

逢甲大學學生報告 ePaper

## 置物店市場研究分析

# Lockers store marketing research

作者：王瑩嵐、杜佩琪、黃子晏、柯學穎

系級：國際貿易學系

學號：D9959427、S9959576、D9959533、D9921827

開課老師：林呈昱

課程名稱：行銷研究

開課系所：國際貿易學系

開課學年： 101 學年度 第 1 學期

## 中文摘要

逢甲大學位於繁榮的逢甲商圈裡，在學期研讀的期間，同學每天所要攜帶的東西不盡相同，有時除了要帶厚重的書籍之外，可能還要攜帶筆記型電腦、活動道具，甚至回家時要背著一大袋行李，而校園裡沒有個人專屬櫃，只有圖書館有置物櫃提供給學生使用，但是學校的置物櫃又有過於髒亂和大小的限制；另外，在學校之外的逢甲商圈，我們也時常能見到觀光客提著大包小包的東西在逛街，因此我們便想在逢甲商圈內，設置一個置物店，不僅能提供旅客和學生臨時置物的服務，另外還考量為逢甲學生設置一個專屬置物櫃，為了確定置物店是否真有市場發展可能性。

我們便分別對逢甲學生和旅客做了個別調查，發放了兩次問卷，第一份問卷是初級問卷，內容是初步了解消費者對於置物店面的基本設置要求是如何、額外服務要求是如何，第二次問卷的內容，是了解顧客對於置物店的需求狀況，兩份問卷發放的型式有實體問卷，也有線上問卷；除了問卷調查之外，我們還分別對逢甲學生和觀光旅客，個別做了焦點團體的訪談，藉此深入了解市場需求，所得到的結論如下：

- 一、 學生對於置物店有此需求，但是大多都是短暫使用時間，因此學生較不願意花錢在置物櫃。
- 二、 極少部分學生，須經常攜帶較多物品，因此願意多花點錢租一個專屬置物櫃。
- 三、 旅客對於置物店有此需求。
- 四、 學生和旅客對於置物店要求的三大要素：置物櫃空間的大小、重視存放安全以及整潔度。
- 五、 對於置物櫃鎖匙的要求，大多希望是磁扣。
- 六、 置物店設置位址，學生希望設置在大門口，旅客則希望近停車場。

此調查在問卷分面和焦點團體訪問中，所得到的結果有所誤差，經研究了解，或許我們所訪問的受訪者不是我們的主要客群，因此受訪結果有所不同。

**關鍵字：**置物櫃、市場調查、焦點團體訪談、問卷調查

## Abstract

Fengchia university is locate in prosperous night market. Students have to carry all kinds of stuff every semesters. Sometimes it would be heavy text books even laptop, students may carry heavy luggage as they go home. Our school doesn' t provide personal Lockers to us. Only in the library can allow students to deposit, but the Lockers in the library may be too messy sometimes. Besides, the tourists would carry lots of stuff when they are shopping. So we want to have our own Lockers store, that we can provide services for our customers in Fengchia night market. We provide not only temporarily deposit services for students and tourists, but also set up personal Lockers for students.

To make sure possibility for set up Lockers store, we did two surveys to students and tourists. First, is primary survey, to realize the demands from customers, likes basis decorating of our shop, extra services...etc. Seconds survey is a test for product concept. We did focus group interview and depth interview, so that we can realize the unmet needs of customer. We got conclusion:

1. Students have demands of Lockers store but just temporarily, student may not pay more money on it.
2. A small part of student who have to carry more stuff are willing to pay money for personal Lockers.
3. Tourists have demands on Lockers store.
4. Customers are care about three factors of Lockers store is safety, sanitary, and the size of Lockers.
5. Customer want to use IC cards as keys.
6. The location of Lockers store, students are likely to be near main entrance of school, and tourists want to be near parking lot.

There are some different between surveys and focus group interview and depth interview, but we found out that interviewee aren' t our main customers, that' s why it have some different questionnaires and interview.

**keyword** : Lockers 、 Marketing research 、 Focus group interview 、 Questionnaire Survey

## 目 次

- **研究動機**
  - 研究背景
  - 研究目的
  - 研究方法
- **市場與消費者現況**
  - 逢甲夜市現況
  - 逢甲消費者概況
- **市場需求調查**
  - 問卷調查分析
  - 焦點團體訪談分析
  - 結論
- **產品概念擬訂與測試**
  - 產品概念擬訂
  - 產品概念問卷調查分析
  - 結論
- **置物店構思**
- **行銷規劃**
- **財務報表**
- **參考文獻**
- **附錄**



## 研究動機

### 研究背景

我們在校園活動時，有時因為要攜帶課本、筆記型電腦或是行李，導致在學校活動上的不方便，而學校圖書館的置物櫃也有些髒亂或是大小上的限制。另外，在逛逢甲夜市時，會看到一些遊客背著很重的背包再逛夜市。因此我們認為可以在逢甲附近開一間置物店，提供學生或是遊客存放行李，減輕其負擔，可以很輕鬆的行動。再行動之前，我們希望能針對置物店來做市場的調查分析，在根據所做的分析來決定是否真有消費者需要。

### 研究目的

希望透過市場研究分析達成以下目的：

- 了解市場需求大小
- 做符合消費者需求的置物店規劃
- 為置物店的推出規劃良好的行銷計畫

### 研究方法

#### 1.主題設定

#### 2.蒐集資料

- 因為沒有類似的公司的次級資料或研究，因此蒐集主要是針對消費者來部分蒐集。透過逢甲夜市的次級資料來了解遊客。另外在透過問卷與焦點團體了解學生與遊客的需求。

#### 3.產品概念擬訂測試

- 根據所了解的消費者輪廓來做產品初步的概念
- 將擬訂出的產品概念透過問卷與焦點團體訪談的方式來了解是否符合消費者接受度。

#### 4.置物店構思

- 根據先前的問卷結果構思出置物店的規劃。

#### 5.行銷規劃

- 為置物店做行銷規劃

## 市場與消費者現況

### 逢甲夜市現況

逢甲夜市為目前台灣規模最大的夜市，且於 2010 年獲得交通部觀光局選拔為「台灣最美味夜市」的頭銜，以創新多元的美食小吃聞名。根據 2009 年逢甲統計系逢甲商圈調查研究，估計逢甲夜市平日人潮約為 10,000 人上下，周末假期最高可以達到約 20,000 人左右。

### 逢甲消費者概況

根據逢甲大學合作經濟系李桂秋的「逢甲商圈位置與環境對消費者購買行為之影響」與明台高中觀光事業科學生於「逢甲夜市的消費行為及滿意度」的問卷調查中，可以發現來逢甲夜市的年齡層多為 21 至 30 歲的族群為主，以學生居多，在來是上班族，男女比例約各占一半。其中有 43% 的消費者每人消費金額為 501~1000 元，有 38% 是 500 元以下。

