甲大學圖書館一樓，以推廣漢字文化所成立。此空間分為四部分：書寫、展覽、茶藝與閱讀場域。書寫場域除了提供教學外，亦可作為全校師生自由學習書法的空間；展覽場域「風之廊」除了常設展外，每年有六檔以漢字文化為主題的策展；茶藝場域開放體驗品茗與練習茶藝技巧；閱讀場域主要是提供碑帖與漢字文化相關書籍的閱讀，亦可作為學習問題討論的空間。（漢字文化中心-游漢堂，無日期）



圖源：游翰堂 | 漢字文化中心官網

不只如此，游翰堂環境寧靜寬敞，同時還有採光良好的大片玻璃窗，柔和的光線搭配藝術作品的點綴，讓整個空間的文化底蘊再次昇華，提供了逢甲師生充滿文化氣息的學習空間。

第二節 調查結果分析

因此，我們透過網路問卷的方式對 103 名逢甲校內生進行調查，為了解學生們對其的認識和使用感受，並探討他們對游翰堂的熟悉度和滿意度。本次參與的 103 位受訪者中，男性占 34%、女性占 66%，而年級和學院分布極廣，其中以三年級和商學院學生占最高比例。

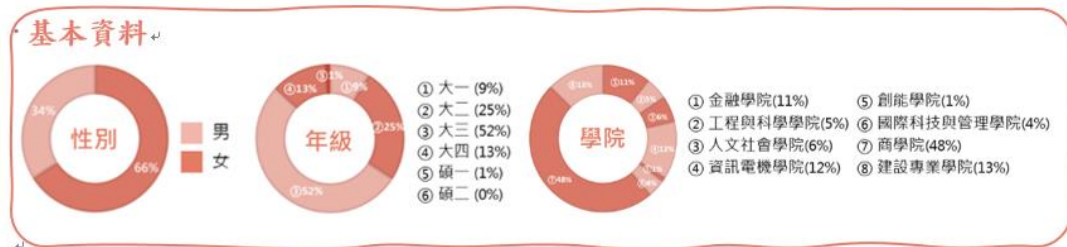


圖 21 受訪者基本資料(游翰堂)

(一) 熟悉度

根據調查結果顯示，在 113 位受訪者中，有 88.35% 的學生知道游翰堂的

位置，且有 71.84% 的學生去過游翰堂，代表學生對游翰堂的熟悉度相當高。然而，儘管認識游翰堂的學生逼近九成，但卻只有 77.67% 的學生知道游翰堂會舉辦課程和展覽以外的活動，如漢學相關講座、暑期活動、書法營隊、比賽等，代表仍有不少學生未接收到相關資訊，應可多利用社群網站、校園平台和公共宣傳區（如立板、電子海報等）來宣傳活動，以利更多學生了解並參與。

