

逢甲大學學生報告 ePaper

儲蓄互助社社員參與之調查研究
-台灣西屯儲蓄互助社之個案

A Study on Members' Participation of Credit
Union –Case of Xitun Credit Union in Taiwan

作者：黃子齡、郭怡寧、劉芳綺、唐筱翔、童郁雅、林子涵

系級：合作經濟學系四

學號：D9859663、D9851620、D9859499、D9859693、D9859383、D9821710

開課老師：郭迪賢 老師

課程名稱：非營利與合作事業綜合研究

開課系所：合作經濟學系

開課學年：101 學年度 第 1 學期

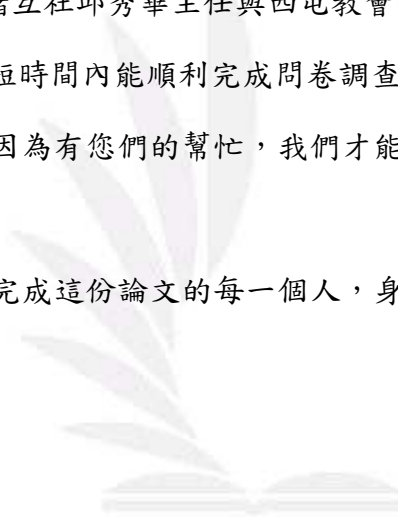
誌 謝

本篇論文得以順利完成，特別要感謝指導教授郭迪賢博士，他用雙管齊下的方式領導我們完成論文，在完成論文過程中，邊拿到專案管理證照，還配合雲端實作完成論文，讓我們不僅完成專題，又能吸取專案管理實作經驗，拿到證照，還會運用它。在這約九個月時間，給予我們許多寶貴的意見，由於其悉心的指導，不厭其煩地指正、引導我們論文相關的問題，並提供諸多重要的觀點。

此外，感謝大學生涯裡，每位老師的教導，因為有你們傳授給我們的知識，才能讓我們學以致用，運用在這份專題上。

同時，衷心感謝西屯儲互社邱秀華主任與西屯教會歐陽昭石牧師提供我們發放問卷的機會，讓我們在短時間內能順利完成問卷調查與回收等工作，另外，感謝填寫問卷的每一個人，因為有您們的幫忙，我們才能順利完成調查的結果。

最後，誠心祝福幫忙完成這份論文的每一個人，身體健康、事事順心。



黃子齡 郭怡寧 劉芳綺 唐筱翔 童郁雅 林子涵謹誌於

逢甲大學合作經濟學系

中華民國一百零一年十二月

中文摘要

本研究主要為探討西屯儲蓄互助社社員的參與動機與社員參與。針對儲蓄互助社內社員以不同構面來探討儲蓄互助社社員的相關性研究，並提供儲蓄互助社在與社員的多方面參考依據，以提高其儲蓄互助社運作的績效。

本研究以儲蓄互助社社員為研究對象，進行問卷調查研究；經統計分析後，結果顯示社員的參與動機與社員參與之間有顯著的相關。社員參與程度都處在中高階段，其中以忠誠最高；社員的參與動機，以社會責任最高。在人口統計變項中曾經擔任或現任互助社理事或監事，對參與動機之組織特性與社員參與三因素都有顯著的影響；在人口統計變項中個人有無穩定固定的工作收入來源，對社員參與之資訊分享與參與動機之組織特性都有顯著的影響。經過此分析結果希望儲互助社從此研究尋找可行的方法來強化社員的參與動機、社員參與。

本研究結果顯示，虛無假設 H1: 社員的參與動機和社員參與有顯著相關、虛無假設 H2: 社員個人特質對參與動機有顯著影響與虛無假設 H3: 社員個人特質對社員參與有顯著影響，所有虛無假設皆成立。

關鍵字：儲蓄互助社、參與動機、社員參與

Abstract

The purpose of this study is to explore the members' participation and participation motivation of Xitun credit union. For credit union members in different dimensions to explore the correlation between members of the credit unions, and provides credit unions with members of various reference, to improve the performance of credit union operations.

This research conducts questionnaire survey to credit union members for the study. By the statistical analysis, show members of a significant correlation between participation motivation and members' participation. Member's participation is high in stages, with the highest loyalty; members of the participation motivation, with highest social responsibility. Demographic variables in the former or current credit union director or supervisor, organization characteristic in participation motivation and three factors in the members' participation all have the remarkable influence. Individuals in demographic variables have no stable fixed-income sources for members' participation in information-sharing and the motivation of organizational characteristics have a significant impact. After this analysis result hoped credit union to find possible ways to strengthen the participation motivation and member's participation.

Results of this study show that null hypothesis H1: the participation motivation of members and members' participation is significantly related, null hypothesis H2: member personal qualities have a significant effect on participation motivation and null hypothesis H3: member personal qualities have a significant effect on members' participation. All the null hypothesis are established.

Keyword : Credit Union 、 Participation motivation 、 Members' participation

目 錄

誌謝	1
中文摘要	2
英文摘要	3
目錄	4
圖表目錄	5
第一章 緒論	6
第一節 研究動機與目的	6
第二節 研究流程與架構	7
第三節 研究範圍與假設	8
第二章 文獻探討	9
第一節 參與動機	9
第二節 社員參與	13
第三章 量表設計與研究方法	16
第一節 變項操作型定義與量表設計	16
第二節 研究對象與抽樣設計	20
第三節 研究分析方法	21
第四章 實證結果分析與討論	23
第一節 研究對象概述	23
第二節 參與動機與社員參與因素分析	28
第三節 人口統計變數影響之假設檢定	33
第五章 結論與建議	35
第一節 結論	35
第二節 建議	36
參考文獻	37
附錄	40

圖表目錄

圖 1-1 研究流程圖	7
圖 1-2 研究架構圖	8
表 2-1 國內外學者對參與動機的定義	10
表 2-2 參與動機構面歸納表	11
表 3-1 儲蓄互助社社員的參與動機問項表	17
表 3-2 儲蓄互助社社員的社員參與問項表	18
表 3-3 問卷回收狀況	21
表 4-1 社員基本人口統計特徵敘述統計	24
表 4-2 社員股務利用情形敘述統計	26
表 4-3 個人借款需求與貸款經驗敘述統計	28
表 4-4 參與動機量表之因素分析及 Cronbach' s α 值摘要表	29
表 4-5 參與動機各項因素平均數比較	30
表 4-6 社員參與量表之因素分析及 Cronbach' s α 值摘要表	31
表 4-7 社員參與各項因素平均數比較	32
表 4-8 參與動機與社員參與因素間的相關分析	33
表 4-9 參與動機三因素與社員特徵之構面差異分析	34
表 4-10 社員參與三因素與社員特徵之構面差異分析	34

第一章 緒論

本研究此章節介紹章節之結構與研究流程。本章節共分為三小節，包括研究動機與目的、流程與架構、範圍與假設。

第一節 研究背景與動機

儲蓄互助社與一般企業不同，儲互社是以服務社員為目的，它隸屬金融組織中的一環，雖然其規模比其他金融機構來得小，但它卻是一個以人為主的互助精神，所以其組織的運作模式與目標，也和其他以營利為目的的金融機構不同(胡志佳、陳介英，2008)，後者則是以營利為目的，因此儲互社的成效不是用投資的利潤與報酬去衡量，而必須以社員參與和社員滿意度來衡量。

本研究將針對儲蓄互助社內社員以不同構面：參與動機、社員參與來探討儲蓄互助社社員的相關性研究，了解互助社社員對於其參與動機與社員參與之間的相對關係，並提供儲蓄互助社在於社員的多方面參考依據，以提高其儲蓄互助社運作的績效。

本研究主要為探討台中市西屯儲蓄互助社社員的參與動機與社員參與，提出本研究的目的有以下五點：

1. 探討儲蓄互助社社員人口統計特徵
2. 分析探討社員參與動機和社員參與
3. 檢定社員參與動機與社員參與彼此間之相關
4. 探討人口統計特徵對參與動機與社員參與之影響
5. 藉由此研究，提供儲互社可行的建議

第二節 研究流程與架構

本研究之流程步驟，詳如圖 1-1 所示。首先，確立本研究之動機與目的，進行文獻回顧與整理，進而建立本研究架構，將蒐集之文獻擬定為研究變項之操作性定義以及設計本研究問卷內容，接著將問卷發放至研究對象進行調查，完成後回收及整理並分析資料，最後，再依照資料分析後之研究結果，提出本研究結論與建議。

