

# 逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名：

歐豬五國對歐元區的經貿影響

The Trade impact of PLLGS on Euro Zones

作者：魏如昀、宋岷潔、陳俊劭、蔡旻宏、林建良、何品翰、徐資琳、劉丞亞、王宜婷

系級：國貿二乙

學號：D0631810、D0631587、D0632281、D0681362、D0675820、

D0678930、D0675762、D0678871、D0675669

開課老師：許鈺珮

課程名稱：國際貿易理論與政策

開課系所：國際經營與貿易學系

開課學年：107 學年度 第 2 學期

## 中文摘要

大二國貿系所修之課程，國際貿易理論與政策對國貿系同學是相對重要之課程，對於大環境，國貿系同學應對於國際上之理論與政策有一定的敏感度。因此在本課程教學後，本組希望用課堂上所學之理論及模型套用在報告上。

本組認為歐洲是經貿相當好的地帶，然而為何會有歐豬五國一詞出現，本組也想加以探討，而對於這五個國家是否能漸漸進步也是本組想要了解的部分，除了將五個國家的基本資料列出外，也使用課堂上的比較利益及 H-O 模型做更詳細的分析，並用圖表讓資料呈現的更有脈絡，以下將是本組各種資料所整理出的報告。

經過資料分析及整理後，了解距離及區域整合對國與國之間的貿易有顯著的影響，並且將報告以兩方面作為本組報告之結論。

**關鍵字：**歐豬五國、歐元區經貿、葡萄牙經貿、義大利經貿、愛爾蘭經貿、希臘經貿、西班牙經貿、比較利益、H-O 模型、產業內貿易

## Abstract

International trade theory and policy is relatively important to the students who major in international of business, for the environment, Department of International Trade students should have a certain sensitivity to the theory and policy on the international arena. Therefore, after this tutorial, we hope to use this set of theories and models on the report.

We believes Europe is a very good economic and trade zone, however, we wanted to explore why there PIIGS term that appears, and want to know whether these five countries can gradually progress, in addition to the basic information listed five countries, but also use of comparative advantage and H-O models to do a more detailed analysis, and use the chart to make the report more clearly.

After data analysis and sorting, we understand distance and regional integration have a significant impact on trade between countries, and Divided into two parts to make a conclusion for the report.

Keywords: PIIGS, Euro zone, Portuguese economy and trade, Italian economy and trade, Ireland economy and trade, Greek economy and trade, Spanish economy and trade, comparative advantage, H-O model, intra-industry trade

## 目 次

第一章 概述歐豬五國.....	4
第一節 歐豬五國及歐元區簡介.....	4
第二節 背景.....	4
第三節 原因.....	4
第四節 解決辦法.....	5
第五節 現況.....	7
第二章 葡萄牙對歐元區的經貿影響.....	9
第一節 葡萄牙基本簡介.....	9
第二節 葡萄牙經濟情況.....	9
第三節 葡萄牙產業概況.....	10
第四節 葡萄牙貿易概況(歐盟主要貿易國家).....	11
第三章 義大利與歐元區的貿易影響.....	13
第一節 義大利基本介紹.....	13
第二節 義大利經濟概況.....	14
第三節 義大利對外貿易.....	15
第四章 愛爾蘭對歐元區經貿的影響.....	19
第一節 愛爾蘭基本簡介.....	19
第二節 愛爾蘭之產業轉變.....	19
第三節 愛爾蘭淪陷歐豬五國原因.....	20
第四節 愛爾蘭如何起死回生.....	21
第五章 希臘對歐元區的經貿影響.....	23
第一節 希臘基本簡介.....	23
第二節 希臘與希臘主要進出口歐元區國家之重要產業.....	23
第三節 H-O 模型之應用.....	24
第四節 比較利益之應用.....	26
第五節 希臘歐債時期對歐元區的經貿發展.....	31
第六章 西班牙對歐元區之經貿影響.....	32
第一節 西班牙基本簡介.....	32
第二節 西班牙經濟狀況.....	33
第三節 西班牙貿易狀況.....	34
第四節 西班牙對外貿易.....	34
第七章 結論.....	40
參考文獻.....	41

