



逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名： 台中市文化產業

作者：林俊修

系級：土地管理研究所

學號：m9109302

開課老師：黃智彥 老師

課程名稱：地方經濟發展

開課系所：土地管理研究所

開課學年：九十二學年度 第一學期



主題：台中市文化產業

土管碩一 林俊修

摘要

自1970年以來，伴隨著工業化與都市化的高峰期過後，各先進國家在地方發展的焦點上，逐漸轉移至環境、景觀、藝文以及生活品質（陳其南，1999），『文化』成為表現生活品質與精神的重要體現。在全球化發展所造成的『文化普同性』，近年在地方意識興起的趨勢下，因而文化發展漸受重視，地方文化政策成為各國空間發展與都市再生的重要議題，開始將文化政策融入於其發展策略中，且與當地地區居民生活相互結合，寄望對於當地具有特色的地方性文化予以延續並能促進經濟的復甦，並藉以成為新的都市競爭力以帶動地方的發展。隨著國內經濟結構的轉變，鄉鎮產業普遍面臨轉型方能生存的壓力，各地區原有的豐富文化資產將面臨種種的考驗。地方文化產業的發展，主要是仰賴地方文化資源與地方成員機制之間彼此良好互動調節的過程。近年來地方文化產業發展已成為促進地方經濟再生與文化保存延續之重要策略。

台中市因開發較早，故成為中部地區政治、經濟、文化中心。在地理位置上，又有中央山脈為屏障，氣候溫和，非常適合居住。市內街道整齊，各級學校林立，自古以來文風鼎盛，因此有『文化城』的美譽。既然它被稱為『文化城』，加上本身擁有非常豐富的文化資源，如果能善加利用，必定能帶動地方發展，使台中市經濟再度復甦。

台中市發展歷史

台中市的舊名為『大墩街』，台中市發展至今已有一百三十多年的歷史，依年代的先後，分為三個時期：

(一) 明清時期：

1. 明朝時期本市原為岸裡原住民沿河散居；
2. 明末清初，漢人開始移入，與原住民共同墾植。
3. 清康熙六十年（1721），清廷提督藍廷珍在今中山公園內小山，築了兩座砲墩，以應付朱一貴之亂，大墩的地名，便由此得由此得來。
4. 清朝雍正年間，已有許多漢族移民遷入。
5. 乾隆二十九年（1764），成犁頭店街、大墩街、三十張犁、四張犁、大墩等聚落。
6. 乾隆末年，漢人移民大增，原住民被迫東移。漢人定居後，從事農業開墾，逐漸形成聚落，當時較具規模的有犁頭店、大墩、新莊仔、橋仔頭。
7. 同治十二年，主要街道分為頂、中街、下街。中街為米店和雜貨店集中的地方，也是商業最鼎盛的市中心區。下街有轎店、蔬菜、鮮魚的露天市場和墓地等。
8. 光緒十三年，劉銘傳奏設置府城。
9. 光緒二十一年時本市屬於台灣縣，後又改為台灣民政支部，二十二年，將台灣民政支部改稱為『台中縣』，又因為有台北、台南、台東、台西而獨缺台中，所以將台灣中部的本市改為『台中』。
10. 光緒二十二年，在現在的三民路二段，住的多是日本人，日本人在此建『新町』一排，為台中市最早的洋式店舖。
11. 光緒二十九年，再實施市區改進計劃，增闢繼光街、自由路、市府路一帶等街道。

大墩街從乾隆年間開始，成為米穀、土產及大陸進口貨的交易市場和農產品加工中心。並且有都司、駐兵營、佛寺等，已逐漸形成政治、宗教、工商之中心城市。由此可見，台中市在過去是兩岸進口及交易的中心，若再加上既有的自然條件，的確有成為兩岸『三通』的最佳地點。

(二) 日據時期：

日本在臺北置總督府，在臺中縣設台灣民政支部，並將臺灣府改為臺中街。光緒三十一年縱貫鐵路由豐原建築至臺中街，在新莊仔設車站，於是帶動地方繁

榮。光緒三十四年，縱貫鐵路通車後，便擬定『臺中街都市計畫』，使臺中成為臺灣中部的政治中心。

(三)光復後時期：

臺灣光復後，將臺中市改為省轄市，成立市政府。民國三十五年元月派黃克立先生為第一任市長，將本市劃分為東、西、南、北、中五區。民國三十六年，在將原屬於臺中縣的南屯、西屯、北屯併入本市，至此，臺中市才成為現在的規模。