## 市場需求調查

本次問卷主要是要知道市場的需求以及我們初步想法（如：專屬櫃以及額外服務）的測試。

### 問卷調查分析

#### 學生族群

本問卷以現場發放和線上問卷的方式來進行，填寫的都為逢甲大學的學生，總回收樣本數為 80 份。（問卷內容於附錄 1）

	合計	性別(個數/性別)	
		女	男
個數	80	55	25
百分比	100%	68.75%	31.25%
置物習慣調查			
放置物品			
書籍	76.3%	81.8%	64.0%
背包	51.3%	45.5%	64.4%
行李	48.8%	47.3%	52.2%
食物	8.8%	10.9%	4.0%
放置多久			

1-3hr	33.3%	31.5%	37.5%
3-6hr	56.4%	63.0%	41.7%
6-9hr	21.8%	24.1%	16.7%
9-12hr	3.8%	5.6%	0.0%
12-24hr	10.3%	9.3%	12.5%
1 禮拜內	6.4%	3.7%	12.5%
2 禮拜內	2.6%	3.7%	0.0%
1 個月內	2.6%	3.7%	0.0%
1 個月以上	5.1%	7.4%	0.0%
<b>星期幾使用</b>			
星期一	15.0%	16.4%	12.0%
星期二	17.5%	16.4%	20.0%
星期三	20.0%	20.0%	20.0%
星期四	1.3%	0.0%	4.0%
星期五	10.0%	10.9%	8.0%
星期六	6.3%	5.5%	8.0%
星期日	5.0%	3.6%	8.0%
不定期	70.0%	70.9%	68.0%
<b>設置地點</b>			
正門	60.0%	61.8%	56.0%
西門(摩斯)	16.2%	16.3%	16.0%
東門(商學)	22.5%	20.0%	28.0%
北門(體育館)	1.2%	1.8%	NA
<b>使用意願調查</b>			
<b>使用意願調查</b>	96.0%	94.4%	100.0%
<b>希望有專屬置物櫃</b>	65.0%	67.2%	60.0%
<b>願意多花錢使用置物櫃</b>	32.0%	29.0%	40.0%
<b>額外服務</b>			
代收信件	27.5%	25.5%	32.0%
收貨服務	88.8%	92.7%	80.0%
<b>重視元素</b>			
<b>圖書館不便之處</b>			
地點不佳	25.3%	11.4%	13.9%
隔夜清空制度	64.6%	51.9%	12.7%
置物櫃數量不夠	36.7%	22.8%	13.9%
置物櫃太小	50.6%	36.7%	13.9%
清潔度不佳	13.9%	10.1%	3.8%
<b>重視元素</b>			
明亮度	21.3%	13.8%	7.5%

整潔度	57.5%	38.8%	18.8%
置物櫃空間大小	76.3%	53.8%	22.5%
裝潢擺設	2.5%	1.3%	1.3%
存放安全度	68.8%	47.5%	21.3%
服務內容與態度	7.5%	3.8%	3.8%
置物櫃操作難易度	25.0%	16.3%	8.8%
付款方便度	22.5%	13.8%	8.8%

在此次學生調查中，女生人數 55 人，男生 25 人，而女生人數是男生的兩倍。男女學生在置物習慣的行為上，物品主要先是書籍 > 背包 > 行李 > 食物，女生多為書籍；男生多為背包，而放置時間男女比例大多在 3 至 6 小時，通常是短時間的存放。而可能因為課表的關係，學生大多都是不定期的使用置物櫃。另外設置的地點大多希望在正門，因此我們認為性別或學院在地點設置這方面影響較小。

從最重要的使用意願上來看，根據調查，學生們都有意願使用置物櫃，並且希望有專屬櫃的部分其意願也超過一半，而我們另外考慮到金錢因素的部分後，我們瞭解了學生希望有自己專屬的置物櫃而且願意多花錢使用置物櫃的人數佔了總人數的三成多，並且詢問了學生不使用專屬置物櫃的原因是因為怕多花錢。在我們的其他服務中，也可以看出男女學生會有收貨服務的需求。

我們同時也調查了學生對於圖書館的服務想法：圖書館對於女學生影響較大，尤其是圖書館的隔夜清空制度帶給女學生較大的不便。而學生對於置物櫃所重視的錢三大元素有：置物櫃空間的大小、存放安全度、整潔度。在這部份男女生的需求並無太大差別，因此在這部份提供我們這些元素是在我們設計櫃子時比較需要考量的。

## ●\* 放置物品 v.s. 放置時間

### 觀察值摘要

	觀察值					
	有效的		遺漏值		總數	
	個數	百分比	個數	百分比	個數	百分比
\$放置物品*\$放置時間	78	97.5%	2	2.5%	80	100.0%



\$放置物品\*\$放置時間 交叉表列

		\$放置時間*									總數
		一到三	三到六	六到九	九到一二	一二到二 四	一禮拜內	二禮拜內	一個月內	一個月上	
\$放置物品*	書籍 個數	15	33	12	3	7	3	2	2	4	60
	\$放置物品 中的 %	25.0%	55.0%	20.0%	5.0%	11.7%	5.0%	3.3%	3.3%	6.7%	
	\$放置時間 中的 %	57.7%	75.0%	70.6%	100.0%	87.5%	60.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	總數的 %	19.2%	42.3%	15.4%	3.8%	9.0%	3.8%	2.6%	2.6%	5.1%	76.9%
背包	個數	17	21	10	1	4	4	0	2	2	40
	\$放置物品 中的 %	42.5%	52.5%	25.0%	2.5%	10.0%	10.0%	.0%	5.0%	5.0%	
	\$放置時間 中的 %	65.4%	47.7%	58.8%	33.3%	50.0%	80.0%	.0%	100.0%	50.0%	
	總數的 %	21.8%	26.9%	12.8%	1.3%	5.1%	5.1%	.0%	2.6%	2.6%	51.3%
行李	個數	15	18	9	1	5	4	0	1	2	38
	\$放置物品 中的 %	39.5%	47.4%	23.7%	2.6%	13.2%	10.5%	.0%	2.6%	5.3%	
	\$放置時間 中的 %	57.7%	40.9%	52.9%	33.3%	62.5%	80.0%	.0%	50.0%	50.0%	
	總數的 %	19.2%	23.1%	11.5%	1.3%	6.4%	5.1%	.0%	1.3%	2.6%	48.7%
食物	個數	1	1	1	1	2	2	0	1	1	7
	\$放置物品 中的 %	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	28.6%	.0%	14.3%	14.3%	
	\$放置時間 中的 %	3.8%	2.3%	5.9%	33.3%	25.0%	40.0%	.0%	50.0%	25.0%	
	總數的 %	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	2.6%	2.6%	.0%	1.3%	1.3%	9.0%
總數	個數	26	44	17	3	8	5	2	2	4	78
	總數的 %	33.3%	56.4%	21.8%	3.8%	10.3%	6.4%	2.6%	2.6%	5.1%	100.0%