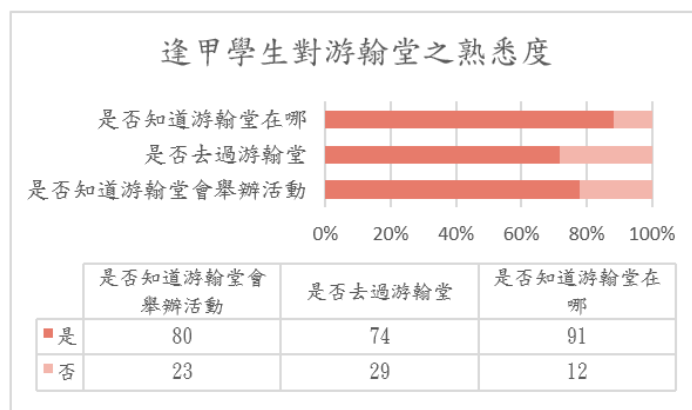


圖 22 游翰堂熟悉度調查結果

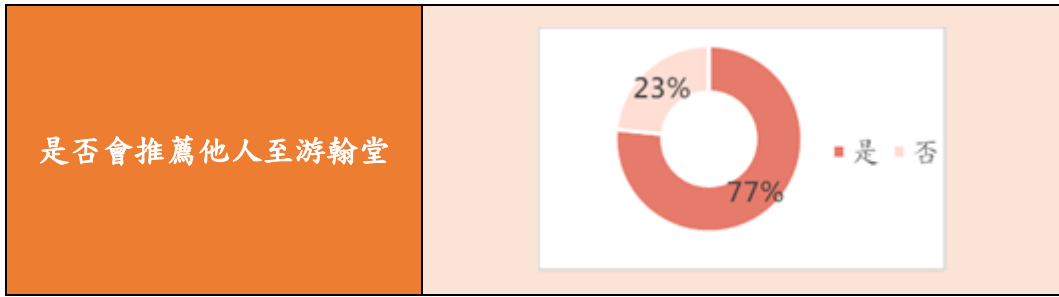
(二) 滿意度

接著，針對游翰堂的環境與設備，我們進一步調查曾去過游翰堂的受訪者對其的滿意度。根據調查結果顯示，學生在課桌椅、冷氣、照明和整體環境的平均滿意度皆落在普通至滿意之間（非常不滿意為 1 分，非常滿意為 5 分，共五個程度選項），其中最高的是「整體環境」，滿意度平均為 4.013，接著依序為「照明」的 3.911、「冷氣」的 3.897 和「課桌椅」的 3.733。然而，儘管冷氣的滿意度高達 3.897，但標準差最高（0.8770），代表學生對冷氣的評價存在較大差異。

根據「是否會推薦他人至游翰堂」一題也可發現，儘管有 76.62% 的學生表示願意推薦，但仍有 23.28% 的學生保持觀望態度，明顯表示出游翰堂在設備或環境上，仍有需要改進之處。

表 14 游翰堂滿意度調查結果敘述統計量

滿意度問題	平均數	標準差	中位數
課桌椅滿意度	3.733	0.794	4
冷氣滿意度	3.897	0.877	4
照明滿意度	3.911	0.804	4.5
整體環境滿意度	4.013	0.809	5



此外，我們還收集了受訪者對游翰堂的整體感想與意見，儘管上述的問卷分析皆對游翰堂呈現正面的評價，但從問卷回饋可發現，許多學生對於游翰堂舉辦活動時的過大音量感到不滿，認為會影響圖書館其他自習的學生，故希望游翰堂在舉辦課程或活動時可多考慮圖書館整體的連動影響，如音量和人員的控管等。

第三節 結論

最後，由此問卷調查分析可看出，游翰堂在逢甲學生間有著高度熟悉度和滿意度，但仍有部分學生不清楚游翰堂的活動運行，且滿意度上仍有提升空間。因此，學校可以根據學生的意見及數據反饋進行改善，如多利用網路平台宣傳活動、加強控制舉辦活動時的音量和人流、加強冷氣和課桌椅等設備的舒適度等，以利進一步提升學生在游翰堂的使用體驗，使更多人能受益於這個學習與欣賞漢字文化的活動空間，讓游翰堂成為逢甲校園內令人喜愛的學習場所。

第九章 商前進，你是否看得見

第一節 背景

位於逢甲大學校園角落的「商學大樓」，是一棟集結所有商學院學系系辦的大樓，同時還提供了多間教室供師生在課堂間做使用，不僅如此，整棟大樓還含有教學中心、研究中心和行政單位等，是一座多元化的大樓，此大樓於民國 88 年 11 月落成啟用，承載著逢甲大學商學院的歷史。



「商學大樓」於民國 108 年將商學七樓改建為研究學習創新場域，以明亮、寬敞的空間氛圍，提升師生對於生活的愉悅感與舒適感（逢甲大學-商學院，無日期），提供良好的環境鼓勵同學共同學習。商學近年來也不斷持續更新優化整體的環境與設備，不僅翻新商學一樓的廁所，還將學餐進駐商學一樓等等，給使用商學的師生帶來更多的便利以及更優質的環境。