台中市分為八個行政單位，其中有十三所大專院校，近百所中，小學，還有全國最早設立的文化中心，若再加上國立自然科學博物館、省立美術館、中山公園、文英館、民俗公園等設施，被稱為『文化城』的確不為過。加上開發較早，故早已成為中部地區政治、經濟、文化中心，也是台灣第四大都市，日前台中市人口已突破一百萬大關，兼具直轄市的資格。因此，台中市在各項發展上，的確具備極佳的優勢。

台中市之文化產業

以往全台的大專生均在成功嶺集訓，這項活動不僅成為中華民國的男子成年禮，台中市也成為許多人第一次或第二次離家而認識的都市。加上台中市的大專生一樣居全國之冠，舉凡逢甲、中興、東海、中國醫藥學院、中山醫學院、乃至於靜宜、朝陽、大葉等院校，雖然有些校園並不在台中市轄區，但是學生活動的範圍仍以台中市為主。在地理位置上，台中市位居台灣中部，其位於交通轉換點，不只南來北往，還可通往中橫往梨山、天祥及花蓮或台東等地，所以這個交通重鎮除了具備本身悠久的文化外，還融合來自台灣各地的文化。

(1) 分區型態

東區：

位於臺中市街區的東部，西自雙十路、建國路、臺中路一線以東，東至大里溪，北自合作新村，力行路以南，至仁和路南方之旱溪止。本區因在火車站背後，因此發展較慢，境內有省立高農、家商、教師會館、國軍英雄館、後站、公路南站等機關學校外，餘多工廠，為臺中市區內工廠最多之區，全市約有三分之一的工廠集中於此。著名的古蹟及建築有南天宮、樂成宮、教室會館、東峰公園等。

西區：

本區境內有綠川、柳州、梅川、麻園頭溪、土庫溪等重要河流貫穿，自古均為居民賴以維生之依據。本區與市中心為鄰，市政府、市議會等政府機關設立於區內，是政治樞紐所在地。全區活動以文教為主，工商次之，農業更次之，因都市計畫原故，昔日農村聚落面貌已不復見。著名的古蹟及建築有文化中心、美術館以及舊式建築市政府、市議會等。

南區：

位於臺中市南端南以旱溪(南門溪、涼傘溪)與臺中縣大里鄉為鄰，本區由於地勢較低，故為綠川、柳川、梅川、麻園頭溪之下流地區。著名古蹟及建築有城隍廟、林氏宗廟、醒修宮及中興大學等。

北區：

北區往昔為大墩街北邊的郊區，農業發達，農村聚落生活純樸，唯光復後工商業發展的結果，如今已高樓平地起，農村聚落早已消逝無蹤。北區可說是臺中市的文化、體育活動中心，轄內擁有省立圖書館、民俗文物館、中國醫學院、中山公園、省立游泳池、體育場、體育館、棒球場、救國團、中廣電臺等，臺中市民日常的娛樂休閒活動大部份集中於此。著名的歷史古蹟及建築有孔廟、忠烈祠、元保宮、萬春宮、寶覺寺、中山、中正公園中興堂、國立自然科學博物館等。

中區：

本區位於臺中市街區之核心部份，為本市最早開發地區之一。對於老一輩台中人來說，早年他們的活動場域多半侷限在中區一帶，三民路、民權路在當時號稱『台中第一街』，主要行業以零售、批發商場、大百貨店、金融、保險、公司行號、飲食、旅館、娛樂中心等。而台中公園、彰化銀行、合作金庫(原台中州立圖書館)等經濟、娛樂重鎮紛紛座落在自由路上，可想見當年以台中火車站為中心方圓一公里內的彈丸之地，不但要肩負起提供當時台中市民食衣住行的重責大任，也是孕育出今日大台中商圈活力的泉源。但隨著新都市地重劃工程建設開發，大規模百貨公司、娛樂中心、餐飲業等大型商店紛紛在新興都市計畫區成立，挾交通之利與新穎設施，吸引人潮，使本區部份地區不如以往熱鬧。