百分比及總數是根據應答者而來的。

a. 二分法群組表列於值 1。

可以發現放書籍、背包與行李通常存放以三至六小時最多，再來是一到三小時，較少是長時間的存放，通常是短時間的存放。

### ●\* 希望有專屬置物櫃 v.s.願意多花錢使用置物櫃

#### 觀察值處理摘要

	觀察值					
	有效的		遺漏值		總和	
	個數	百分比	個數	百分比	個數	百分比
希望有專屬置物櫃 * 願意多花錢是否	80	100.0%	0	.0%	80	100.0%

#### 希望有專屬置物櫃 \* 願意多花錢是否 交叉表

個數

		願意多花錢是否		總和
		是	否	
希望有專屬置 物櫃	是	25	27	52
	否	1	27	28
總和		26	54	80

雖然有半數的學生希望有專屬的置物櫃，但是大多數多不願意多花錢來購買屬於自己的置物櫃。

旅客族群

本次問卷以線上問卷的方式來進行，總回收樣本數為 105 份。(問卷內容於附錄 2)

	性別(個數/性別)		
	合計	女	男
個數	105	55	50
百分比	100%	52.38%	47.62%
<b>使用意願調查</b>			
使用意願調查	91.7%	87.2%	96.2%
<b>置物習慣調查</b>			
<b>放置物品</b>			
書籍	45.9%	32.7%	59.3%
背包	59.6%	70.9%	48.1%
行李	71.6%	72.7%	70.4%
食物	16.5%	18.2%	14.8%
<b>放置多久</b>			
1-3hr	67.6%	74.5%	60.0%
3-6hr	53.3%	43.6%	64.0%
6-9hr	9.5%	12.7%	6.0%
9-12hr	6.7%	5.5%	8.0%
12-24hr	2.9%	5.5%	0.0%
1 禮拜內	2.9%	5.5%	2.0%
2 禮拜內	0.0%	0.0%	0.0%
1 個月內	1.0%	0.0%	2.0%
1 個月以上	2.9%	0.0%	6.0%
<b>星期幾使用</b>			
星期一	0%	0%	0%
星期二	9.0%	1.8%	0.0%
星期三	0.0%	0.0%	0.0%
星期四	9.0%	1.8%	0.0%
星期五	2.8%	3.6%	1.9%
星期六	14.7%	18.2%	11.1%
星期日	12.8%	12.7%	13.0%
不定期	86.2%	85.5%	87.0%
<b>重視元素</b>			
<b>重視元素</b>			
明亮度	22.0%	11.0%	10.0%
整潔度	64.2%	33.0%	31.2%

置物櫃空間大小	77.1%	90.0%	31.2%
裝潢擺設	5.5%	3.7%	1.8%
存放安全度	84.4%	78.0%	45.0%
服務內容與態度	21.1%	11.0%	10.0%
置物櫃操作難易度	37.6%	16.0%	21.1%
付款方便度	33.0%	14.0%	18.3%

在此次旅客調查中，女生人數 55 人，男生 50 人，其中旅客有社會人士也有學生。男女旅客在置物行為的習慣上，物品的放置主要是行李，若旅客為學生則有可能是背包。在放置時間的部份主要是女生置放比例較主要是 1-3 小時，再來就是男生置放比例則是 3-6 小時。在星期幾使用的選擇上雖然不定期使用的比例較高，不過從禮拜一到禮拜日來看，假日的比例明顯還是高於非假日，因此旅客主要還是會在假日期間來逢甲進行消費娛樂。而在使用置物櫃的意願上，旅客的意願都很高占了一半以上，在一定會使用的比例有接近 4 成。另外我們調查了旅客對於置物櫃所重視的前三大元素：存放安全度、置物空間大小與整潔度，其中女性旅客主要重視置物櫃空間大小；男性旅客為存放安全度，因此在位旅客設計置物櫃時可以加強這方面的服務。

## 焦點團體訪談分析

根據置物櫃市場調查的次級資料搜集，以及對費者在置物店的消費行為有所認知後，希望藉由焦點團體的深入訪談，能更進一步瞭解消費者未被滿足的需求，以及消費者對於置物店市場需求，與安全、價格、其他相關服務與置物店規範，藉由這些瞭解進而發展出本產品的產品概念。

### 學生族群

#### 訪談對象

人數	5 人
性別	4 女，1 男

#### 問題種類

根據消費者對於置物店需求度、安全性、營業時間、規範等相關問題，希望藉由這些問題能受訪者對於置物店的需求，此外並藉由消費者使用經驗，來發現消費者未被滿足需求。所提問題整理如下：

1. 你覺得如果學校附近有一家提供置物櫃並有人看管是否會增加方便度？
2. 安全問題
  - a、 會喜歡怎麼樣的鎖:密碼.鑰匙.磁卡...
  - b、 對於存放置物櫃有何覺得疑慮之處？
3. 價錢 ( 每 3 小時:小櫃 20 元中櫃 40 元 ) 接受度？

#### 4. 專屬櫃

妳覺得會需要專屬櫃嗎?妳願意付多少?

#### 5. 營業時間從早上 7 點營業是凌晨 2 點，是否有符合你的需求?

#### 6. 規範

食物隔夜清空是否可以接受?

#### 7. 對於我們郵件代收集收貨服務有何看法?

### ● 焦點團體法發現

在需求度方面，大多受訪者認為，如果當天攜帶物品較多，會有意願使用置物櫃，例如：返家時，寄放行李於我們置物店中，但若圖書館可以寄放東西時，便不會多花錢，來寄放東西。安全度問題上，磁扣對他們而言較為便利，且因密碼鎖，常常會忘記自己所設密碼，密碼鎖對某些人而言較有使用上的障礙。受訪者對於使用置物櫃的經驗上，有清潔度與空間過小的問題，他們在圖書館使用置物櫃，常會有飲料水漬、食物痕跡，且存放空間較小，無法滿足需求。

受訪者對於定價方面，3 小時 20 元收費價格，對於他們較高，且希望有折扣，或者便直接寄存在學校置物櫃，他們認為這個價格對遊客來說，可以被接受。

我們額外針對專屬櫃上做了調查，發現大多數受訪者對於專屬櫃需求較低，因為受訪者本身需求較低，若真的使用，也只會使有數個小時，但一名受訪者願意付 2 星期 500 元價格，來使用專屬櫃的服務。

我們營業時間是早上 7 點營業是凌晨 2 點，受訪者可以接受我們的營業時間，原因為符合本身上課時間，且消費者可接受我們食物隔夜清空的規範。並且對於我們收貨與收信的服務表示滿意。

## 旅客族群

### ● 訪談對象

人數	6 人	婚姻狀況	2 已婚，6 未婚
性別	4 女，4 男	職業	學生，社會人士

### ● 問題種類

根據消費者對於置物店需求度、安全性、營業時間、等相關問題，希望藉由這些問題能受訪者對於置物店的需求，此外並藉由消費者使用經驗，來發現消費者未被滿足需求。所提問題整理如下：

#### 1. 是否需一個存放東西的置物櫃?為什麼?

#### 2 安全問題

a、會喜歡怎麼樣的鎖:密碼.鑰匙.磁卡...)

b、對於存放置物櫃有何覺得疑慮之處?