圖源:商學大樓七樓|逢甲大學-秘書處

第二節 調查結果分析

為了解商學大樓的資源是否有被發現並善用，我們設計了一份線上問卷，並放置於社群網路，隨機發放給逢甲校內生進行調查。本調查共收集了 103 份問卷回覆，藉由收集來的資訊，探討他們對商學大樓的熟悉度及滿意度。而本次參與的 103 位受訪者中，在性別上女性高於男性，男性占 34%、女性占 66%；在年級上三年級占比最重，占了 52% 的填答率；在學院上商學院占比最重，占了 48% 的填答率。

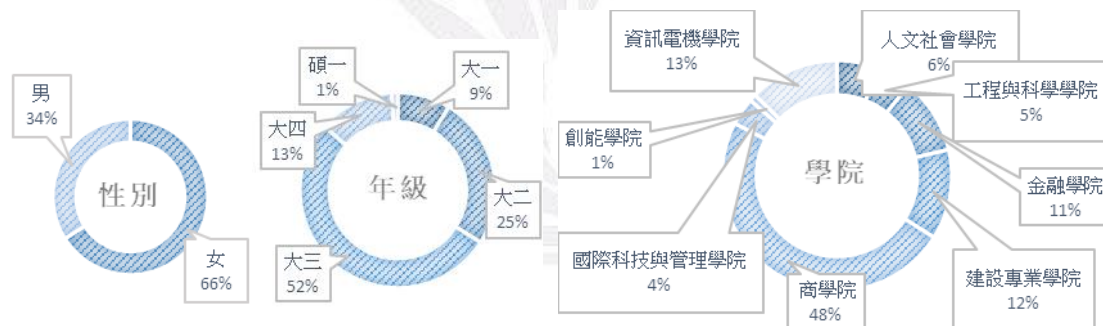


圖 23 受訪者基本資料(商學大樓)

(一) 熟悉度

根據調查結果，我們欲先了解本校師生對商學大樓的熟悉程度，因此挑選了一些與商學大樓近年來優化相關的問題調查。由下圖可知，有 96% 的填答者有去過商學大樓，92% 的人知道近期一樓新開的學餐，72% 的人知道商學一樓有改建過，對商學大樓整體的熟悉度偏高，唯有對商學研討室熟悉度居中，只有 53% 的人知道，推測可能與商學研討室主要借用者為碩士生有關。