北屯區：

北屯舊名『三十張犁』，位在台中盆地北部，原為拍宰海平埔族岸社總土官阿穆所有。當時北屯四張犁的繁榮可媲美東大墩，因四張犁位於交通要道，以前要從彰化到葫蘆墩(豐原市)，必須經過南屯和四張犁，所以此地便成了彰化城北門外的第一站。著名的古蹟及建築有文昌廟、慈善宮、聖壽宮、民俗公園文物館等。

西屯區：

西屯區位於臺中市西北部，境內東半部為臺中盆地，地勢從東北向西南緩斜。現在的西屯區，舊名西大墩街，因與東大墩相對稱而得名，由張京達、廖朝孔、秦廷艦、姚德心、陳周文、江又江等先開墾者，組織「六管業戶」，今西屯地，方仍以廖為大姓。本區現仍保留許多鄉村景觀，生產稻、甘藷、蔬菜，境內著名的景點有水湳機場、及有城市公園之稱的逢甲大學。

南屯區：

現在的南屯區以前稱犁頭店街，因為在康熙年間開發南屯區之初，正好一些

專門製造農具犁頭的人集中在此地製售，形成犁頭店的高鋪林立，所以自然把犁頭店當做地名了。本區之文山里擁有豐富的文化資產，居民仍保留傳統民藝如弄獅，製作獅頭面具，文山國小也組有舞獅隊。當地居民希望以『文山弄獅，獅藝傳承』為主題，初步喚起文山居民的社區認同意識，進而營造文山地區的文化產業發展，樹立出區別台中市都會區不同的特色風貌。區內尚有一座建於雍正四年的『萬和宮』，是奉祀媽祖的古廟，至今在廟的附近尚有製售犁頭的店鋪。此外，本區的『文昌公廟』由於十分靈驗，也深受附近學子所推崇。

(2) 飲食文化

台中市位於台灣的中部，地理位置適中，所以早期就吸引了大批外來人口，不但成為中部地區人口的聚集地，也是各項手藝、絕活的大會串，也是許多可口的點心、小吃、特產，相繼也在這裡誕生。關於吃的精華，在台中不只有太陽餅、豆干、豐仁冰、香蕉船等，早期的泡沫紅茶店，發展至今的成為極具特色且精緻的茶坊、咖啡館、餐廳等，都是開創台灣吃食形態，甚至成為一種飲食特殊文化。尤其是在精明一街，在步調如此緊張的都市叢林中，在林蔭相稱下，悠閒的喝一口珍珠奶茶或是配上一塊道地的太陽餅，都是人生的一大享受。

(3) 農業文化

中地區氣候宜人，土質又良好，也種植出一些具有經濟效益、口味獨特的農產品，尤其是有中部『陽明山』之稱的大坑地區。在大坑山區或沿著登山步道，都可看到一叢叢的麻竹林。鮮嫩的麻竹筍加上其他配料，就是一道道鮮美的佳餚。此外，還可以把竹筍做成筍乾、醬筍，也都是具有獨味風味的菜餚；而竹葉還可以用來包粽子。成竹的用途更廣，可做筷子、竹器、炊具、家具、建築、竹橋、渡筏…；等，甚至可以刻繪成藝術品。台中市農會為發展大坑產業文化，舉辦『竹藝與筍宴』活動，除了展示竹農器具、竹藝品、竹雕外，還有健康高纖竹筍餐宴。此外，由於果農的辛勤管理，所產之柑桔、文旦香在近來果農不斷的改進品質與加強分級包裝，他們在台北果菜市場的表現，高居本省各地之冠。

而甘蔗在台中市的發展中，扮演著一個重要的角色。台中市的東區，在當時就是製糖工業的主要集中地，目前的『樂業國小』，在當時即為『糖廠小學』，提供給糖廠服務員工子弟就讀的學校。由此可見，當時台中市的製糖工業，真是極盛一時。