## 第一章 概述歐豬五國

### 第一節 歐豬五國及歐元區簡介

歐豬五國：葡萄牙、義大利、愛爾蘭、希臘、西班牙。

歐元區：在 28 個歐盟國中由 19 個國家所組成的貨幣同盟。

國家包括奧地利、比利時、賽普勒斯、愛沙尼亞、芬蘭、法國、德國、希臘、愛爾蘭、義大利、拉托維亞、立陶宛、盧森堡、馬爾他、荷蘭、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛維尼亞、西班牙。(2018 年)

### 第二節 背景

在歐洲歷史中，各國常常是彼此衝突的，各國使用不同的貨幣和關稅障礙更增加跨國型貿易的困難。由於經濟大蕭條而導致二戰的發生，歐洲經濟受到大創後，開始移除貿易障礙和降低貿易成本，提倡一個統一的歐洲、跨國的聯盟，以杜絕戰爭的發生和促進經濟發展。

在 1991 年，隨著德國的統一，各國家認為時機成熟，27 國共同簽署馬斯垂克條約，歐盟區成立，並在 1999 年共同貨幣—歐元。歐洲中央銀行制定歐元區統一的貨幣政策，但各國仍保有自己的財政政策，這是歐債危機主要的關鍵原因。

### 第三節 原因

低估經濟反轉的後果才是危機根源。加入歐盟後，使得希臘貸款利率從原本的 18% 下降至 3%，享有和德國相同的利率，這就像是共享一張德國的信用卡一般。基於共同的貨幣政策，借貸國相信即使希臘無法償還債務，歐元區其他的經濟大國會介入償還，因此歐豬五國提出了越來越高的赤字開支計畫，但這些多半是政客為了討好選民的政策罷了。然而歐債危機的引爆點是在 2008 年，美國的次貸危機引發了全球金融海嘯，希臘政府因此無法借到新國債填補支出和償還舊國債，而連鎖影響了其他國的經濟。

在過去經濟成長良好的時候，這些國家拼命舉債發展經濟，就算賺了錢也從未想過要先償還債務，反而更大幅舉債擴張，致使債務不斷的快速累積。在那個時候，因為全球景氣處於擴張階段，所以這些國家尚有盈餘可以應付債務與利息。

然而，這些國家的債務負擔已接近盈餘收入時，當景氣像現在這樣反轉，盈餘大不如前，這些國家的償債能力馬上就會出現危機。換句話說，若全球經濟持續低迷，這些國家就需要靠其他國家不斷的援助，才能夠維持償債信用。

舉個人為例，若一個人月薪 4 萬，每個月要償還貸款 3 萬，他省吃儉用還貸款後，還能有 1 千元剩餘。但現在因為公司虧損連連，所以他被減薪成 3 萬 5，那麼無論他如何省吃儉用，都不夠償還 3 萬貸款。這時他就只能請求親友的支援。假如公司仍然繼續虧損，除非他換工作，否則他只能每個月都向親友們求助。

現在歐豬五國的情況就像剛剛的例子一樣，本來有能力償還的債務，到了景氣反轉後，卻是怎麼也還不出來。除非全球經濟開始好轉，否則這些國家的債務，就只能靠他國維持下去。

#### 第四節 解決辦法

##### 一、 歐洲金融穩定基金（EFSF）：

為了拯救歐元區不要瓦解，歐盟成立規模達 7500 億歐元的「歐洲金融穩定基金」（EFSF），提供紓困貸款，同時保護歐元區的金融穩定。

這些國家爆發危機的原因不盡相同。西班牙和愛爾蘭的營造業和房地產市場繁榮時，不論個人、企業或地方政府都向銀行大舉借款，房地產泡沫化後銀行蒙受龐大損失，造成西班牙債務危機。

葡萄牙和義大利的危機則源於疲弱不振的經濟成長，影響政府稅收。地中海小島國家塞浦路斯持有高額的希臘國債，信用評等遭降後，政府竟向存款戶徵收「存款稅」，導致市場大恐慌、資金外流，迫使政府實施資本管制並向歐盟求援。