#### 3. 價錢 ( 每 3 小時:小櫃 20 元中櫃 40 元 ) 接受度?

4. 營業時間從早上 7 點營業是凌晨 2 點，是否有符合你的需求？
5. 其他關於置物櫃或給我們的建議

#### ● 焦點團體法發現

針對需求度做了調查發現，大多受訪者認為，不需要使用置物櫃，因為通常來逢甲夜市時，都當天往返，且會將物品放在車內，且受訪者表示，逛夜市不需要帶太多東西，除非購買太多東西時，才會使用到置物櫃。另外在安全度問題上，使用密碼鎖與磁扣鎖的訪者人數一致，喜歡磁扣鎖的受訪者認為，因為磁扣鎖比較沒有忘記密碼的問題，使用上較方便，受訪者希望可以設計掛在手腕上的磁扣鎖，可避免遺失；而喜歡密碼鎖的受訪者認為，因為怕磁扣鎖遺失，與找磁扣鎖較麻煩的問題，而喜歡使用密碼鎖，且覺得若設計的像高鐵類型的密碼鎖，可較為接受。

受訪者對於我們 3 小時 20 元收費價格表示接受，因為逛街的時間並不會太久，且來逛街的次數也不會過於頻繁，因此可以接受。我們針對營業時間、規範與服務做了額外的調查，發現受訪者可以接受我們的營業時間，因為那個時間點已返家，但有受訪者表示，到半夜兩點覺得有點太晚，畢竟如果到半夜，不如直接住旅社之類的方案可選擇，東西也可以事先預放飯店。

另外受訪者針對我們置物店做了額外的建議，受訪者希望在置物櫃大小程度可以多加規劃，另外安全度也是一大要點，所以希望在設計置物櫃時，可以在安全度、空間大小與位置上做適當的搭配，並且在置物櫃風格上，可設置主題式的櫃子，例如：喬巴，店面風格可朝向明亮整潔風格，並加強服務態度，因此能吸引更多客源。

## 結論

整體來說不論是學生或是遊客的受訪者都願意使用置物櫃的服務，雖然焦點團體訪談顯示出受訪者多認為不需要，但是經過我們的研究，雖然多數焦點團體受訪者認為不需要，但若是時常需要攜帶很多物品的學生或旅客都認為需要此項服務，因此會與問卷結果相違背的原因可能是因為我們所邀請的受訪者多數不是我們的客群，我們是為了需要攜帶很重的行李或是背包的學生或遊客而產生出的服務，對平時不需要多帶東西的學生或是旅客便是不需要的。存放時間多為短暫時間（約 1 至 6 小時），但學生多會先考慮學校內的置物櫃，因此主要客群應為遊客，學生部分屬於次要客群。

二個客群對置物店最注重的三大要素皆為置物櫃空間的大小、重視存放安全以及整潔度。在置物櫃的安全部份，經過焦點團體訪談後，較多數人希望使用磁扣的方式，甚至希望可以設計成可帶在手腕上的磁扣鎖。另外，學生問卷調查結果雖然顯示置物店開店可以選擇在逢甲正門附近設址，但是我們的主要目標客群為旅客，因此可能還要考慮在停車場或是旅行團常使用的集合區域來設只會比較好，不只可以提供學生服務，也可以給遊客更方便找到並存取行李。

對於價錢部分以最基本的小型置物櫃（初步訂價以 20 元/3 小時），學生普

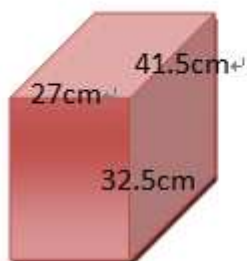
遍都覺得偏貴，但是對於旅客來說都是可接受範圍，因此在學生與旅客間的訂價部分要尤為注意。

在專屬櫃部分，雖然有 65% 的學生希望有專屬置物櫃，但是只有 32% 的學生表示願意多花一些錢來擁有自己專屬的置物櫃，且學生的使用頻率都偏短暫，對於專屬櫃的概念需要另外再慎思是否真要提供此項服務。在收貨服務的部分有 88% 以上的學生希望有，針對這點也許長期下可以考慮是否提供此項服務。

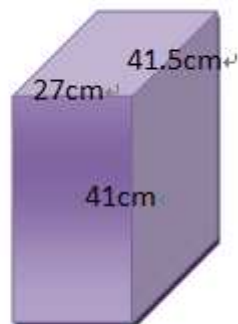
## ● 產品概念擬訂與測試

### 產品概念擬訂

我們是一家提供置物櫃給顧客存放背包以及行李等，並且有店員負責店內看管以及服務。希望藉由提供便利又安全的存放空間，減輕顧客攜帶行李背包的重量，能輕鬆的行動。並提供以下二種置物櫃大小，若所需寄放物品過大無法放入置物櫃中，可以交由店員另外做存放保管的動作。透過問卷主要希望知道置物櫃的大小收費模式以及消費者會使用的人數比例。



小櫃



中櫃

## 產品概念問卷調查分析

### 學生族群

本問卷以現場發放和線上問卷的方式來進行，填寫的都為逢甲大學的學生，總回收樣本數為 50 份。(問卷內容於附錄 3)

	合計	性別(個數/性別)	
		男	女
個數	50	18	32
百分比	100%	36%	64%
很喜歡	6.0%	2.0%	4.0%
喜歡	66.0%	28.0%	38.0%
普通	28.0%	6.0%	22.0%
不喜歡	0.0%	0.0%	0.0%
很不喜歡	0.0%	0.0%	0.0%
一定會使用	8.0%	4.0%	4.0%
可能會使用	80.0%	32.0%	48.0%
可能不會使用	12.0%	0.0%	12.0%
一定不會使用	0.0%	0.0%	0.0%
20 元/3 小時	64.0%	18.0%	46.0%
25 元/3 小時	10.0%	6.0%	4.0%
30 元/3 小時	26.0%	12.0%	14.0%
35 元/3 小時	0.0%	0.0%	0.0%
35 元/3 小時	56.0%	20.0%	36.0%
40 元/3 小時	26.0%	8.0%	18.0%
45 元/3 小時	8.0%	2.0%	6.0%
50 元/3 小時	10.0%	6.0%	4.0%
55 元/3 小時	0.0%	0.0%	0.0%
45 元/3 小時	50.0%	18.0%	32.0%
50 元/3 小時	28.0%	8.0%	20.0%
55 元/3 小時	4.0%	2.0%	2.0%
60 元/3 小時	16.0%	6.0%	10.0%