文化產業發展策略

台中市長胡志強先生說過，台中市是台灣西岸的地理中心，卻是文化的邊陲地帶。這裡沒有國際級的音樂廳，只有空蕩待修的美術館；這裡極少充滿活力的藝術團隊，更缺乏吸引人潮的展演活動，但有情色泛濫的地下表演。因此，他要將台中發展成『文化、經濟、國際城』。

文化產業的發展有賴於地方豐富的文化資源。在實質方面，包含豐富的歷史文化、展演設施、實質生活環境、文教設施單位、文化創作單位，此類文化資源係以設施使用（例如古蹟參觀）、商品消費（例如藝術品、農產品）之交易型態，促進地方經濟的發展。在非實質方面，包含地方風俗習慣、特殊歷史背景、人文風情、聚落生活意象、地方意象等。此類文化象徵係以促進地方以及外來人士之感受、體驗，並與實質文化資源的使用與消費，進一步促進認知的形成，達到地方『自明性』，以塑造並創造文化並吸引外人的興趣及認同。

胡自強先生非常注重文化之推廣，在他的施政訴求『文化教育篇』中提到—以『文化經濟』帶動文化產業發展，其中包括：發起全民文化造市運動、發揚台中市文化特色、創造台中文化多元發展、籌設『台中文物館』、提高文化預算、紮根本土文化，籌備文化產業博覽會計劃、發展文化特區，開發展演空間等政策。其重要措施有：

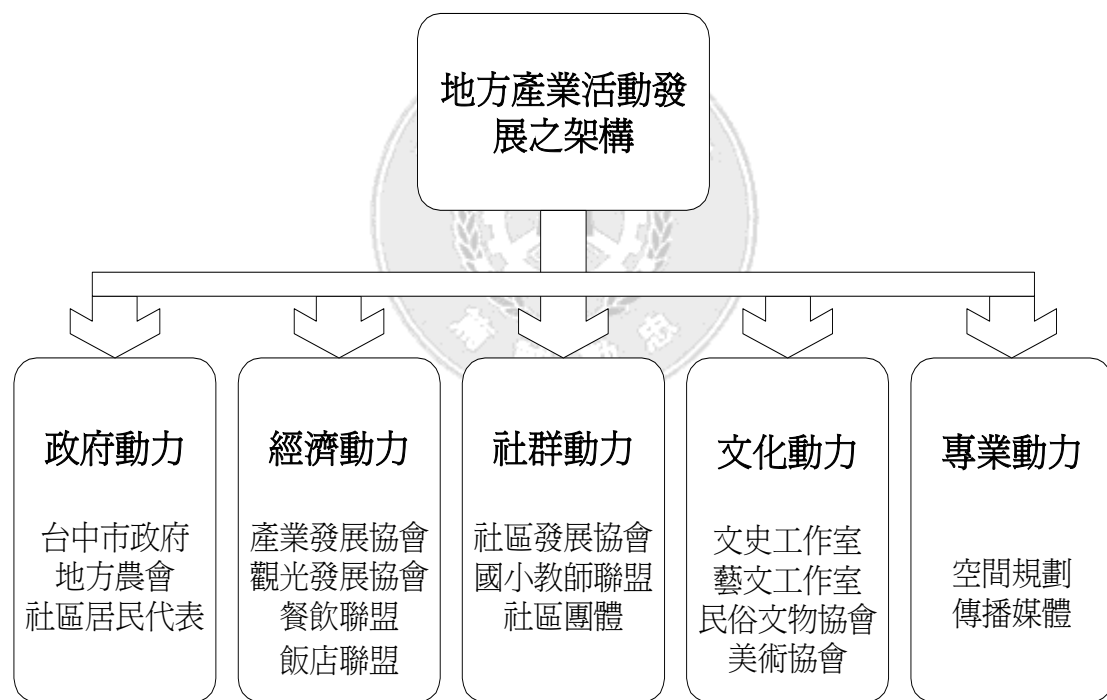
1. **國際級藝術展演中心的設置**：要吸引國際人士前來，台中一定要有一個國際級的展演中心，落成那一天，吸引全世界媒體和建築雜誌爭相報導。
2. **社區綠化、藝術化及徒步區的設立**：台中是需要更多都市綠帶及高品質的商業文化，如美術館前綠園道的餐飲業、大肚山理想國國際街的精品店，讓市民在具有綠意及藝術氣息的社區流連忘返，並為居民製造互動、溝通的文化場域。