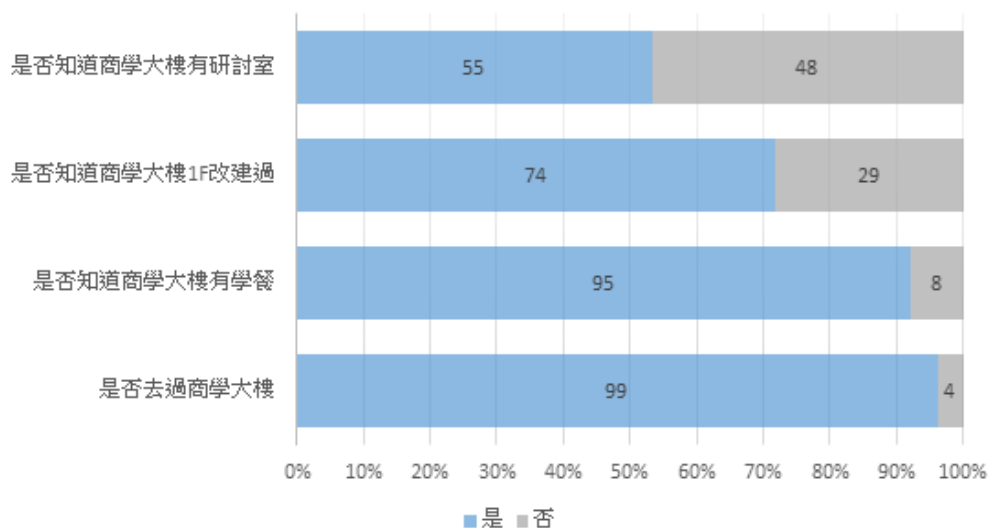


圖 24 商學大樓熟悉度調查結果

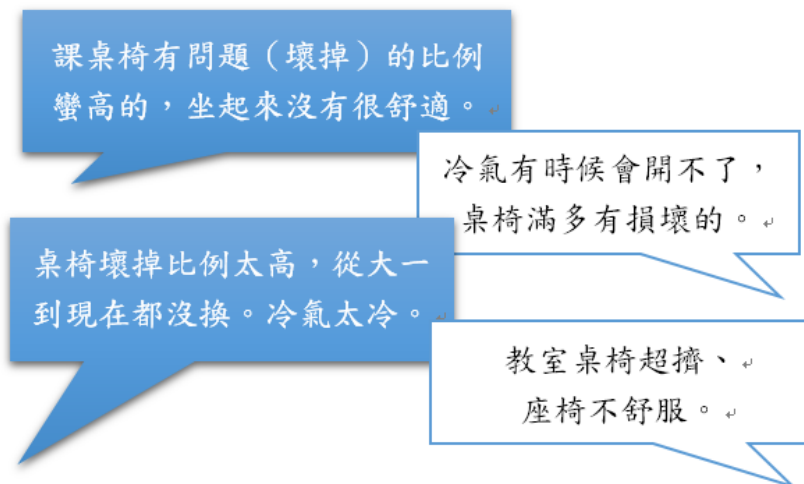
(二) 滿意度

接著，我們欲了解商學大樓的整體環境帶給本校師生們的體驗滿意度，由下方的數據可知，多數填答者對商學大樓的設備和環境都給予了普通偏正面的評價，在滿意度 1 到 5 分中，各題的中位數皆在 3 分，平均數也皆在 3 分左右，整體回答落在普通到滿意之間。

表 15 商學大樓滿意度調查結果敘述統計量

	平均數	標準差	中位數
公共休息區環境	3.490	0.674	3
公共休息區設備	3.480	0.731	3
教室環境	3.021	0.935	3
教室設備	3.000	0.924	3

第三節 結論



由商學大樓的滿意度敘述統計可以看出，逢甲學生對商學大樓的整體滿意度落在普通至滿意之間，意味著雖然商學大樓的滿意度不低，但還是有可以提高的空間，而從問卷的開放式意見填答中，我們收到的大多回饋，是許多學生對商學大樓的教室設備感到不滿，如多年未修且坐起來不適的課桌椅，以及損壞未修打不開或無法調溫而過冷的冷氣等，因此我們建議商學大樓能多傾聽學生們的意見，進行教室設備的更新，畢竟在日常生活中，商學大樓裡最基礎與學生們息息相關的設備就是課堂所使用的教室，若教室能有個舒適的環境，相信對學生們來說也會有更高的專注力和更好的學習體驗。

而由商學大樓的熟悉度統計敘述可以看出，逢甲學生對商學大樓的熟悉程度落在中高，不僅來過的人不少，且對於商學內部的升級也有一定的了解，但在細部分析後可以發現，快超過半數的填答者不知道商學大樓有研討室可以借用，因此拉低商學大樓的整體熟悉度，推測可能是因為商學研討室主要是借給碩博士生，而我們本次調查的對象大多是學士生有關，因此我們建議商學大樓可以開放研討室給學士班使用，讓資源能被更多人運用，又或是能多多在學士班宣傳，讓未來直升逢甲碩博士班的人能提前知道有這項資源。