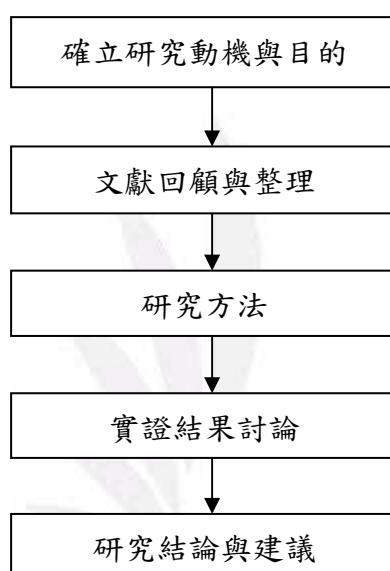


圖 1-1 研究流程圖

本研究依據研究動機與目的以及文獻探討，針對西屯儲蓄互助社社員的參與動機、社員參與之關係，研究架構如圖 1-2 所示。依據本研究架構，社員個人特質，包括基本人口統計特徵與社員服務利用情形；參與動機變項，包含個人成長、組織特性、社會責任等三個構面；社員參與變項，包含忠誠度、合作行為、資訊分享等三個構面。本研究依據文獻回顧所建構的架構圖，社員個人特質會影響參與動機與社員參與，參與動機與社員參與彼此交互影響。

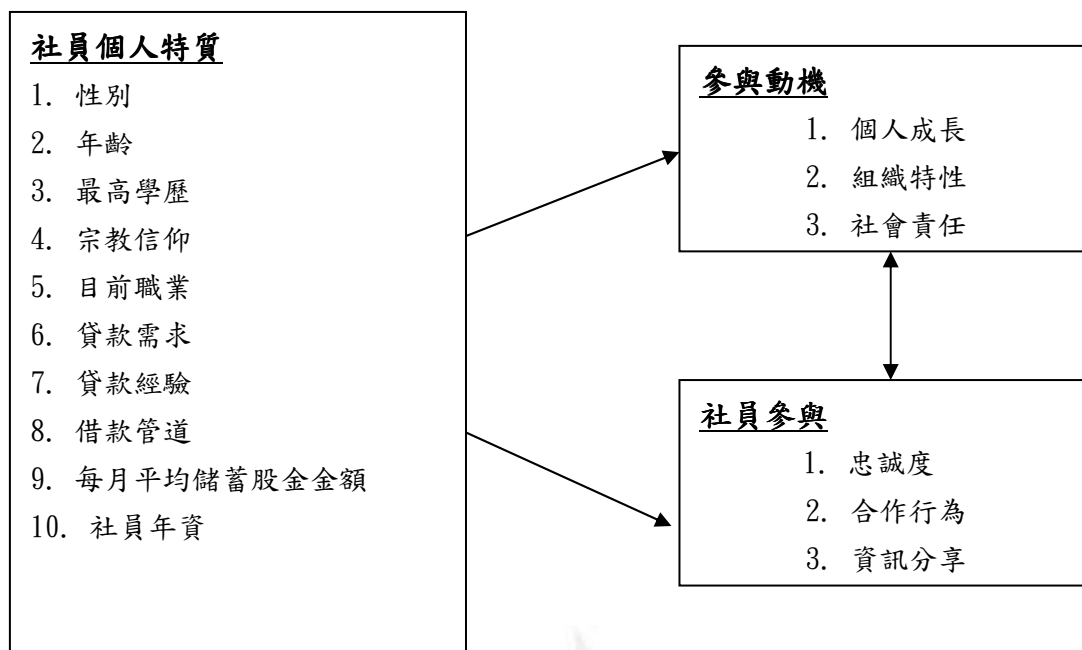


圖 1-2 研究架構圖

第三節 研究範圍與假設

本研究以西屯儲蓄互助社社員為研究對象，調查對象包括：參與慶祝國際儲蓄互助節、西屯門諾教會活動與前往儲蓄互助社辦理相關業務之社員。

根據前述之研究動機與目的，提出本研究檢定假設如下：

H1：社員的參與動機和社員參與有顯著相關

H2：社員個人特質對於參與動機有顯著差異

H3：社員個人特質對社員參與有顯著差異

第二章 文獻探討

本章內容主要是分二大部分，分別為參與動機、社員參與二部分，去蒐集相關資料與文獻，再進一步歸納、分析、整理及探討，作為本研究的基礎理論。

第一節 參與動機

每個人的行為都具有其意義與目的，所以有了動機才會有具體的行為表現，而動機的種類不同也表示其背後的目的不同，可以確定的是，假使人們參與志願服務的動機不強，一定會影響到參與後的行為，因為動機是行為發生的動力，也是人類一切活力的驅動力，人類的動機相當複雜，會受到內在及外在特質所影響；動機的背後牽涉到個人的成長背景、經驗累積、需求滿足、現況…等，是由一連串的事件所形成，任何一種行為的背後都可能蘊藏著不同的動機。

一、參與動機定義

參與動機是指吸引個體從事活動並繼續維持活動強度的原因，其決定因素包括個體生理上的原始驅力，以及個體對社會與周遭環境獲得回應與需求的所有動機（林岑怡，2005）。Hull(1943)：「所謂參與動機是由於生理平衡狀態遭受到破壞而激起的。當人們因新陳代謝或內分泌的作用，使身體內失去化學平衡，將會造成生理上的緊張狀態，進而形成一股迫力，驅使個體有所行動，一直要到身體內恢復平衡，此種緊張狀況才得以解除。」

本研究針對國內外學者對於參與動機的定義，作以下之整理，詳如表 2-1 所示：

表 2-1 國內外學者對參與動機的定義

學者	年代	定義
Hull	1943	所謂參與動機是由於生理平衡狀態遭受到破壞而激起的。當人們因新陳代謝或內分泌的作用，使身體內失去化學平衡，將會造成生理上的緊張狀態，進而形成一股迫力，驅使個體有所行動，一直要到身體內恢復平衡，此種緊張狀況才得以解除。
馬起華	1978	參與動機是行為的原動力，也是行為的主要原因。
Green, Beatty, 與 Arkin	1984	參與動機是能夠激發、引導行為，並使行為持續的內在歷程。
彭懷真	1991	參與動機是指個體從事具有目標導向之行為的任何激勵作用。
吳靜吉	1994	所謂參與動機是激起、引導，及維持生理與心理活動歷程的動力。
廖春文	1995	參與動機乃激發、引發和維持個體自發的行為，使達成目標的重要原素。
張簡憶如	1995	參與動機為影響行為之產生、維持及工作努力程度的一種力量。
曾士雄	2001	所謂參與動機，需具有以下之特徵：(1) 起於行動之前；(2) 是一種持續的內在歷程；(3) 能引起個體朝向某一目標，表現出外顯行為。
黃鴻斌	2003	參與動機乃是人類的行為是受內在顯著或潛意識的動機驅使引導出來的，動機是行為的原動力，許多行為的發生都必須先有動機，才会有再進一步的行為產生。

張治文	2007	參與動機始自個體之參與行為的意念，發自於自我內在之驅力，促使個體所有行動皆依據自己之自由意識抉擇，不受任外在力量指使，親自參加其選擇之各項活動。
-----	------	--

資料來源：本研究整理

綜合以上，我們可以知道參與動機是指激起某種行為的心理歷程，動機並未具有實相，但可經由個體所表現的行為來判斷和推測。換句話說，參與動機是由需求、欲望、期待及先前的經驗等而產生，經結果、誘因、報酬與目標而增強或改變。也就是說結果良好，目標達成，報酬豐厚，誘因越大，其動機表現就越強，反之，則越弱。

二、 參與動機的衡量理論

有關參與動機的構面，詳如表所示。各研究所採用的並不一致，通常以所使用的測量工具與研究對象之特性來訂定。

表 2-2 參與動機構面歸納表

學者	年代	參與動機構面
Aves	1969	個人利益、興趣、享受人生意義及社會接觸等原因。
Frances	1983	求取經驗的需求、表達社會責任感的需求、被社會認可的需求、社會接觸的需求、反應他人期望的需求、成就感的需求。
Vineyard	1984	因其配偶或公司同事的請求、家庭成員或所愛的人參與。
Gillespie 與 King	1985	幫助他人、貢獻社區、獲得訓練與技能、充實人生、社會認可等。
Ilisley	1990	做點有意義的事、享受這種工作、家人或朋友可蒙受其利、宗教理由等。
Suandi	1991	利他主義、利己主義、社會義務、宗教心、政治傾向。