##### 二、 擲節政策：

為了穩定歐洲經濟，德國願意幫忙償還了大部分的債務，但相對條件是歐豬

五國必須實施德國制定的擲節措施，以避免重蹈覆，但擲節措施在政治上是無法解決根本龐大債務的問題，其中原因還包含歐元區各國人民的差異性。即使歐豬五國的經濟規模相對來說是小的，但歐盟體系框住各國經濟體，導致希臘倒債引發的連鎖反應，牽動西班牙、義大利、葡萄牙、愛爾蘭等先後遭殃。其實歐債危機的根本還是得回到貨幣政策與財政政策的統一問題，但要提出有效的調整各國支出、稅捐制度與法律的權力，解決歐債的結構性問題時，也代表著各國須交出主權，進行更深層的政治整合。歐債危機是一種連鎖的反應，進一步的反思歐盟區複雜的政治問題，在未來是否能透過整合性的財政政策統一來避免災難的重演，就得看各國間是否達成共識。除義大利，上述五國都獲得歐盟同意紓困，但條件是須實施擲節政策，即大幅降低政府開支。降低開支就是「開源節流」的意思，開源可透過增收特定稅，節流則包括刪減福利補助、降低薪資或裁撤政府公務員等方法。

各國的擲節政策都在自己的國家遇到民眾強烈反彈，歐盟內部也有質疑擲節是否有效的言論。有人認為，擲節只會讓這些已發生危機的國家經濟雪上加霜。

這些國家民眾的生活確實不好過，不但經濟陷入衰退，西班牙和希臘的失業率超過 25%，即每四名就業人口中至少一人沒工作。青年失業率更高，超過 50%，他們對自己的國家失去信心，只能移居到其他國家找工作。

苦熬八年，這些國家總算陸續結束紓困，經濟漸漸復甦。愛爾蘭 2015 年國內生產總值甚至出現 26.3% 的驚人數字，這當然是因為前幾年經濟下滑，導致計算的基準大幅降低。不過另一方面，此數字也證明愛爾蘭已擺脫陰霾，在低潮時成功調整經濟體質。另一個檢視經濟的數字是失業率。西班牙今年第二季失業率已降至 15.3%，雖仍是兩位數，不過比起危機高峰期已降低許多。

### 三、 銀行業聯盟:

這波歐債危機讓歐盟認為，須實施一些改革，確保未來不再發生相同問題。其中一項措施就是成立「銀行業聯盟」，歐債危機前，歐盟成員國的金融體系監管各自為政，2013 年歐盟通過成立「單一監管機制」，算是起步。

另一項改革是推動成員國的金融業普遍建立存款保險制度，確保銀行發生問題時不至於影響存款戶的權益。歐盟執委會 2015 年提出草案，不過還在討論中。

## 第五節 現況

### 一、愛爾蘭

1. 歐元區成長最快的經濟體
2. 就業率已回復至金融危機前水準
3. 原因:政府減少開支，降低稅率吸引外資，資通訊產業的發展

### 二、西班牙

1. 旅遊業復甦  
→全球觀光潛力第一大國&觀光收入第二大國
2. 新創企業數量不斷成長

### 三、葡萄牙

1. 旅遊業復甦  
→帶動投資&基礎建設  
→直接、間接創造工作機會。

### 四、義大利

1. 公務員體系呆滯和官僚複雜度導致投資的阻礙
2. 新興市場走緩  
→出口不理想

### 五、希臘

1. 復甦緩慢

2. 開始走出歐債危機,但財政問題尚未解決
3. 累積的國債：高達 **GDP180%**，為全歐洲第一

國家競爭力排名，歐豬五國當中排名由高到低為愛爾蘭、西班牙、葡萄牙、義大利、希臘。

歐債五國雖然就業人口已經止跌回升，但是希臘的回升幅度最少，葡萄牙、愛爾蘭、西班牙已經回升約一半的就業人口落差，義大利已經回到 2008 年金融海嘯前的水準，只要就業市場恢復成長，刺激民間消費，景氣復甦只是時間問題。同一時期內，整個歐元區的經濟復甦更為亮眼，德國和法國的經濟強力復甦，加上歐洲央行實施極度寬鬆的貨幣政策，大幅壓低歐元匯率，弱勢歐元推升歐元區的出口貿易，加上美國經濟成長、中國和新興市場的經濟復甦，帶動全球貿易成長，歐元區成為受惠者。



圖 1 歐元區 GDP 年度成長率 (%)