65 元/3 小時	2.0%	0.0%	2.0%
<b>可以提升便利</b>	<b>92.0%</b>	<b>34.0%</b>	<b>58.0%</b>

在此次的產品概念問卷調查中，男學生人數 18 人，女學生人數的 32 人。消費者普遍接受這次的產品概念，特別在女生方面的接受度較男生來的高，另外在使用率方面，女學生傾向“可能會使用”的比例上較高，在價格接受的部分，小櫃普遍接受 3 小時 20 元的價格、中櫃則是 3 小時 35 元、大櫃則是 3 小時 45 元的價格。在這部分女學生較男學生更願意使用這項服務。另外有可能是學生的因素，學生所能負擔的價格較低而偏向選擇低價消費，因此若能壓低成本就較能吸引學生族群。

### ●\* 是否會想使用此服務 v.s.各櫃子大小最高可接受價錢

學生部分根據附錄 4、5、6，在小櫃方面願意使用且願意在小櫃花費的最高價錢多集中在 20 元/3 小時，其次為 25 元/3 小時，中櫃方面願意使用且願意花費最高價錢

為 35 元/3 小時，其次是 40 元/3 小時，在大櫃方面願意使用且願意花費最高的價錢最高為 45 元/3 小時，其次是 50 元/3 小時。

#### 旅客族群

本次問卷以線上問卷的方式來進行，總回收樣本數為 55 份。(問卷內容於附錄 7)

		性別(個數/性別)	
	合計	男	女
個數	55	25	30
百分比	100%	45%	55%
產品概念測試			
<b>喜歡這項服務嗎</b>			
很喜歡	12.7%	9.1%	3.6%
喜歡	50.9%	23.6%	27.3%
普通	34.5%	10.9%	23.6%
不喜歡	1.8%	0%	1.8%
<b>是否會想使用此服務</b>			
一定會使用	3.6%	1.8%	1.8%
可能會使用	76.4%	32.7%	43.6%
可能不會使用	18.2%	9.1%	9.1%
一定不會使用	1.8%	1.8%	0%
<b>小櫃最高</b>			



20 元/3 小時	56.4%	21.8%	34.5%
25 元/3 小時	21.8%	14.5%	7.3%
30 元/3 小時	18.2%	7.3%	10.9%
35 元/3 小時	3.6%	1.8%	1.8%
<b>中櫃最高</b>			
35 元/3 小時	38.2%	16.4%	21.8%
40 元/3 小時	34.5%	18.2%	16.4%
45 元/3 小時	9.1%	3.6%	5.5%
50 元/3 小時	16.4%	5.5%	10.9%
55 元/3 小時	1.8%	1.8%	0%
<b>大櫃最高</b>			
45 元/3 小時	27.3%	9.1%	18.2%
50 元/3 小時	41.8%	23.6%	18.2%
55 元/3 小時	7.3%	1.8%	5.5%
60 元/3 小時	20%	9.1%	10.9%
65 元/3 小時	3.6%	1.8%	1.8%
<b>是否有解決</b>			
是	85.5%	38.2%	47.3%
否	14.6%	7.3%	7.3%

在此次的產品概念問卷調查中，男生旅客人數 25 人，女生旅客人數的 30 人。消費者普遍接受這次的產品概念，特別在男生方面的接受度較女生來的高，另外在使用率方面，女生旅客傾向“可能會使用”的比例上較高，因此總體而言，若提高產品服務或許能提升消費者的使用率，置物店或許有一定的市場潛能。在價格接受的部分，小櫃普遍接受 3 小時 20 元的價格、中櫃則是 3 小時 35 元、大櫃則是 3 小時 50 元的價格，而在性別的接受度上，男性普遍比女生更容易接受且更願意支付較高價格。在滿足消費者需求上，普遍都能提供所需的服務給予旅客消費者。

### ●\* 是否會想使用此服務 v.s.各櫃子大小最高可接受價錢

旅客部分根據附錄 8、9、10，在小櫃方面願意使用且願意在小櫃花費的最高價錢多集中在 20 元/3 小時，其次為 25 元/3 小時，中櫃方面願意使用且願意花費最高價錢為 40 元/3 小時，其次為 35 元/3 小時，在大櫃方面願意使用且願意花費最高的價錢最高為 50 元/3 小時，其次為 45 元/3 小時。

## 結論

遊客和學生可能使用此服務的人數佔四分之三以上，可見置物櫃的設置是有可能獲利的，且多認為此服務是可以解決一些問題與提升便利。在價格部分，絕大多數的學生都以最低價格為主，但是旅客部分在中櫃與大櫃的部分可以接受高

一點的價格，由於第一次問卷結果我們可以知道遊客為我們的主要客群，因此選擇以遊客可能使用置物櫃服務且願意花費的最高價格為主：小櫃 20 元/3 小時、中櫃 40 元/3 小時、大櫃 50 元/3 小時。

## 置物店構思

### 產品

置物櫃選用鋼製型的置物櫃，耐用且安全，並選擇以磁扣的方式來做為鎖具，並提供線圈帶讓顧客將瓷釦帶在手腕上以免遺失。櫃子大小分為二種：小櫃（外尺寸

W35.0xH35.0xD46.0 內尺寸 W27.0xH32.5xD41.5）與中櫃（外尺寸 W35.0xH43.5xD46.0 內尺寸 W27.0xH41.0xD41.5），大型行李則交由店員另存於櫃台後，總共提供小櫃105格，中櫃36格。

價格部分，小櫃 20 元/3 小時、中櫃 40 元/3 小時、由服務人員存於大櫃中 50 元/3 小時。

### 內部擺設

內部色調以鵝黃色為主，且置物櫃會選擇較明亮多色的置物櫃來使店內氣氛給人感覺是明亮活潑的，且在給顧客的走道設計部分，我們避免二人同擠一個走到拿東西，且預留給顧客適當的空間。