學者	年代	參與動機構面
Fischer與 Schaffer	1993	利他動機、受意識型態引導的動機、利己動機、獲得有形報酬的動機、提昇社會地位的動機、建立社交關係的動機、打發休閒時間的動機、追求個人成長的動機。
施嬋娟	1987	求知識與技巧、表達社會責任感、社會接觸、反應他人期望、社會認可、求未來報償、成就感、自我成長與發展。
林萬億與 林振春	1992	服務他人、獲得社會經驗、回饋社會、自我成長。
嚴幸文	1993	作有意義助人的事、學習成長獲得經驗、覺得服務工作有趣、回饋社會、享受志願服務工作、參與社團結交朋友、接受訓練、打發時間、個人宗教信仰、其他動機。
吳秋莉	1995	自我成長與接觸社會、積陰德、反應他人期望、表達社會責任、追求社會認可。
黃永明	1998	求知識與技巧、表達社會責任感、社會接觸、反應他人期望、社會認可、求未來報償、成就感、自我成長。
謝秉育	2000	為環境保護盡一份心力、當義解是件有意義的工作、希望學習到相關的知識與技能、喜歡玉山國家公園的自然環境、希望有自我成長的機會。
曾士雄	2001	自我學習與發展、反應他人期望、表達社會責任、關懷學童，照顧子女。
范文曦	2001	自我實現、責任感、人際關係、生活需求、成就感。
張月芬	2003	自我成長、成就感、社會需求、知識技能、社會責任、意願實現、機構特質。
黃志弘	2003	自我成長、回饋社會、社會接觸。
潘玟諺	2005	服務他人、求知識與技術、肯定自我、社會認同。

學者	年代	參與動機構面
吳建明	2008	自我成長、人際互動、社會服務、價值認同
魏宗豐	2008	自我成長、人際關係、機構特性、社會責任、未來回報。
陳孟君	2009	自我成長、回饋社會、服務他人、求取新知及技能、人際因素。
邱曉婷	2010	自我成長、社會需求、社會責任、求得回報、機構特性。
謝侑達	2011	個人成長、組織特性、社會責任、求得回報。

資料來源：謝沛儒（2012），「非營利組織專職人員參與動機、組織承諾與工作滿足之研究—以臺灣儲蓄互助社為例」

根據以上所歸納出結果，發現參與動機的構面大致可分為三大類：(1) 個人成長：意指社員在參與各項業務與活動過程中學習，讓自己有所成長，並且透過所處的環境，認識新朋友增加人際關係、拓展生活圈；(2) 組織特性構面：意指社員透過組織的特質吸引，進而加入參與服務的程度。；(3) 社會責任構面：意指社員為回饋社會與他人，希望能夠盡一份對社會的責任。

第二節 社員參與

此節分成三部分介紹，先初步介紹顧客參與，進而介紹儲蓄互助社的社員參與，最後在介紹社員參與量表。

一、顧客參與

顧客參與可包括互相支援、倡議工作、文化活動、知識發展、技能訓練、公共教育、專業人員教育及經濟發展等主要的要素(Clark Institute, 1997)。而目前一般民眾所認知的消費者參與以消費者參與生產為主，在早期設計師設計導向的年代，消費者只能默默接受設計師所設計出來的產品，但是由於設計

師和消費者的認知差距太大，往往產品無法滿足消費者的需求；直到近年來，消費者意識抬頭，以及企業越來越重視消費者意見，消費者導向的概念普遍深入產品開發中，進而影響設計師的設計觀念，甚至提出「消費者設計」的觀點，讓消費者直接將想法傳達給設計師，促成產品也變成消費者導向的設計。

謝安田及顏昌華（2004）指出：近幾年來，有許多研究從社會心理學的觀點，探討消費者與組織之間的互動關係，主張服務接觸具有社會本質的特性。Rémy及Kopel（2002）認為顧客參與原因，包括經濟連結(economic linking)與社會連結(social linking)之目的。在經濟連結方面，顧客參與之目的在於尋求個人利益、減少交易所需要的時間成本、價格優惠等，例如：IKEA自助式商品，為了獲得價格上的優惠；在社會連結方面，顧客參與之目的在於希望從商業接觸中獲得其他的東西，例如：友善和人際的接觸，滿足顧客的社會需求。因此，顧客會表現角色外的行為，願意付出時間和努力參與服務運送的過程，除了尋求個人利益的經濟交換，也希望從服務交易過程中，與服務人員建立良好的社會交換關係(social exchange relationship)。

由以上的文獻可知，顧客的參與行為，對服務人員而言，具有社會支持的意涵。社會支持是一種人際互動，包含情感、肯定及協助等，有助於增進員工身心健康及減輕工作壓力對個人造成的負面影響，因此，顧客參與程度愈高，會提高顧客和服務人員的人際互動。

二、 儲蓄互助社的社員參與

合作社與一般銀行等資本組織不一樣，它的成效不是用投資的利潤與報酬去衡量，而必須以社員參與和社員滿意度來衡量，所以它所提供的服務是否滿足社員的需求相當重要。

Mauritz Bonow(1951)指出：「有意識明確與活躍的社員，我們就可以有信心面對未來。透過合作運動的逐漸培育，將實現經濟民主化的地區社會，提高

經濟與文化水準。若社員的關心減弱，或失去組織內做主導作用與自助的能力，那我們就會喪失作為大眾運動的自有特性，並摧毀我們所有活動的根基。若是那樣，合作運動就可能是一個有效率經營組織，像一般的企業一樣，但已不再是一個互助的運動，不再是在工商核心社會中，實現經濟民主的組織。也不再是一個『民有、民享、民治』的組織。」(引述自孫炳焱，2003)，因此合作社的成功需要倚賴組織成員的參與(Bulger&Mellor, 1997)。Ennew and Binks (1999)的實證研究結果顯示，不管是服務提供者或顧客的參與，皆擁有三種參與構面，分別為資訊分享、職責行為與人際互動。其中，參與之概念化，通常始於雙方的資訊分享，而Bettencourt (1997)在顧客自發表現(customer voluntary performance; CVP)，對食品雜貨行的實證研究中有三種自發表現的行為構面，分別為忠誠、合作行為與資訊分享。

三、 社員參與量表

本研究係根據合作社與社員關係的特性，認為社員參與的內涵較偏向Bettencourt (1997)對CVP所定義的個三構面，分別為：合作行為、資訊分享與忠誠，因此社員參與的量表是以合作行為、資訊分享與忠誠三個構面作為衡量之基準，並針對社員參與的型態，例如：參加會議、選舉、辦理互助社之相關互助基金等來修訂題目。

我們從探討文獻過程中，發現多數文獻以參與動機和滿意度之相關，所以我們想研究參與動機和社員參與間是否也有相關。

第三章 量表設計與研究方法

此章節分成三部分介紹，第一節變項操作型定義與量表設計，介紹關於本研究的問卷設計；第二節研究對象與抽樣設計，介紹本研究所研究的對象，和發放問卷的方法；第三節研究分析方法，介紹本研究的統計方法與工具。

第一節 變項操作型定義與量表設計

本研究問卷參考相關文獻與專家諮詢，問卷量表編製成為「台中市儲互社社員參與調查之問卷」。內容包括參與動機、社員參與、人口統計變項；其中參與動機與社員參與，依據李克量表分為 5 等量尺：非常同意、同意、普通、不同意、非常不同意，得分由 5 分到 1 分，其得分越高者，同意程度越高。

一、 參與動機構面與問卷問項

參與動機構面以「個人成長」、「組織特性」與「社會責任」三個構面，共計 15 題。包括：社員加入參與儲蓄互助社各項業務與活動過程中學習，讓自己有所成長，並且透過所處的環境，認識新朋友增加人際關係、拓展生活圈的「個人成長」4 題、因組織特質的吸引，進而加入儲蓄互助社參與程度的「組織特性」9 題與「社會責任」2 題，共計 15 題。依據李克量表分為 5 等量尺，其得分越高者，表其社員參與動機越強；反之，社員參與動機越弱。

表 3-1 儲蓄互助社社員的參與動機問項表

參與動機的衡量構面	參與動機的衡量題項
個人成長	01 加入儲蓄互助社，可以讓我的生活更充實。 02 加入儲蓄互助社，可以結識新朋友擴大生活圈。 03 我覺得繼續留在儲蓄互助社，對我有很大的益處。 04 我覺得參加儲蓄互助社，確實改善了我的生活狀況。
組織特性	05 我是因為認同儲蓄互助社的經營理念，才加入儲蓄互助社。 06 儲蓄互助社能提供符合我需要的各項服務。 07 我認為儲蓄互助社的組織運作制度相當完善。 08 我認同儲蓄互助社專職人員對社員的服務方式。 09 我認為儲蓄互助社整體服務是優良的。 10 我認為儲蓄互助社營業時間便利。 11 我認為儲蓄互助社提供了多元的福利服務項目。 12 儲蓄互助社，是我心中最佳的儲蓄存款金融機構。 13 儲蓄互助社，是我心中最佳的借錢需求貸款來源。
社會責任	14 我認為加入儲蓄互助社，是一件很有意義的事。 15 我認為儲蓄互助社，對我們社區居民有貢獻的金融服務機構。