3. **文化空間的尋找**：都市建築中的開放空間多被私人佔用，應重新釋放，轉為文化活動的場域。此外，公有閒置空地亦多被佔用，也應積極尋找，釋放給藝術活動使用。
4. **閒置空間的再利用**：閒置酒場、倉庫是紐約蘇活藝術活化的重鎮，台中閒置空間高居全台榜首，未來像火車站附近二十號倉庫般的廢置空間應積極找出，讓藝術活動進入。像台北建國啤酒廠轉化為華山藝文特區，就是一個極佳的案例。
5. **區域文化特色的塑造**：尋找出每區的文化特色，例如咖啡畫廊區、書店區、街頭藝人區等，利用社區視覺識別系統（VIS—Vision Image System）把特色凝聚、標舉出來。如位在大墩十街的養慧學院，足與東海大學的路斯易教堂相提並論。
6. **街道巷弄的美化及特色的營造**：日本京都有一條『哲學之道』，原是河堤邊的一條步道，經美化後有水、有樹、有書店、精緻小食。台中市境內也有數條河川，如梅川、綠川、柳川等，在過去均為台中民眾賴以維生的河川。若經善加規劃，不但可以美化環境，更可成為民眾休閒、遊憩的新據點。
7. **街區特色與藝文展演的結合**：在每一個小區內，找出具有特色的歷史建物、文化產業，讓性質相類似的街頭藝人散落其間，塑造各個不同、生動而可親的文化『地圖』，進而推動『文化公車』的設立，以便於全民共享。
8. **尋找有號召力，且具國際化的藝術節慶**：如電影節、音樂節、美食節等。期使主體特色突顯。每年依季節規劃不同屬性的藝術展演。與商機、生活機制的密切聯繫：藝文活動可邀請企業及商家共同參與，藉此開發出產業文化及文化產業化的契機。如商品包裝袋、宣傳卡，能以更藝術化的手法來製作；甚至鼓勵、獎勵畫家、書法家的作品直接轉換成商品行銷的利器。

9. **展演團隊的扶持及傳承再生的計劃**：透過積極而有效的獎勵機制，給予地方藝文團體在展演空間、教育訓練及經營管理等方面適度的支持。
10. **文化附屬單位轉向民營化**：朝向半官方基金會方式運作，突破制度的僵化，如此機構的活力才能迸放出來。美國是博物館最發達的國家，皆賴基金會制及官方輔助而得以蓬勃發展。
11. **推動設立文學館、建築館、民藝館、前衛藝術中心**：讓小而美的公、私立文化中心散布在台中市區內。東京市內小型博物館隨處可見，這是都市中最可親的藝術饗宴，台中市也需要這樣的文化『空間』。
12. **地標、城市雕塑、壁畫……等的設置**：每一條新闢的道路、新建的橋，甚至安全島，還有公園、圍牆、都應以樹立藝術典範的態度去追求。
13. **藝術村「駐村藝術家」計劃的推動**：釋放空間給藝術家，讓建築、設計、文學、舞蹈、戲劇、繪畫、音樂……等藝文人才流入台中。凡正式且具公信力藝術競賽中的優勝者，皆歡迎來台中居住，市府可從優釋放眾多未能銷售的國宅，讓藝術家能以較低廉的代價進駐創作，讓台中成為藝術家之鄉。
14. **國際大賽的舉辦、宣傳**：這是花小錢大宣傳，可吸引人潮、刺激消費，尤其許多藝術大賽得獎作品多留在當地，這是留下經典作品最划算的做法。
15. **建立市民認養文化活動的優良傳統**：認養不一定是針對團隊，也可針對個人或單一作品。例如一般市民都可掛名認養公共雕塑、補助某音樂家。市民集眾人之力對公共藝術品的設置費給予投資，定期關懷甚至加入維護，亦有助

減少作品遭破壞的可能。

由以上的各項重要文化政策，可以見到台中市政府對台中市的發展有很大的企圖心。尤其在近年來，台中市以中台灣七縣市生活圈的核心自居，積極成為一個國際性的都市。但如果台中的生活文化可以被其他地區看待為菁英文化，那麼，台中文化必然是台灣文化的核心，也是世界的重點。