在安全部分會安排幾架監視器來做一個安全保障的動作。

在店內保持整潔，提供給顧客乾淨的空間來使用。

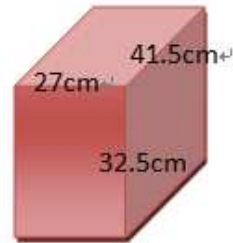
### 人員

營業時間從早上 7 點至凌晨 2 點，安排員工輪班，主要負責清潔、管理、看管以及提供服務給顧客。

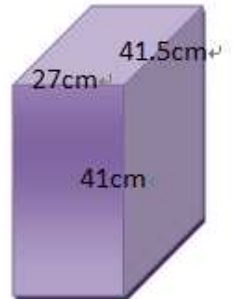
## 行銷規劃

### 目標

開店後能迅速讓民眾知道逢甲夜市有店面提供置物櫃的服務。



小櫃



中櫃



### 目標族群

主要目標族群：身上帶著行李或是提著重物來逢甲逛夜市的旅客。

次要目標族群：要帶的東西眾多或是需要帶回家行李的逢甲的學生。

### 定位

提供顧客一個安全乾淨的空間來存放物件，讓顧客能輕便的行動。

### 行銷計畫

#### ★ 發送傳單來吸引顧客

因為主要目標群遊客是流動的，故需要藉由發傳單的方式讓遊客知道有這項服務，並且告知店的所在位置，吸引有需要的顧客前來。

#### ★ 推出 3~5 個免費的專屬櫃

吸引學生來索取置物櫃，一方面可以位專屬櫃服務是否推出做一個測試，另一方面可以讓學生體驗是否專屬櫃能提供一些便利，透過學生的回饋也可以來評估專屬櫃的需求。

### 財務報表

	初期	第一年	第二年	第二年
<b>資本</b>				
青年創業啟動金貸款	1000000	1000000		
前年淨利			2146993	4222291
<b>收益</b>				
小櫃	132300/月	1389150	1587600	1587600
中櫃	90720/月	952560	1088640	1088640
大櫃	85050/月	893025	1020600	1020600
總收益	308070/月	3234735	3696840	3696840
<b>支出</b>				
房租	40000/月	480000	480000	480000
廣告傳單	2000/月	24000	24000	24000
水電費	10000/月	120000	120000	120000
人事費(120元/小時)	68400/月	820800	820800	820800
貸款	(6 年利率 1.95%)	176742	176742	176742
押金(三個月)	120000	120000		
置物櫃(小櫃) * 7	210000	210000		
置物櫃(中櫃) * 4	120000	120000		
鍍鉻層架 * 3	12000	12000		
辦公桌 * 1	2000	2000		
裝潢(油漆、擺飾等)	4000	4000		
總支出		2087742	1621542	1621542
<b>淨利</b>		2146993	4222291	6297589

先向台灣銀行貸款青年創業啟動金貸款 1000000 元，還款年限 6 年，貸款利率

1.95%。支出部分列出了最主要支出。收益部分因為學生使用會較少，因此以35%的使用率來計算，在顧客部分以70%的使用率來計算，且有計算出期三個月的導入期部分。

## ● 參考資料

### 書籍

- 邱志聖著，「行銷研究：實務與理論應用」，台北市：智聖文化，民 100.05。

### 網路資料

- 逢甲大學合作經濟系李桂秋的「逢甲商圈位置與環境對消費者購買行為之影響」

- 明台高中觀光事業科學生於「逢甲夜市的消費行為及滿意度」



## 附錄

### 附錄 1 學生置物店市場需求調查

親愛的同學您好：我們是國貿三丙的學生，因為課程專題需要，而做此份問卷做市場調查，我們的主題是---逢甲商圈置物店學生組群需求調查。置物店就是提供放置個人物件、行李等功能之商店，我們希望能透過這份問卷了解逢甲學生對置物店的需求狀況，希望您撥出兩三分鐘，幫我們填個問卷。我們會確保您的個人資料，您不需要擔心資料外洩，再次感謝您的配合，謝謝！

1. 性別  
女性    男性
2. 如果有置物店提供置物櫃存放東西，妳/你會覺得更方便嗎？  
是    否
3. 希望置物店地點在哪裡？  
逢甲正門附近    逢甲西門附近(摩斯門)    逢甲東門    逢甲北門(體育館)
4. 通常會把什麼東西存放在置物櫃中?(可複選)  
書籍    背包    行李    食物    Other :
5. 通常置物櫃存放物品放置多久?(可複選)  
1~3 小時    3~6 小時    7~9 小時    9~12 小時    12~24 小時  
1 個禮拜以內    2 個禮拜以內    一個月以內    一個月以上
6. 大約是星期幾使用置物櫃?(可複選)  
星期一    星期二    星期三    星期四    星期五    星期六  
星期天  
不定期
7. 妳/你覺得在圖書館的置物櫃放置物品有哪些不方便之處?(可複選)  
地點不佳    隔夜清空制度    置物櫃數量不夠    置物櫃太小  
整潔度不佳  
Other :
8. 對於置物店妳/你較重視哪 3 個元素？  
明亮度    整潔度    置物櫃空間大小    裝潢擺設    物品存放的安全性  
服務內容與態度    置物櫃操作難易度    付款方便度    Other :
9. 希望置物店提供哪些其他額外服務?(可複選)  
收貨服務    代收信件    Other :
10. 妳/你希望有專屬置物櫃嗎？  
是    否
11. 妳/你願意多花些錢來擁有自己的專屬置物櫃嗎？  
願意    不願意

## 附錄 2 旅客置物店市場需求調查

### 置物店市場需求調查

親愛的遊客您好：我們是逢甲大學國貿系的學生，因為課程專題之需要，因此做了這份問卷，我們的主題是：逢甲商圈置物店遊客需求調查。置物店就是提供放置個人物件、行李等功能的商店，我們希望透過這份問卷了解遊客對置物店的需求狀況，希望您撥出兩三分鐘，幫我們填個問卷。我們會確保您的個人資料，您不需要擔心資料外洩，再次感謝您的配合，謝謝！

**12. 性別**

女性    男性

**13. 如果有置物店提供置物櫃存放東西，妳/你會覺得更方便嗎？**

是    否

**14. 通常會把什麼東西存放在置物櫃中?(可複選)**

書籍    背包    行李    食物    Other :

**15. 通常置物櫃存放物品放置多久?(可複選)**

1~3 小時    3~6 小時    7~9 小時    9~12 小時    12~24 小時

1 個禮拜以內    2 個禮拜以內    一個月以內    一個月以上

**16. 大約是星期幾使用置物櫃?(可複選)**

星期一    星期二    星期三    星期四    星期五    星期六  
星期天  
不定期

**17. 對於置物店妳/你較重視哪 3 個元素？**

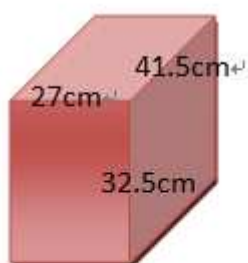
明亮度    整潔度    置物櫃空間大小    裝潢擺設    物品存放的安全性  
服務內容與態度    置物櫃操作難易度    付款方便度    Other :

### 附錄 3 置物店服務概念測試(學生版)

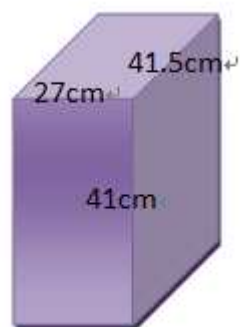
親愛的同學您好：  
我們是國貿三丙的學生，因為課程專題需要，而做此份問卷做置物店服務概念的測試調查。置物店就是提供放置個人物件、行李等功能之商店。希望您撥出兩三分鐘,幫我們填個問卷。  
我們會確保您的個人資料，您不需要擔心資料外洩，再次感謝您的配合，謝謝！