資料來源：本研究整理

二、 社員參與構面與問卷問項

社員參與構面以 Berttencourt(1997)的問卷加以修正分成三個構面，分別為「合作行為」、「資訊分享」與「忠誠」三個構面，共計 15 題。包括：社員會傳出對組織有力的口碑與建議，此種行為有助於組織建立正面的組織形象與較高的服務品質期待的「忠誠」6 題、當社員的行為有利於良好服務的傳遞的「合

作行為」5題與社員積極且有責任性的涉入與組織的治理與發展的「資訊分享」4題，共計15題。依據李克量表分為5等量尺，其得分越高者，表其社員參與程度越高；反之，社員參與程度越低。

表 3-2 儲蓄互助社社員的社員參與問項表

社員參與的衡量構面	社員參與的衡量題項
合作行為	01 我瞭解身為儲蓄互助社社員的權利和義務。 02 若有機會，我願意擔任儲蓄互助社的理(監)事或志工。 03 當儲蓄互助社進行選舉時，我會行使我的投票權。 04 儲蓄互助社所辦的活動，我都會盡可能參加。 05 我每年都會盡可能參加一年一次的社員大會。
資訊分享	06 我覺得我很容易跟儲蓄互助社溝通我的想法。 07 如果有機會，我會很高興介紹親朋好友加入我們儲互社。 08 當我遇到問題時，我會主動詢問西屯儲互社社員。 09 我會因對儲蓄互助社有幫助的前提下，勇於提出建言。
忠誠	10 我對儲蓄互助社有一份特別情感。 11 每月領到薪水，就會先想到儲蓄互助社的儲蓄股金。 12 如果有保險需要，我會先看看儲蓄互助社有無相關業務。 13 現有的安全互助基金相關保險業務，我都會盡可能參加。 14 時間允許的話，每個月我都會親自到儲互社辦理相關業務。 15 我很關心我們儲蓄互助社的未來發展。

資料來源：本研究整理

三、 人口統計變項

本問卷所探討的人口統計變項可以分為以下 20 項，為受測者基本資料描述，衡量尺度均為名目尺度，將題目分為三個構面來說明之。

(一)基本人口統計特徵特性：

1. 年齡：指填寫人的年齡分布，可分為 30 歲以下、31 歲~40 歲、41 歲~50 歲、51 歲~60 歲、60 歲以上。
2. 最高學歷：指填寫人的教育程度，其可分為未入學、國小、國(初)中、高中(職)、大專或大學以及研究所以上。
3. 宗教信仰：填寫人所信仰的宗教，其可分為佛教、道教、天主教、基督教、回教、一貫教、其他。
4. 目前職業：指填寫人目前所從事的職業性質，其可分為農、工、商、家管、軍公教、學生、服務、自由、醫護、退休、互助社專職人員、其他。
5. 是否為 100 年度免繳納綜合所得稅不用申報所得稅家庭的成員

(二)社員服務利用情形：

1. 成為互助社正式社員年資已有幾年：指成為社員的年資有幾年，可分為未滿 5 年、5~10 年、10~15 年、15~20 年、20 年以上等五種類別。
2. 是否家人除了自己以外，均非儲蓄互助社的社員：指家人裡面是否只有自己是儲互社社員，可分為是與否。
3. 每月平均儲蓄股金的金額：社員每月儲蓄股金額度，其儲蓄金額可分為 500 元以內、501~1000 元、1001~1500 元、1501~2000 元、2001~3000、3000 元以上之金額等六種類別。
4. 目前是否有儲蓄互助社的備轉金帳戶：指社員是否有儲蓄互助社的備轉金帳戶，可分為有備轉金帳戶與無備轉金帳戶。

(三) 個人借款需求與貸款經驗：

1. 有無借款需求：指社員是否有借款之需求，可分為有與無。
2. 有無借款管道：指社員是否有屬於自己適當的借款管道，可分為有與無。
3. 有無向其他金融機構貸款過：指社員是否有向銀行或信用合作社或農會或郵局等機構貸款過。
4. 曾經向其他人借款過：指社員是否曾經向親戚朋友或典當機構或地下錢莊借錢過。
5. 曾經向儲蓄互助社貸款過
6. 是否為 100 年度免繳納綜合所得稅不用申報所得稅家庭的成員：確認社員是否為低所得戶。
7. 有無穩定收入來源：指社員個人有無穩定固定的工作收入來源。

第二節 研究調查對象

本研究以西屯儲蓄互助社社員為研究對象，調查對象以積極參與儲蓄互助社及教會相關活動的社員為主，包括：參與慶祝國際儲蓄互助節、西屯門諾教會活動與前往儲蓄互助社辦理相關業務之社員。調查研究對象問卷回收狀況，詳如表 3-3 所示。實際回收問卷 114 份，扣除非社員或無法使用之無效問卷 31 份，其中有效問卷包括參與教會禮拜與歌唱班活動 30 份及參與慶祝國際儲蓄互助社節 53 份，實際有效分析問卷為 83 份，作為實證分析與討論基礎。

表 3-3 問卷回收狀況

	問卷回收數	有效問卷數	無效問卷數
教會歌唱班	21	9	12
教會禮拜活動	31	21	10
儲蓄互助社節	62	53	9
合計	114	83	31

資料來源：本研究整理

第三節 研究分析方法

本研究先作一般敘述統計分析，再進行研究相關分析，以 SPSS 18.0 for window 版本與 Excel 等統計分析工具進行資料分析工作。

一、 一般敘述統計

一般敘述統計分析主要探討樣本結構與問卷題目之間指標代表的意義。藉此將了解樣本之屬性，樣本之敘述統計量包括平均數、中位數、標準差、最小值與最大值，透過敘述統計分析來分析台灣儲蓄互助社社員的人口統計變項、參與動機與社員參與的各研究變項的分布情形。

二、 假設檢定方法

(一)獨立樣本 t 檢定

透過獨立樣本 t 檢定，探討可分為兩類的社員個人特質之不同的人口統計與社員服務利用相關變項對社員參與動機與社員參與有無存在顯著性差異。

(二)變異數分析 F 檢定

透過變異數分析 F 檢定，探討可分為三類以上的社員個人特質之不同的人口統計與社員服務利用相關變項對社員參與動機與社員參與有無存在顯著性差異。

三、 因素及其信度分析

(一)因素分析

KMO 檢定是以 Kaiser-Meyer-Olkin 的取樣適當性量 (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) 為檢定統計量，根據學者 Kaiser 的觀點，欲進行因素分析的樣本資料，KMO 值必須至少大於 0.6，若 KMO 值愈接近 1，表示各變數間有愈多的共同因素，因而愈適合因素分析；若 KMO 的值小於 0.5，表示各變數間的共同因素少，故不適合因素分析。Kaiser (1974) 訂出了常用的 KMO 統計量之衡量標準：0.9 以上表示非常適合做因素分析；0.8 表示適合；0.7 表示一般；0.6 表示不太適合；0.5 以下表示極不適合，本研究將採用主成分因素分析(Principal Component Factor Analysis)及最大變異數(Varimax)轉軸法之方式，以確立研究架構模型適合度與正式問卷之建構效度。

(二)信度分析

信度 (Reliability) 係指對同一或相似母體重複進行調查或測量其結果是否具有一致性或穩定性的程度，也就是測量量表題項的內在一致性的程度，因此，測量結果一致性程度愈高則代表信度愈高，測量結果也就愈可靠，本研究以 Cronbach' s α 值來衡量同一構面下各問項題目之間的一致性程度。一般認為 α 值介於 0.7 至 0.98 之間視為高信度值。

第四章 實證結果分析與討論

本章內容主要是分三大節，第一節為研究對象概述，敘述本研究對象概況；第二節為參與動機與社員參與因素分析，第三節為人口統計變數影響之假設檢定三部分。

第一節 研究對象個人特質

本研究調查對象之個人特質，分別就基本人口統計特徵、社員服務利用情形及個人借款需求與貸款經驗，透過敘述統計分別加以說明。

一、基本人口統計特徵

本研究 83 位社員研究對象之年齡、學歷、職業與宗教信仰等敘述統計詳如表 4-1 所示。

1. 年齡

受試者 50~60 歲社員佔 32.9%，年齡普遍偏高，其餘依次為「40~50 歲」、「60 歲以上」都各 15 人各佔 18.3%；「30 歲以下」共 13 人，佔 15.9%；「30~40 歲」有 12 人，佔 14.5%