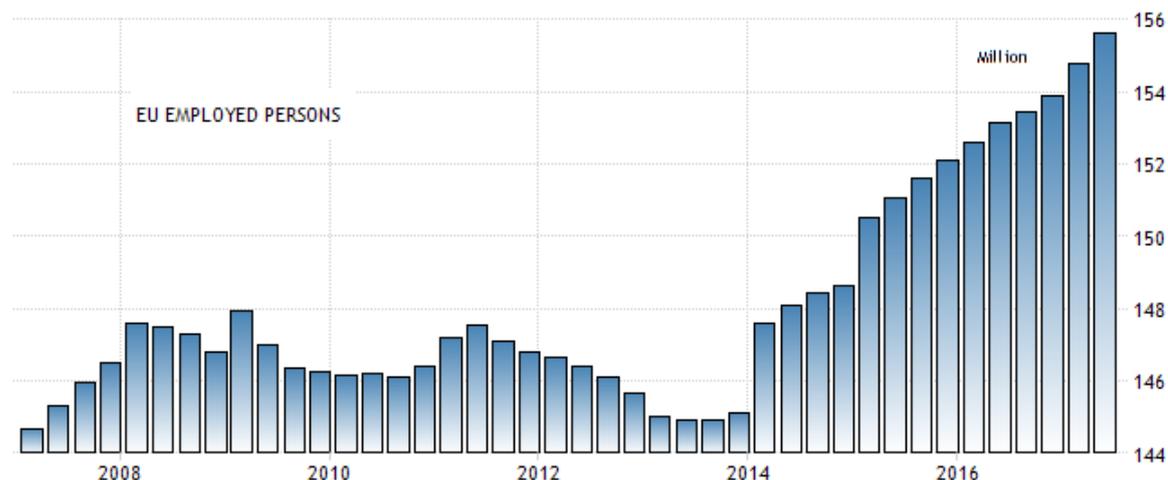


圖 2 歐元區就業人口(百萬人)

## 第二章 葡萄牙對歐元區的經貿影響

### 第一節 葡萄牙基本簡介

表 1 葡萄牙基本簡介(2017 年)

人口	1030 萬人
面積	9 萬 2,094.4 平方公里
國內生產毛額(GDP)	€ 1,931 億歐元(約 US\$2,182 億美元)
平均每人國民所得	€ 18,730 歐元(約 US\$21,159 美元)
消費者物價指數上漲率	1.4 %
經濟成長率	2.7 %
失業率	8.9%
匯率	1 € = US\$ 1.1297
外債	€ 4,075 億歐元(約 US\$4,603 億美元)
主要進口項目	石油原油；小客車；機動車輛零配件；醫藥製劑；石油氣及氣態碳氫化合物；積體電路；航太運輸裝備 機動車輛；冷凍魚等。
主要出口項目	原油以外之石油及油類；機動車輛所用之零配件；小客車及其他車輛；鞋靴；紙板；新橡膠氣胎；座物；T 恤衫、汗衫等；醫藥製劑；葡萄酒；家具；絕緣電線、電纜；塑膠板、片、薄膜；金屬鑄造用模具；無線電話、電報或無線電廣播接收機；貨車等。
主要進口國家	西班牙、德國、法國、義大利、荷蘭
主要出口國家	西班牙、法國、德國、英國、美國

(資料來源：貿協全球資訊網)

### 第二節 葡萄牙經濟情況

2009 年經歷歐債危機。

2011 年葡萄牙簽訂由國際貨幣基金(IMF)、歐洲央行和歐盟共同執行的 780 億歐元援助計畫。

2011~2013 年歷經經濟衰退、緊縮政策。

2014 年宣布退出紓困案。

2017 年經濟成長率 2.7%為歐債危機後歐豬五國經濟狀況較好之國家。

### 第三節 葡萄牙產業概況

葡萄牙主要輸出產業：

#### 一、汽車產業：

葡萄牙汽車主要出口目的地為歐洲國家，占總出口量之 86.5%，德國（占 20.6%）、西班牙（13.1%）及英國（11.9%），歐洲以外國家，則以亞洲為主，占總出口量之 11.1%，其中中國大陸占 9.4%，該工業自 60 年代發展起，完整之零配件產業鏈已然成型，是目前葡國最主要的輸出工業，每年出口值約為 66 億歐元，其中 41 億歐元為零組件。