#### 概念內容

我們是一家提供置物櫃給學生存放書籍、背包以及行李，並且有店員負責店內看管以及服務。  
希望可以為需要帶許多東西上課的同學一個便利又安全的存放空間，減輕所攜帶的重量。  
我們提供的置物櫃大小有以下二種，若所需寄放物品過大無法放入置物櫃中，可以交由店員另外做存放保管的動作。



小櫃



中櫃

1. 請問您喜歡這項服務嗎?  
 很喜歡     喜歡     普通     不喜歡     很不喜歡
2. 您是否會使用此服務?  
 一定會使用(跳答第四題)     可能會使用(跳答第四題)     可能不會使用(繼續答題)  
 一定不會使用(繼續答題)
3. 是什麼原因讓您可能不會使用此項服務?  
 不需要置放物品     其他：
4. 我們提供的小櫃部分，您最高可接受價格為?  
 20 元/3 小時     25 元/3 小時     30 元/3 小時     35 元/3 小時
5. 我們提供的中櫃部分，您最高可接受價格為?  
 35 元/3 小時     40 元/3 小時     45 元/3 小時     50 元/3 小時  
 55 元/3 小時
6. 大型行李交由店員另外存放保管，您最高可接受價格為?  
 45 元/3 小時     50 元/3 小時     55 元/3 小時     60 元/3 小時  
 65 元/3 小時



7. 您認為此項服務是否可以提升您在生活上的便利?

是 否

8. 性別

男性 女性

**附錄 4 是否會想使用此服務 v.s.小櫃最高可接受價錢 (學生版)**

**是否會使用此服務 \* 小櫃最高 交叉表**

			小櫃最高			總和
			20元/3小時	25元/3小時	30元/3小時	
是否會使用此服務	一定會使用	個數	2	1	1	4
		在 是否會使用此服務 之內的	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%
		在 小櫃最高之內的	6.3%	20.0%	7.7%	8.0%
		整體的 %	4.0%	2.0%	2.0%	8.0%
	可能會使用	個數	24	4	12	40
		在 是否會使用此服務 之內的	60.0%	10.0%	30.0%	100.0%
		在 小櫃最高之內的	75.0%	80.0%	92.3%	80.0%
		整體的 %	48.0%	8.0%	24.0%	80.0%
	可能不會使用	個數	6	0	0	6
在 是否會使用此服務 之內的		100.0%	.0%	.0%	100.0%	
在 小櫃最高之內的		18.8%	.0%	.0%	12.0%	
	整體的 %	12.0%	.0%	.0%	12.0%	
總和	個數	32	5	13	50	
	在 是否會使用此服務 之內的	64.0%	10.0%	26.0%	100.0%	
	在 小櫃最高之內的	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	整體的 %	64.0%	10.0%	26.0%	100.0%	

**附錄 5 是否會想使用此服務 v.s.中櫃最高可接受價錢 ( 學生版 )**

**是否會使用此服務 \* 中櫃最高 交叉表**

			中櫃最高				總和
			35元/3小時	40元/3小時	45元/3小時	50元/3小時	
是否會使用此服務	一定會使用	個數	2	2	0	0	4
		在 是否會使用此服務 之內的	50.0%	50.0%	.0%	.0%	100.0%
		在 中櫃最高 之內的	7.1%	15.4%	.0%	.0%	8.0%
		整體的 %	4.0%	4.0%	.0%	.0%	8.0%
可能會使用	可能會使用	個數	21	10	4	5	40
		在 是否會使用此服務 之內的	52.5%	25.0%	10.0%	12.5%	100.0%
		在 中櫃最高 之內的	75.0%	76.9%	100.0%	100.0%	80.0%
		整體的 %	42.0%	20.0%	8.0%	10.0%	80.0%
可能不會使用	可能不會使用	個數	5	1	0	0	6
		在 是否會使用此服務 之內的	83.3%	16.7%	.0%	.0%	100.0%
		在 中櫃最高 之內的	17.9%	7.7%	.0%	.0%	12.0%
		整體的 %	10.0%	2.0%	.0%	.0%	12.0%

**附錄 6 是否會想使用此服務 v.s.大櫃最高可接受價錢 (學生版)**

是否會使用此服務 \* 大型最高 交叉表

			大型最高					總和
			45元/3小時	50元/3小時	55元/3小時	60元/3小時	65元/3小時	
是否會使用此服務	一定會使用	個數 在是否會使用此服務之內的 在大型最高之內的 整體的 %	3 75.0%	0 .0%	0 .0%	1 25.0%	0 .0%	4 100.0%
	可能會使用	個數 在是否會使用此服務之內的 在大型最高之內的 整體的 %	17 42.5%	13 32.5%	2 5.0%	7 17.5%	1 2.5%	40 100.0%
	可能不會使用	個數 在是否會使用此服務之內的 在大型最高之內的 整體的 %	5 83.3%	1 16.7%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	6 100.0%
總和	個數 在是否會使用此服務之內的 在大型最高之內的 整體的 %	25 50.0%	14 28.0%	2 4.0%	8 16.0%	1 2.0%	50 100.0%	

## 附錄 7 置物店服務概念測試(旅客版)

親愛的遊客您好：

我們是逢甲大學國貿系的學生，因為課程專題之需要，因此做了這份問卷。置物店就是提供放置個人物件、行李等功能的商店。希望您撥出兩三分鐘，幫我們填個問卷。

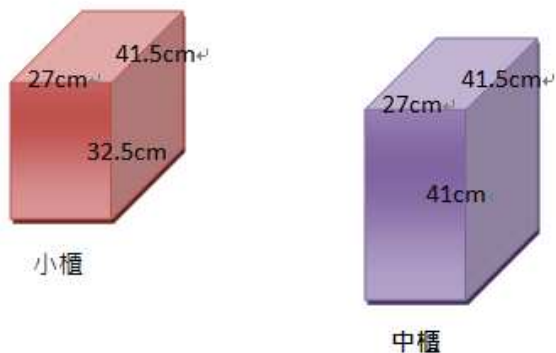
我們會確保您的個人資料，您不需要擔心資料外洩，再次感謝您的配合，謝謝！

### 概念內容

我們是一家提供置物櫃給遊客存放背包以及行李等，並且有店員負責店內看管以及服務。

希望藉由提供便利又安全的存放空間，減輕旅客所攜帶的行李背包的重量，讓遊客能輕鬆的享受逛夜市的樂趣。

我們提供的置物櫃大小有以下二種，若所需寄放物品過大無法放入置物櫃中，可以交由店員另外做存放保管的動作。



1. 請問您喜歡這項服務嗎?  
很喜歡    喜歡    普通    不喜歡    很不喜歡
2. 若您到逢甲逛夜市，是否會想使用此服務?  
一定會使用(跳答第四題)    可能會使用(跳答第四題)    可能不會使用(繼續答題)  
一定不會使用(繼續答題)
3. 是什麼原因讓您可能不會使用此項服務?  
不需要置放物品    其他：
4. 我們提供的小櫃部分，您最高可接受價格為?  
20 元/3 小時    25 元/3 小時    30 元/3 小時    35 元/3 小時
5. 我們提供的中櫃部分，您最高可接受價格為?  
35 元/3 小時    40 元/3 小時    45 元/3 小時    50 元/3 小時  
55 元/3 小時
6. 大型行李交由店員另外存放保管，您最高可接受價格為?  
45 元/3 小時    50 元/3 小時    55 元/3 小時    60 元/3 小時  
65 元/3 小時
7. 您認為此項服務是否有解決在逛夜市時的不便?  
是    否