2. 學歷

受試者最高學歷以專科或大學最多，共 30 人，佔 36.1%；其餘依次為「高中職」共 24 人，佔 28.9%；「國初中」共 14 人，佔 16.9%；「研究所以上」共 9 人，佔 10.8%；「國小」共 4 人，佔 4.8%；「未入學」共 1 人，佔 1.2%，由統計數據顯示，社員最高學歷高中以上居多。

3. 職業

受訪社員以「退休」共 14 人，佔 16.9% 和「家管」共 12 人，佔 14.5%，多數多是老年人口，所以退休占多數比例。

表 4-1 社員基本人口統計特徵敘述統計

變項名稱	次數	百分比(%)	累計次數	累加百分比
年齡				
30歲以下	13	15.9	13	15.9
30-40歲以下	12	14.6	25	30.5
40-50歲以下	15	18.3	40	48.8
50-60歲以下	27	32.9	67	81.7
60歲以上	15	18.3	82	100.0
學歷				
未入學	1	1.2	1	1.2
國小	4	4.9	5	6.1
國(初)中	14	17.1	19	23.2
高中(職)	24	29.3	43	52.4
專科或大學	30	36.6	73	89.0
研究所以上	9	11.0	82	100.0
職業				
農	1	1.2		
工	8	9.8		
商	11	13.4		
家管	12	14.6		
軍公教	8	9.8		
學生	7	8.5		
服務	4	4.9		
自由	6	7.3		
醫護	2	2.4		
退休	14	17.1		
互助社專職	2	2.4		
其他	7	8.5		
宗教信仰				
佛教	4	4.9		
道教	9	11		
天主教	1	1.2		
基督教	65	79.3		
一貫教	1	1.2		
其他	2	2.4		

資料來源:本研究整理

4. 宗教信仰

受訪社員宗教信仰以「基督教」65人佔78.3%最多，由統計數據中能清楚看出西屯儲蓄互助社，多數社員信仰是基督教，西屯教會是社員主要的共同關係。

二、社員服務利用情形

本研究81位社員研究對象之社員利用情形等敘述統計，詳如表4-2所示。

1. 正式社員年資

成為儲蓄互助社正式社員年資，未滿5年有19份，佔23.5%，5-10年以下有14份，佔17.3%，10-15年以下有17份，佔21%，15-20年以下有11份，佔13.6%，20年以上則有20份，佔24.7%，是最多的比例。

2. 有無家人社員

是否家人除了自己以外均非儲蓄互助社的社員，是的人數有24人，佔總比例30%，否的人數有56人，佔總比例70%；代表70%大部分家庭，除了自己以外還有其他儲蓄互助社的社員。

3. 平均每月儲蓄股金

社員每月平均儲蓄股金金額，500元以內人數是最多的，有41人，佔總比例50.6%，501-1000元則次之，有30人，佔37%，1001-1500元有7人，佔8.6%，1501-2000元則是最少的，只有3人，3.7%。

4. 有無備轉金帳戶

目前是否有儲蓄互助社的備轉金帳戶，有的比例是最高的，人數高達69人，佔總比例85.2%，無的人數僅有12人佔14.8%。

表 4-2 社員服務利用情形敘述統計

變項名稱	次數	百分比(%)	累加次數	累加百分比(%)
正式社員年資				
未滿5年	19	23.5	19	23.5
5-10年以下	14	17.3	33	40.7
10-15年以下	17	21	50	61.7
15-20年以下	11	13.6	61	75.3
20年以上	20	24.7	81	100
有無家人社員				
有	56	70		
無	24	30		
平均每月儲蓄股金				
500元以內	41	50.6	41	50.6
501-1000元	30	37	71	87.7
1001-1500元	7	8.6	78	96.3
1501-2000元	3	3.7	81	100
有無備轉金帳戶				
有	69	85.2		
無	12	14.8		

資料來源:本研究整理

四、個人借款需求與貸款經驗

本研究包括有無借款需求管道、其他金融貸款、非金融機構與儲蓄互助社貸款經驗，是否為低收入戶與有無穩定收入來源之敘述統計，詳如表4-3所示。

1. 有無借款之需求

社員個人有無借款之需求，有的人數有 33 人，佔 40.2%，無的人數較多有 49 人，佔 59.8%人目前為止還無借款需求。

2. 有無借款管道

社員個人有無屬於自己適當的借款管道，有的人數佔大部分共有 55 人，佔 67.1%，無的人數有 27 人，佔 32.9%，代表大部分人都有屬於自己的借款管道。

3. 有無金融機構貸款經驗

社員個人有無向銀行或信用合作社或農會或郵局機構貸款過，有的人數居多，共有 51 人，佔 62.2%，無的人數則有 31 人，佔 37.8%，代表大部分人幾乎都有向其他金融機構貸款過。

4. 非金融機構借錢經驗

社員個人是否曾經向親戚朋友或典當機構或地下錢莊借錢，有借過的人佔 20 人，共 24.4%，未曾向親戚朋友或典當機構或地下錢莊借錢過的人則高達 62 人，佔總比例高達 75.6%。

5. 儲蓄互助社貸款經驗

社員個人曾經向儲蓄互助社貸款經驗，有的人數比例較高有 51 人，佔 63%，沒有的部分則有 30 人，佔 37%，代表社員有在儲蓄互助社貸款過的人數佔大部分。

6. 是否為低所得戶

是否為 100 年度免繳納綜合所得稅不用申報所得稅家庭的成員，受訪社員共有 81 人，其中免繳納 100 年度綜合所得稅的低所得戶共 23 人佔 28.4%，必須繳納綜合所得稅的非低所得戶佔多數，共 58 人佔 71.6%。

7. 有無穩定收入來源

受訪社員共 81 人，有穩定收入共 47 人佔 57.3%；無穩定收入共 35 人佔 42.7%。

表 4-3 個人借款需求與貸款經驗敘述統計

變項名稱	次數	百分比(%)
有無借款之需求		
有	33	40.2
無	49	59.8
有無借款管道		
有	55	67.1
無	27	32.9
有無向其他金融機構貸款過		
有	51	62.2
無	31	37.8
有無其他借款經驗		
有	20	24.4
無	62	75.6
曾經向儲蓄互助社貸款過		
有	51	63
無	30	37
是否為低所得		
是	23	28.4
否	58	71.6
有無穩定收入來源		
是	47	57.3
否	35	42.7

資料來源:本研究整理

第二節 參與動機與社員參與因素分析

一、參與動機量表之因素分析

本量表題目為 15 題，我們依過去的文獻將參與動機分為三個因素，分別為「個人成長」4 題及「組織特性」9 題及「社會責任」2 題進行因素分析，詳如表 4-4 所示。

表 4-4 參與動機量表之因素分析及 Cronbach' s α 值摘要表

參與動機	因素 負荷 量	解釋變 異量 (%)	累積解釋變 異量(%)	分量表 α 值
個人成長		73.928	73.928	0.883
加入儲蓄互助社，可以讓我的生活更充實	0.89			
加入儲蓄互助社，可以結識新朋友擴大生活圈	0.815			
我覺得繼續留在儲蓄互助社，對我有很大益處	0.838			
我覺得參加儲蓄互助社，確實改善了我的生活狀況	0.893			
組織特性		76.744	76.744	0.962
我是因為認同儲蓄互助社的經營理念才加入此儲蓄互助社	0.825			
儲蓄互助社能提供符合我需要的各項服務	0.897			
我認為儲蓄互助社的組織運作制度相當完善	0.906			
我認同儲蓄互助社專職人員對社員的服務方式	0.904			
我認為儲蓄互助社整體服務是優良的	0.896			
我認為儲蓄互助社營業時間便利	0.849			
我認為儲蓄互助社提供了多元的福利服務項目	0.861			
儲蓄互助社，是我心中最佳的儲蓄存款金融機構	0.882			
儲蓄互助社，是我心中最佳的借錢需求貸款來源	0.861			
社會責任		89.632	89.632	0.885
我認為加入儲蓄互助社，是一件很有意義的事	0.953			
我認為儲蓄互助社，對我們社區居民有貢獻的金融服務機構	0.941			
總量表 α 值=0.972				