地方文化產業之動力架構¹

地方文化產業活動發展的推動，需靠地方各級政府、機構、地方產業組織、社區協會、藝文工作者、自願團體等共同以『地方聯盟』及『公司合作機制』來

¹陳一夫，2002，博物館對地方文化產業之影響，p6。

進行（楊敏芝、辛晚教，2001）。換言之，地方文化產業活動是透過上列各項動力與地方資源的互動及整合以達成目標，各動力間相輔相成，缺一不可。

結論

台中市一直有『文化城』的美稱，但近年來文化建設的腳步，早已跟不上時代的發展。最近在市政府的積極規劃下，將全市閒置公有建築或用地，規劃為藝文公園、文化園區、藝文展演場地與藝文開放空間。並且未來若配合鐵路地下化，將可串聯成為一個文化資源豐富，人文景觀別緻的文化園區。當然，文化園區成立後，可望衍生相關的文化產業，帶動當地商機。

因此，為促進台中地區觀光產業，台中市政府可以積極發展地方文化之特色產業，例如推動社區總體營造、造街計劃，重塑山水景點，以及舉辦各項季節性的慶典與藝術活動等。使具有地方特色的產業與觀光景點進一步精緻化，並適當運用媒體宣傳，打響國際名聲、有利拓展觀光產業。

在發展地方文化產業方面，也可以充分運用地方既有資源，由市政府和在地民眾協調溝通，激發居民全力投入，將既有的地方產業，配合當地的文化、景觀、歷史人文特色，積極、有效率的整合，使地方產展現充滿活力，以因應消費者的需求，建立吸引消費者的地方產業，達到活化地方經濟，提升生活素質的目標。

此外，可以配合社區總體營造或造街計劃，使產業與街景結合成為觀光區。例如，有人文情懷和營造成功的社區，如理想國國際街，有具有特殊風情的造街

計劃；如精明一街、也有自然形成具有地方色彩的街道，成為一個特殊的商圈；如中華路附近發展較早，自古就成為一個類似夜市的市集，因此將其規劃為最有特色的觀光夜市；三民路一帶，婚紗街同業鱗次櫛比相互較勁，讓三民路婚紗街呈現多變的風貌。因此，可以將其打造成為具有特殊景緻的國際級婚紗街等。

在農產品方面，中部氣候溫和，很適合發展精緻農業，未來政府可以輔導農場轉型，並投注資源改善週邊景觀，使其發揮觀光效益，轉型為休閒觀光產業，同時配合花果的產銷季節，舉辦季節性的活動，與地方特殊慶典，成為觀光產業的一項賣點，增加其附加價值。市政府更可以在產季時，舉辦各項活動，例如，竹子節、柑橘節等。若再經由改良產品及開發周邊商品，則可將產生的效益提高。

過去，文化資產及古蹟，常被當地居民視為『負債』，不能隨意使用及改建，只有讓人參觀的價值。因此，政府、學者雖然極力鼓吹保存各地文化資產，但成果卻十分有限。所以，我們不能只是將文化資產凍結，更要賦予它新生命，以再發展列為它的新目標。例如：台中市文化局舉辦了『三民路國際婚禮藝術季』，及推動『三民路鄉土與地方文史調查計畫』。這兩項活動將可以喚起三民路一帶的居民對當地歷史背景的深入瞭解，同時藉豐富的文化資產延續商圈的生命，達成產業文化化、文化產業化的目標。

當然，在發展時必須要有特色、定位，有了特色就能吸引人潮，而文化正是可以快速帶動經濟回春的良藥。大家提到『歌劇院』，第一個聯想到的就是『雪梨』。因為它代表的不只是一個地標，更是文化的中心、集散地，所以深受國際觀光客喜愛，每年吸引數以萬計來自各地的遊客。或許未來我們走在台中市的街頭，可以發覺文化活動就在身邊進行著，也許是造形獨特的建築、商店、餐廳，也可能是品味細膩的音樂咖啡，或是引人佇足的街頭藝人表演等。總之，台中不再是單調無趣的風化城市，而是深具魅力的『文化之都』。