8. 性別  
男性    女性

9. 年齡  
20歲以下    20~30歲    30~40歲    40~50歲    50~60歲  
60歲以上

**附錄 8 是否會想使用此服務 v.s.小櫃最高可接受價錢 (旅客版)**

是否會想使用此服務 \* 小櫃最高 交叉表

			小櫃最高				總和
			20元/3 小時	25元/3 小時	30元/3 小時	35元/3 小時	
是否會想使 用此服務	一定會 使用	個數 在 是否 會想使 用此服 務之內 的 在 小櫃 最高之 內的 整體的 %	2 100.0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	2 100.0%
			6.5%	.0%	.0%	3.6%	
			3.6%	.0%	.0%	.0%	3.6%
可能會 使用	個數 在 是否 會想使 用此服 務之內 的 在 小櫃 最高之 內的 整體的 %	22 52.4%	11 26.2%	7 16.7%	2 4.8%	42 100.0%	
			71.0%	91.7%	70.0%	100.0%	76.4%
			40.0%	20.0%	12.7%	3.6%	76.4%
可能不 會使用	個數 在 是否 會想使 用此服 務之內 的	6 60.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 .0%	10 100.0%	

	在 小櫃 最高 之 內的 整體的 %	19.4%	8.3%	30.0%	.0%	18.2%
		10.9%	1.8%	5.5%	.0%	18.2%
一定不 會使用	個數	1	0	0	0	1
	在 是否 會想使 用此服 務 之內 的	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
	在 小櫃 最高 之 內的 整體的 %	3.2%	.0%	.0%	.0%	1.8%
		1.8%	.0%	.0%	.0%	1.8%
總和	個數	31	12	10	2	55
	在 是否 會想使 用此服 務 之內 的	56.4%	21.8%	18.2%	3.6%	100.0%
	在 小櫃 最高 之 內的	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**附錄 9 是否會想使用此服務 v.s.中櫃最高可接受價錢 (旅客版)**

**是否會想使用此服務 \* 中櫃最高 交叉表**

			中櫃最高					總和
			35元/3 小時	40元/3 小時	45元/3 小時	50元/3 小時	55元/3 小時	
是否 會想 使用 此服 務	一定會	個數	0	2	0	0	0	2
	使用	在 是否會想使	.0%	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
		用此服務 之內						
		的						
		在 中櫃最高	.0%	10.5%	.0%	.0%	.0%	3.6%
		之內						
		整體的 %	.0%	3.6%	.0%	.0%	.0%	3.6%
可能 會 使用	可能會	個數	14	15	5	7	1	42
	使用	在 是否會想使	33.3%	35.7%	11.9%	16.7%	2.4%	100.0%
		用此服務 之內						
		的						
		在 中櫃最高	66.7%	78.9%	100.0%	77.8%	100.0%	76.4%
		之內						
		整體的 %	25.5%	27.3%	9.1%	12.7%	1.8%	76.4%
可能 不 會 使用	可能不	個數	6	2	0	2	0	10
	會使用	在 是否會想使	60.0%	20.0%	.0%	20.0%	.0%	100.0%
		用此服務 之內						
		的						
		在 中櫃最高	28.6%	10.5%	.0%	22.2%	.0%	18.2%
		之內						
		整體的 %	10.9%	3.6%	.0%	3.6%	.0%	18.2%
一定 不 會 使用	一定不	個數	1	0	0	0	0	1
	會使用	在 是否會想使	100.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
		用此服務 之內						
		的						
		在 中櫃最高	4.8%	.0%	.0%	.0%	.0%	1.8%
		之內						
		整體的 %	1.8%	.0%	.0%	.0%	.0%	1.8%
總和		個數	21	19	5	9	1	55
		在 是否會想使	38.2%	34.5%	9.1%	16.4%	1.8%	100.0%
		用此服務 之內						
		的						

在 中櫃最高 之內的 整體的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	38.2%	34.5%	9.1%	16.4%	1.8%	100.0%

### 附錄 10 是否會想使用此服務 v.s 大櫃最高可接受價錢 ( 旅客版 )

是否會想使用此服務 \* 大櫃最高 交叉表

			大櫃最高					總和
			45元/3 小時	50元/3 小時	55元/3 小時	60元/3 小時	65元/3 小時	
是否 會想 使用 此服 務	一定會 使用	個數	0	2	0	0	0	2
		在 是否會想 使用此服務 之內的	.0%	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
		在 大櫃最高 之內的	.0%	8.7%	.0%	.0%	.0%	3.6%
		整體的 %	.0%	3.6%	.0%	.0%	.0%	3.6%
	可能會 使用	個數	11	16	4	10	1	42
		在 是否會想 使用此服務 之內的	26.2%	38.1%	9.5%	23.8%	2.4%	100.0%
		在 大櫃最高 之內的	73.3%	69.6%	100.0%	90.9%	50.0%	76.4%
		整體的 %	20.0%	29.1%	7.3%	18.2%	1.8%	76.4%
	可能不 會使用	個數	3	5	0	1	1	10
		在 是否會想 使用此服務 之內的	30.0%	50.0%	.0%	10.0%	10.0%	100.0%
		在 大櫃最高 之內的	20.0%	21.7%	.0%	9.1%	50.0%	18.2%
		整體的 %	5.5%	9.1%	.0%	1.8%	1.8%	18.2%
一定不 會使用	個數	1	0	0	0	0	1	
	在 是否會想 使用此服務 之內的	100.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%	
	在 大櫃最高 之內的	6.7%	.0%	.0%	.0%	.0%	1.8%	
	整體的 %	1.8%	.0%	.0%	.0%	.0%	1.8%	



總和	個數	15	23	4	11	2	55
	在 是否會想 使用此服務 之內的	27.3%	41.8%	7.3%	20.0%	3.6%	100.0%
	在 大櫃最高 之內的	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	整體的 %	27.3%	41.8%	7.3%	20.0%	3.6%	100.0%