資料來源:本研究整理

表 4-5 中，解釋之變異量分別為 73.928%、76.744%、89.632%，總量表的總解釋變異量為 89.632%。因素分析之後再以信度分析考驗參與動機量表與分量表的內部一致性，分量表的 α 值分別為 0.883、0.962、0.885，總量表的 α 值為 0.972。

二、 參與動機各因素敘述統計

本研究工具「參與動機、社員參與問卷」採用李克特式五點量表，問卷尺度由「非常同意」給予 5 分計、「同意」給予 4 分計、「普通」給予 3 分計、「不同意」給予 2 分計、「非常不同意」給予 1 分計。其平均值介於 1.00~2 分，表示其得分程度為「低」；平均值介於 2.01~3 分，表示其得分程度為「中低」；平均值介於 3.01~4 分，表示其得分程度為「中高」；平均值介於 4.01~5 分，表示其得分程度為「高」。

參與動機及其各項因素平均數，詳如表 4-5 所述。整體看來，社員的參與動機都相當高，每個因素平均分數都有四分多，以社會責任 4.1352 最高，多數社員認為此組織對社會有相當的貢獻的，這也顯示社員都相當認同組織的遠景和目標。

表 4-5 參與動機與社員參與各項因素平均數比較

參與動機因素	個人成長	組織特性	社會責任	平均
平均數	4.0542	4.0214	4.1352	4.0702
標準差	0.67518	0.73344	0.75742	0.72201

資料來源：本研究整理

三、 社員參與因素分析

(一) 社員參與量表之因素分析

本量表題目為 15 題，我們依過去的文獻將社員參與分為三個因素，分別為「合作行為」5 題及「資訊分享」4 題及「忠誠」6 題進行因素分析，詳如表 4-6 所示。

表 4-6 社員參與量表之因素分析及 Cronbach' s α 值摘要表

社員參與	因素 負荷 量	解釋變 異量 (%)	累積解 釋變異 量(%)	分量表 α 值
合作行為		77.684	77.684	0.928
我瞭解身為儲蓄互助社社員的權利和義務	0.816			
若有機會，我願意擔任儲蓄互助社的理(監)事或志工	0.821			
當儲蓄互助社進行選舉時，我會行使我的投票權	0.931			
儲蓄互助社所辦的活動，我都會盡可能參加	0.926			
我每年都會盡可能參加一年一次的社員大會	0.906			
資訊分享		81.104	81.104	0.922
我覺得我很容易跟儲蓄互助社溝通我的想法	0.922			
如果有機會，我會很高興介紹親朋好友加入我們儲互社	0.859			
當我遇到問題時，我會主動詢問西屯儲互社社員	0.881			
我會因對合作社有幫助的前提下，勇於提出建言	0.938			
忠誠		75.493	75.493	0.935
我對儲蓄互助社有一份特別情感	0.864			
每月領到薪水，就會先想到儲蓄互助社的儲蓄股金	0.903			
如果有保險需要，我會先看看儲蓄互助社有無相關業務	0.861			
現有的安全互助基金相關保險業務，我都會盡可能參加	0.875			
時間允許的話，每個月我會親自到儲互社辦理相關業務	0.889			
我認為加入儲蓄互助社，是一件很有意義的事。	0.819			
總量表 α 值=0.972				

資料來源：本研究整理

表4-6中，解釋之變異量分別為77.684%、81.104%、75.493%，總量表的總解釋變異量為75.493%。因素分析之後再以信度分析考驗參與動機量表與分量表的內部一致性，分量表的 α 值分別為0.928、0.922、0.935，總量表的 α 值為0.972。

(二) 社員參與各因素敘述統計

社員參與參與及其各項因素平均數，詳如表 4-7 所述。整體看來，社員參與都處在中高，每個因素平均分數有三分多快接近四，其中以忠誠 3.9859 最高，多數社員對此組織有相當的忠誠度，合作行為也跟忠誠分數很接近，也很踴躍參與合作行為，例：參與社員大會行使投票權等，但相對資訊分享就較低一點，比起合作行為和忠誠，對於把儲互社介紹給大家知道，就較低一點。

表 4-7 社員參與與社員參與各項因素平均數比較

社員參與因素	合作行為	資訊分享	忠誠	平均
平均數	3.9855	3.9789	3.9859	3.9834
標準差	0.08597	0.08411	0.08345	0.08451

資料來源：本研究整理

四、 參與動機與社員參與因素間的相關分析

社員的參與動機與社員參與的相關，分析結果詳如表 4-8 所示。以皮爾森積差相關分析參與動機與社員參與之間的關係，發現參與動機三個構面與社員參與三個構面，在顯著水準為 0.05 之雙尾檢定，均有顯著的相關。綜上所述，參與動機與社員參與之間，彼此皆有高度的相關性，因此，我們研究假設所設的 H1：西屯儲蓄互助社社員的參與動機和社員參與有顯著相關，故此假設成立。

表 4-8 參與動機與社員參與因素間的相關分析

Pearson 相關		參與動機		
		個人成長	組織特性	社會責任
社員參與	合作行為	.767**	.846**	.752**
	資訊分享	.783**	.881**	.782**
	忠誠	.841**	.892**	.797**

說明:表中數字為兩變項間的相關係數值，**表示在顯著水準為 0.01 時顯著相關。

資料來源：本研究整理

表 4-8 顯示，參與動機中，組織特性與社員參與三因素的相關係數都超過 0.8，個人成長只有與社員參與的忠誠因素相關係數大於 0.8；參與動機社會責任與社員參與三個因素相關係數雖未超過 0.8，仍均超過 0.75，顯示參與動機三因素與社員參與三因素均有顯著的高度正相關。

第三節 人口統計變數影響之假設檢定

一、參與動機之檢定分析

人口統計變項對參與動機之個人成長、組織特性與社會責任三個構面影響，進行單因子變異數分析檢定，檢定結果及其雙尾 p 值，詳如表 4-9 所示。在個人成長、社會責任方面，五個人口統計變項之雙尾檢定，在顯著水準大於 0.10 時，皆無顯著差異；在組織特性方面，在顯著水準為 0.10 時，經擔任或現任互助社理事或監事有顯著差異；在顯著水準為 0.10 時，有無穩定收入有顯著差異。故虛無假設 H2 社員個人特質對參與動機有顯著影響。

表 4-9 參與動機三因素與社員特徵之構面差異分析

變項名稱	個人成長 t 值(P 值)	組織特性 t 值(P 值)	社會責任 t 值(P 值)
有無借款需求	0.377(0.304)	0.356(0.362)	0.759(0.401)
有無借款管道	0.368(0.347)	0.857(0.722)	1.435(0.237)
有無穩定收入	1.911(0.350)	1.871(0.079)	1.688(0.370)
互助社貸款	-0.251(0.998)	0.203(0.877)	0.134(0.867)
理事或監事	2.136(0.179)	2.031(0.040)	1.730(0.312)

說明：p≤0.10表示在10%的顯著水準下顯著。

資料來源：本研究整理

二、 社員參與之檢定分析

人口統計變項對社員參與之合作行為、資訊分享與忠誠三個構面影響，進行單因子變異數分析檢定，檢定結果詳如表 4-10 所示。就雙尾檢定而言，檢定結果人口統計變項除了是否曾任或現任理監事對社員參與之合作行為、資訊分享、忠誠與人口統計變項有無穩定收入對社員參與之資訊分享有顯著影響外，其餘人口統計變項對社員參與其他因素皆無顯著影響，故虛無假設 H3 社員個人特質對社員參與有顯著影響。

表 4-10 社員參與三因素與社員特徵之構面差異分析

變項名稱	合作行為 t 值(P 值)	資訊分享 t 值(P 值)	忠誠 t 值(P 值)
有無借款需求	0.720(0.291)	0.980(0.310)	1.126(0.108)
有無借款管道	0.996(0.839)	0.533(0.431)	0.415(0.476)
有無穩定收入	1.212(0.260)	1.194(0.033)	1.144(0.188)
互助社貸款	0.738(0.771)	0.605(0.410)	0.618(0.814)
理事或監事	3.164(0.073)	2.369(0.064)	2.459(0.033)