第十章 總結

第一節 資源---選課系統、圖書館、獎學金

(一) 背景

逢甲大學作為台灣的一所著名學府，有豐富的校內資源，這些資源不僅

為學生提供了學術支持，還在他們的整體學習中扮演了關鍵角色。本段落將重點介紹逢甲大學的三大資源：圖書館、選課系統和獎學金，並探討這些資源如何有效地幫助學生在學術道路上取得成功並且在缺失的方面給出建議。

(二) 調查結果分析

1. 熟悉度

從上面的調查結果中，我們發現，除了選課系統這個必須要在每學期使用的資源以外，大家對於圖書館和獎學金這兩項資源大多都是呈現不熟悉的狀態。從結果來看，少於一半的人參與過圖書館的活動，這可能是因為大家對於活動的舉辦日期和時間了解的不多，而且在圖書館中尋找資源和設施的熟悉度這項調查中，大多數人的回答是偏向不熟悉的，這顯示出學生可能比較少去圖書館尋找需要的資料。獎學金的部分，因為大多數人都沒有申請過，因此很少的人熟悉獎學金的申請規則。

2. 滿意度

大多數的人對於圖書館資源的部分是滿意的，而選課系統及獎學金的滿意度都偏低，顯示出學生認為學校在資源提供的方面需要改進。從結果來看，大多數的人認為選課系統需要作出優化及改善，尤其是搜索優化、課程評價回饋、選課排程、通知功能這幾項的呼聲特別高，獎學金的部分可能是因為申請門檻過高或是申請流程過於複雜的原因，只有少數人有做申請，因而導致滿意度降低。

第二節 設施---停車場、冷氣

(一) 背景

逢甲大學為使學生擁有更便利、多彩的校園生活，校園中有許多設施供學生使用，有些是針對部分學生需求所設立，有些是所有學生在平時校園生活中皆會使用到。此段落針對這兩類設施分別以停車場及冷氣作為代表進行調查，了解學生對於學校所提供的設施的了解程度，以及是否認為有需改進的部分。

(二) 調查結果分析

1. 熟悉度

學生對於學校設施的使用及管理並不熟悉，不論是針對部分需求人群所設立的停車場，還是所有學生皆會使用的冷氣。對於停車場，可能是因為多數學生並未使用過，因此對其的了解程度較低；對於冷氣，我們著重詢問的部分為冷氣的管理，多數學生雖平時經常使用冷氣，但並未非常關

注冷氣的管理處室及開放時間等資訊。

2. 滿意度

學生對於學校設施較無非常強烈的感受(非常滿意、非常不滿意)，但整體而言，學生對於學校設施的滿意度偏高。不過，對於針對部分學生需求所設立的停車場，學生認為停車位太少；對於學生皆會使用到的冷氣，學生希望在冷氣開放時段上，學校可根據氣候變遷進行彈性調整，並讓各教室自行調控冷氣溫度。

第三節 建築---人言大樓、游翰堂、商學大樓

(一) 背景

校園中必不可少的就是教學建築，也因此在本次校園調查中，我們的調查主題中含有三棟建築，分別是「人言大樓」---位於逢甲大學校園中心的教育創新大樓；「游翰堂」---坐落於圖書館一樓，推廣漢字文化且充滿了文藝氣息的空間；「商學大樓」---持續優化學習空間的商管學院大本營，這些地方都給我們留下了深刻的印象，也因此我們以這三棟建築做為代表，深入探討同學們對校園建築的熟悉度及滿意度為何。

(二) 調查結果分析

1. 熟悉度

在校園建築的熟悉度中，有高達九成的人去過人言和商學，有七成左右的人去過游翰堂，去過游翰堂的人雖相較另外兩棟建築略為遜色，但也不算太差，至於其他針對各建築的熟悉度問題，除了人言 IG 和商學大樓七樓研討室的關注度偏低，其餘基本上也都有八成以上的了解，因此在校園建築上，我們認為普遍整體熟悉度偏中高。