說明：p≤0.10表示在10%的顯著水準下顯著。

資料來源：本研究整理

第五章 結論與建議

根據研究分析結果，提出關於西屯儲蓄互助社社員的參與動機、社員參與情形，並且根據人口統計變項對於各構面的影響做以下結論，以及對組織與未來研究的相關建議。

第一節 結論

本研究儲蓄互助社社員參與動機與社員參與，透過敘述統計與三項假設之假設檢定結果相關結論如下：

1. 積極參與社務與教會活動之社員的參與動機高於社員參與，參與動機之個人成長、組織特性與社會責任三個構面中，以社會責任分數最高；社員參與之忠誠度、合作行為與資訊分享三個構面，以忠誠度分數最高。
2. 參與動機三個構面與社員參與三個構面均有顯著的相關，彼此皆有高度的相關性，故虛無假設 H1 西屯儲蓄互助社社員的參與動機和社員參與有顯著相關，假設成立。
3. 檢定結果人口統計變項中，是否曾任或現任理監事及有無穩定收入都與參與動機有顯著差異，故虛無假設 H2 社員個人特質對參與動機有顯著影響，假設成立。
4. 檢定結果人口統計變項中，是否曾任或現任理監事對社員參與之合作行為、資訊分享、忠誠與人口統計變項中有無穩定收入對社員參與之資訊分享都有顯著影響，故虛無假設 H3 社員個人特質對社員參與有顯著影響，假設成立。

第二節 建議

一、 對儲蓄互助社經營管理之建議

1. 針對社員參與動機高於社員參與，建議西屯儲蓄互助社可以再多辦些有利於提高社員參與之相關活動，以提高社員參與。
2. 儲互社與社員關係維護，均有不可忽略的角色與職責，建議儲蓄互助社參考本研究人口統計變項分析結果，從可行的不同面項強化社員的參與動機、社員參與。

二、 對未來研究之建議

1. 本研究乃是採取量表問卷方式調查社員參與動機與社員參與之關係，只能獲得特性時點橫斷面之量化資料，進行實證分析研究；建議後續研究，除了量化調查研究外，能夠搭配深度訪談或參與觀察，透過質性研究深入瞭解社員的參與動機與社員參與的重要內涵。
2. 本研究只針對積極參與教會與社務活動之社員進行調查，建議後續研究可針對全體社員透過抽樣設計進行更完整具代表性的調查研究，以增進研究的參考應用價值。

參考文獻

- 吳靜吉 (1994)。心理學。台北：國立空中大學用書。
- 吳秋莉 (1995)。國民中學義工協調者角色期待與角色實踐之研究。未出版之碩士論文，國立台灣師範大學社會教育研究所，台北。
- 吳建明 (2008)。非營利組織志工參與動機與組織承諾之研究—以台東縣救國團所屬社會基層團務組織志工為例。未出版之碩士論文，國立台東大學區域政策與發展研究所公共事務管理在職專班，台東。
- 林萬億、林振春 (1993)。現行公務機關義工人力運用情形之探討。台北：行政院研究發展考核委員會。
- 林岑怡 (2005)。有氧舞蹈參與者身體自我概念、參與動機及健身運動承諾對運動參與行為之影響。國立體育學院體育研究所，桃園。
- 邱曉婷 (2010)。台灣儲蓄互助社志願服務社幹部之組織成效研究。未出版之碩士論文，逢甲大學合作經濟學系，台中市。
- 施嬿娟 (1987)。志願服務人員工作動機與工作滿意之研究。未出版之碩士論文，東海大學社會學研究所，台中。
- 范文曦 (2001)。臺北市國民小學運動代表隊教練之參與動機與領導行為研究。未出版之碩士論文，臺北市立師範學院國民教育研究所，台北。
- 胡會豪 (2008)。社員參與、消費價值與社員滿意度關係之研究—以台灣主婦聯盟生活消費合作社為例。未出版之碩士論文，國立台北大學合作經濟學系碩士班，台北。
- 馬起華 (1988)。現代心理學。台北：黎明文化。
- 梁禮卉 (2004)。美髮服務業中顧客參與之前因與結果探討。未出版之碩士論文，銘傳大學管理科技研究所，台北。
- 張英陣 (1989)。激勵措施與志願服務的持續，社區發展季刊，第78期，頁54-64。
- 張簡憶如 (1995)。國民小學教師組織氣氛知覺及其工作動機關係之研究。未出版之碩士論文，國立台北師範學院國民教育研究所，台北。
- 張月芬 (2003)。家庭教育中心志工參與動機、內外控信念與其組織承諾之研究。未出版之碩士論文，國立嘉義大學家庭教育研究所，嘉義。
- 張治文 (2007)。冒險性休閒活動參與動機及休閒效益之研究—以六龜鄉荖濃溪泛舟為例。未出版之碩士論文，台灣師範大學體育研究所，台北。
- 陳孟君 (2009)。宜蘭縣國民小學教師參與運動志願服務動機與影響因素之研究。未出版之碩士論文，國立東華大學國民教育研究所體育

教學，花蓮。

彭懷真等譯（1991）。《社會學辭典》。台北：書局。

黃永明（1998）。《大學生參與少年福利志願服務機構之選擇與工作滿足之研究—以台中縣、市為例》。未出版之碩士論文，國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系，南投。

黃志弘（2003）。《成人參與志願服務工作其人格特質參與動機與工作滿意關係之研究》。未出版之碩士論文，國立高雄師範大學成人教育研究所，高雄。

黃鴻斌（2003）。《健康體適能俱樂部會員參與動機、顧客滿意度及忠誠關性之研究—以金牌健康體適能俱樂部為例》。未出版之碩士論文，南華大學碩士論文，嘉義。

曾士雄（2001）。《學校義工個人特質、參與動機與工作滿意度之研究—以高雄市國民小學為例》。國立高雄師範大學工業科技教育研究所，高雄。

廖春文（1995）。《廿一世紀教育行政領導理念》。台北：師大書苑。

潘玟諺（2005）。《博物館義工個人背景、參與動機與工作滿意度之研究—以高雄市立歷史博物館為例》。未出版之碩士論文，國立屏東師範學院教育行政研究，屏東。

劉翠芬（2005）。《大專生參與校園志願服務的動機與組織承諾之研究—以大專院校諮商中心志工為例》。未出版之碩士論文，東吳大學社會學系碩士在職專班碩，台北。

謝秉育（2000）。《玉山國家公園解說志工參與動機、控制信念與工作滿足之研究》。未出版之碩士論文，國立台中師範學院環境教育研究所，台中。

謝侑達（2011）。《參與動機、工作滿足與組織承諾相關之研究—以中部地區儲蓄互助社志願服務者為例》。未出版之碩士論文，逢甲大學合作經濟學系，台中市。

謝沛儒（2012）。《非營利組織專職人員參與動機、組織承諾與工作滿足之研究—以臺灣儲蓄互助社為例》。未出版之碩士論文，逢甲大學合作經濟學系，台中市。

魏宗豐（2006）。《參與動機、工作滿足與組織承諾相關之研究—以弘道老人福利服務志工為例》。未出版之碩士論文，逢甲合作經濟學系研究所，台中。

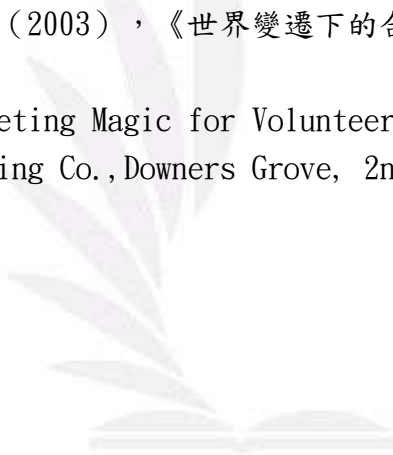
瞿海源（1991）。《社會心理學新論》，台北市：巨流圖書公司。

嚴幸文（1993）。《醫院志願服務人員人格特質和工作滿意度之研究》。未出版之碩士論文，東海大學社會工作研究所，台中。

Alexander F. laidlaw著。中國儲蓄互助協會譯（1985），《公元兩千年合作社》，台北：中國儲蓄互助協會。

Aves, C. M. (1969). *The Voluntary Worker in the Social Service*, London: The

- Bed Ford Square Press of the Ncess and Geroge. Allen and Uwwin Ltd.
- Francies, G. R.(1983). The volunteer needs profile: A tool for reducing turnover, *The Journal of Volunteer Administration*, 1(4), 17-33.
- Fischer, L. R. & Schaffer, K. B.(1993). *Older Volunteers : A Guide to Research and Practice*. Newbury : Sage.
- Gillespie, D. F. & King, I. A. E. O.(1985). Faculty Satisfaction with Pay and Other Job Dimension Under Union and Nonunion Condition. *Acadamy of Management Journal*, 27(3)
- Green ,R. G., W. W Beatty & R. M. Arkin. (1984). *Human motivation: Physiological, behavioral, and social approaches*. Boston : Allyn and Bacon.
- Hull, C. L. (1943). *Principles of behavior*. New York: Appleton-Century-Crofts.
- Hoppock, R. (1935). *Job Satisfaction*. New York: Happer and Row.
- Ilisley, (1990). *Enhancing the Volunteer Experience*. San Franciso : Jossey-Bass.
- Suandi, T. B. (1991). *commitment of 4-B Youth Leader toward Volunteerism*.
Doctoral Dissertation of The Ohio state University.
- Sven Ake Book著孫炳焱譯 (2003) , 《世界變遷下的合作社基本價值》 , 台北 : 中華民國合作學社。
- Vineyard, S.(1984). *Marketing Magic for Volunteer Programs*. Heritage Arts Publishing Co., Downers Grove, 2nd, 48-53.



附錄

台中市西屯儲蓄互助社社員參與之調查問卷

敬愛的先生、女士您好:

這份問卷的主要目的在了解您參與儲蓄互助社的情況，請您依個人的想法來填答，此問卷僅供學術研究，不對外公開，研究結果將予以作為儲蓄互助社改善經營管理上的參考，懇請撥冗填答後擲還，謝謝您的協助。敬祝
身體健康，事事如意!

逢甲大學合作經濟學系

指導教授：郭迪賢博士

專題學生：黃子齡、劉芳綺、林子涵

唐筱翔、郭怡寧、童郁雅 敬上

第一部分：儲蓄互助社認知與參與意願

() 1. 請問您知道這附近有一間西屯儲蓄互助社嗎？(1)知道(2)不知道

() 2. 請問您是不是西屯門諾教會教友？(1)是(2)不是

() 3. 請問您是否有認識的人是儲蓄互助社社員？(1)是(2)不是

() 4. 請問您是西屯儲蓄互助社社員嗎？(1)是(請直接填答第二、三部分)(2)否(非西屯儲蓄互助社社員請繼續填答第 5、6 題之後，直接填答第三部分)

() 5. 什麼原因讓您沒有加入西屯儲蓄互助社？(就以下勾選適合自己的答案)

(1)不知道可加入儲互社(2)符合儲蓄互助社入社資格，但無社員介紹

(3)不符合儲蓄互助社入社資格(4)目前為止仍然沒有加入之必要(5)其他原因 _____

() 6. 儲蓄互助社是一群具有共同關係的人(社員)基於資金融通的需要且願意承擔共同責任(盈虧自負，有限責任制)，以自助(收受社員股金-認股)互助(辦理社員放款-貸款)及民主管理(社員不論認股及貸款多寡均享受平等的投票權)的方式選出幹部(理事均為無給職，不得支領薪酬，但得支付正當的開支)為其經營管理，幫助社員節儉金錢，並將這些錢以合理的利息貸給社員，以改善生活及增進生產。經過這樣簡單的介紹，您有意願成為儲蓄互助社社員嗎？(1)有(2)無，原因

第二部分：西屯儲蓄互助社社員對組織的參與動機與組織認同(社員填答)

對下列各題目，請在答案卷對應題號上填答，**非常同意5；同意4；普通3；不同意2；非常不同意1**，以表達您對相關問題的同意程度。

非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
------	----	----	-----	-------

儲蓄互助社社員參與之調查研究-台中市西屯儲蓄互助社之個案

01、加入儲蓄互助社，可以讓我的生活更充實。	5	4	3	2	1
02、加入儲蓄互助社，可以結識新朋友擴大生活圈。	5	4	3	2	1
03、我是因為認同儲蓄互助社的經營理念，才加入此儲互社。	5	4	3	2	1
04、儲蓄互助社能提供符合我需要的各項服務。	5	4	3	2	1
05、我認為儲蓄互助社的組織運作制度相當完善。	5	4	3	2	1
06、我認為加入儲蓄互助社，是一件很有意義的事。	5	4	3	2	1
07、我認為儲蓄互助社，對我們社區居民有貢獻的金融服務機構。	5	4	3	2	1
08、我覺得繼續留在儲蓄互助社，對我有很大的益處。	5	4	3	2	1
09、我對儲蓄互助社有一份特別情感。	5	4	3	2	1
10、我覺得參加儲蓄互助社，確實改善了我的生活狀況。	5	4	3	2	1
11、我認同儲蓄互助社專職人員對社員的服務方式。	5	4	3	2	1
12、我認為儲蓄互助社整體服務是優良的。	5	4	3	2	1
13、我認為儲蓄互助社營業時間便利。	5	4	3	2	1
14、我認為儲蓄互助社提供了多元的福利服務項目。	5	4	3	2	1
15、儲蓄互助社，是我心中最佳的儲蓄存款金融機構。	5	4	3	2	1
16、儲蓄互助社，是我心中最佳的借錢需求貸款來源。	5	4	3	2	1
17、每月領到薪水，就會先想到儲蓄互助社的儲蓄股金。	5	4	3	2	1
18、如果有保險需要，我會先看看儲蓄互助社有無相關業務。	5	4	3	2	1
19、現有的安全互助基金相關保險業務，我都會盡可能參加。	5	4	3	2	1
20、時間允許的話，每個月我都會親自到儲互社辦理相關業務。	5	4	3	2	1
21、我瞭解身為儲蓄互助社社員的權利和義務。	5	4	3	2	1
22、我很關心我們儲蓄互助社的未來發展。	5	4	3	2	1
23、我覺得我很容易跟儲蓄互助社溝通我的想法。	5	4	3	2	1
24、若有機會，我願意擔任儲蓄互助社的理(監)事或志工。	5	4	3	2	1
25、如果有機會，我會很高興介紹親朋好友加入我們儲互社。	5	4	3	2	1
26、當儲蓄互助社進行選舉時，我會行使我的投票權。	5	4	3	2	1
27、儲蓄互助社所辦的活動，我都會盡可能參加。	5	4	3	2	1
28、我每年都會盡可能參加一年一次的社員大會。	5	4	3	2	1

29、當我遇到問題時，我會主動詢問西屯儲互社社員。	5	4	3	2	1
30、我會因對儲蓄互助社有幫助的前提下，勇於提出建言	5	4	3	2	1

第三部分：填表人的基本資料

- () 1. 性別：(1)男 (2)女
- () 2. 年齡：(1) 30 歲以下(2) 30-40 歲以下(3)40-50 歲以下
(4) 50-60 歲以下 (5)60 歲以上。
- () 3. 最高學歷：(1)未入學 (2)國小 (3)國(初)中
(4)高中(職)(5)專科或大學(6)研究所以上
- () 4. 宗教信仰：(1)佛教(2)道教 (3)天主教(4)基督教
(5)回教(6)一貫道(7)其它
- () 5. 目前職業：(1)農 (2)工 (3)商 (4)家管
(5)軍公教 (6)學生 (7)服務 (8)自由
(9)醫護 (10)退休 (11)互助社專職人員 (12)其他
- () 6. 到目前為止有無借款之需求：(1)有 (2)無
- () 7. 有無屬於自己適當的借款管道：(1)有 (2)無
- () 8. 有無向銀行或信用合作社或農會或郵局等機構貸款過：(1)有 (2)無
- () 9. 曾經向親戚朋友或典當機構或地下錢莊借錢過：(1)有借過 (2)未曾借過
- () 10. 是否為 100 年度免繳納綜合所得稅不用申報所得稅家庭的成員：(1)是 (2)否
- () 11. 個人是否為平地或山地各族原住民：(1)是 (2)否
- () 12. 個人有無穩定固定的工作收入來源：(1)有 (2)無

【請社員繼續回答下列問題】

- () 13. 每月平均儲蓄股金金額：(1)500 元以內 (2)501~1000 元
(3)1001~1500 元(4)1501~2000 元
(5)2001~3000 元(6)3000 元以上
 - () 14. 目前是否有儲蓄互助社的備轉金帳戶：(1)有 (2)無
 - () 15. 曾經向儲蓄互助社貸款過：(1)有 (2)無
 - () 16. 曾經自費參加互助社的相關互助基金業務：(1)是 (2)否
 - () 17. 成為互助社正式社員年資已有幾年：(1)未滿 5 年 (2)5~10 年以下
(3)10~15 年以下(4)15~20 年(5)20 年以上
 - () 18. 是否家人除了自己以外，均非儲蓄互助社的社員：(1)是 (2)否
 - () 19. 曾經擔任或現任互助社理事或監事：(1)是 (2)否
 - () 20. 曾任或現任互助社教育委員或其他志工：(1)是 (2)否
- (本問卷到此結束，請您再檢查一次是否有漏答的題目，非常感謝您的協助。)**