2. 滿意度

在校園建築的滿意度中，三棟建築的平均滿意度大約落在 3~4 分(非常不滿意為 1 分，非常滿意為 5 分，共五個程度選項)，而開放式回饋裡有多數人針對個別項目提出意見，像是人言教室令人不便的旋轉椅、游翰堂舉辦活動時過大的音量以及商學教室損壞未修的椅子和冷氣等，因此在校園建築上，我們認為普遍整體滿意度偏普通。

第四節 結論

綜合上述，我們實際調查發現，學生們對於學校的資源、設施以及建築有些不滿意。資源方面，學生希望學校能針對選課系統中的搜索功能、課程評價回饋等功能優化，並著力改善選課過程中的混亂問題，且學生並未申請過獎學金的可

能原因之一是其種類、申請方法不熟悉。設施方面，由於學校停車位申請抽籤時段不固定，導致學生因資訊不足錯失停車位使用資格，而且多數同學認為停車位數量過少，此外，學生對於冷氣開放時段不滿意，對於冷氣溫度約一半學生認為過冷。建築方面，同學對於人言大樓的規定不熟悉也不滿意，同時希望能增加用餐空間，且有部分學生不清楚游翰堂的活動運行，滿意程度上仍有提升空間，除此之外，學生對於商學大樓的設備感到不滿。

我們認為學校可以多傾聽學生們的意見，在期中和期末調查同學們對於課堂的感受與回饋時，可以多設立跟以上項目相關的問卷，定時收集學生們的使用心聲與期待，或者增設意見回饋箱，以便同學們及時反映使用上的不便，學校可以根據學生的意見及數據反饋進行改善，使逢甲學生的校園生活越來越優質，讓每一位學生都能在此獲得更好的教育和成長。



參考文獻

逢甲大學-註冊課務組（無日期）選課資訊

<https://registration.fcu.edu.tw/%E9%A6%96%E9%A0%81-2/forst/%E9%81%B8%E8%AA%B2%E8%B3%87%E8%A8%8A/>

逢甲大學圖書館（2023年2月21日）逢甲大學圖書館簡史

https://web.lib.fcu.edu.tw/library/about_library/library_history.html

逢甲大學（無日期）。交通建議 <https://www.fcu.edu.tw/traffic/>

逢甲大學-逢甲週報（2016年6月1日）母校人言大樓創新教育中心-舊時代創造無限新可能 <https://www.fcu.edu.tw/fcuweekly/news/2016060108/>

逢甲大學-商學院（無日期）。研究學習場域 <https://business.fcu.edu.tw/bb7f/>

逢甲大學（2022）停車示意圖

<https://s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/web-content.fcu.edu.tw/wp-content/uploads/2022/02/16140513/20220216%E5%81%9C%E8%BB%8A%E7%A4%BA%E6%84%8F%E5%9C%96.pdf>

逢甲大學總務處事務組校警隊（2023年12月19日）。氣、機、單車停車格位置及數量表

https://fengchia-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/cas_o365_fcu_edu_tw/EQ5zt56N3O9LtZu4Mqn-k1UBTPEqdviIidgbkjcS7g_9w?e=gHIz67

逢甲大學（無日期）。校內外獎助學金

<https://www.fcu.edu.tw/finance/#finance-scholarship>

Fcu 大專生協利永續校園計畫（2016年1月29日）。營繕組的電能監控 Facebook

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=793495304130492&id=654087298071294&paipv=0&eav=AfbK06zqbS4zgKY8PjCQSRvvIkBsLwiddp-kN8TMBjaRap9NVBGG3J_zXY_WjfNUu-k&_rdr

逢甲大學（2008年6月12日）。節電方案施行準則

<http://140.134.8.25/noteslawfiles/346A52C5EB6E724D4825746D002C80B4.pdf>

逢甲大學漢字文化中心-游漢堂（無日期）。遊藝弄漢

<https://www.ccc.fcu.edu.tw/>