#### 二、鞋業

製鞋業是葡國重要傳統產業之一，自 2010 年以來，從業人口成長 24.6%，該產業近來不斷研發提升製鞋品質及技術並積極經營國際市場，自 2009 年以來，實際出口已增長超過 55%，目前產量之 95%為供應出口，銷售版圖遍及全球五大洲超過 150 個國家；此外，葡國生產的主要為國際知名品牌和高檔鞋類品牌，出口價格為全球第 2 高。

#### 三、軟木及軟木製品

葡萄牙是全球第 1 大軟木林種植及軟木生產國，主要因為葡萄酒產業的蓬勃發展，葡國也是全球第三大葡萄酒消費國，根據報告指出，2016 年葡萄牙軟木出口金額達 9 億 3,640 萬歐元，與 2015 年同期相比成長 4%，其出口額占全世界軟木出口總額之 63.7%，遙遙領先於第 2 名西班牙的 17%，其主要出口國家為法國（占 19%）、西班牙（占 12%）、義大利（10.2%）及德國（8%）等；此外，葡國為軟木進口第 3 大國，2016 年進口金額為 1 億 7,470 萬歐元，成長 18%，占全世界軟木進口之 11.2%。

## 第四節 葡萄牙貿易概況(歐盟主要貿易國家)

### 一、葡萄牙 vs 西班牙

葡萄牙因三面環海緊鄰西班牙，因此在引力模型中，兩國之間的距離最短，故在兩國出口貿易之間有極大的優勢，西班牙也是葡萄牙陸運進出口至歐盟各國的必經國家，因此西班牙成為葡萄牙最大的出口和進口國。我們利用引力公式可比較出兩國之間距離的差異，影響兩國間的貿易價值。

引力模型公式： $T_{ij}=A*Y_i*Y_j/D_{ij}$

基本假設：

$T$ =兩國貿易價值 常數項  $A=1$

$Y_p$ =葡萄牙 2018 年 GDP(2.1%)

$Y_s$ =西班牙 2018 年 GDP(2.5%)

$Y_f$ =法國 2018 年 GDP(1.5%)

$D_{ps}=1$  (西班牙與葡萄牙之距離)

$D_{pf}=3$  (法國與葡萄牙之距離)

法國：

$T_{pf}=A*Y_p*Y_f/D_{pf}=1*2.1%*1.5%/3=0.000105$

西班牙：

$T_{ps}=A*Y_p*Y_s/D_{ps}=1*2.1%*2.5%/1=0.000525$

$0.000525>0.000105$  葡萄牙與西班牙貿易價值較葡萄牙與法國大

## 二、葡萄牙 vs 法國

表 2 法國主要出口項目

順序	項目
1	運輸設備
2	機電產品
3	化工產品
4	食品、飲料、菸草
5	賤金屬及製品

這裡將拿葡萄牙的軟木產業與法國之食品業做比較，食品業為法國國內主要產業，占比為 28.6%，此一比較兩者之間的絕對利益與比較利益，絕對利益指在一方擁有較另一方低的機會成本下生產，比較利益指讓生產力較弱之國家生產其優勢產品，並以此貿易，總產量達最大對雙方都有利。

表 3 假設兩國在食品業及軟木產業的生產數量：

	食品業	軟木產業
葡萄牙	2	3
法國	2	1

葡萄牙在每單位時間可生產 2 單位的食品或生產 3 單位的軟木，法國在每單位時間可生產 2 單位的食品或 1 單位的軟木，葡萄牙在軟木產業具有絕對利益，而食品業在兩國之間生產力相同，就比較利益而言，讓法國生產食品業機會成本較生產軟木產業低，因此由法國生產食品業，葡萄牙生產軟木產業。

## 三、葡萄牙 vs 德國

德國汽車工業：汽車製造業為德國的領頭工業，且為德國最重要的出口導向產業。德國聯邦統計局 2018 年最新報告指出，2017 年德國汽車及零組件製品

的出口金額為 2,344 億歐元，高踞德國出口總值首位，蟬聯德國出口產品的寶座。同期間該項亦為德國最重要的進口產品，進口金額 1,146 億歐元，占德國進口總值 11.1%。產品出口盈餘高達 1,198 億歐元，是德國貿易順差最多的冠軍產業。

葡萄牙的汽車產業最大出口國家就是德國，兩國之間相互進出口，此為 intra-industry trade，各項零組件大量貿易最後在兩國分別進行最後組裝，形成大量的轉口貿易，但兩國分別生產出來的產品，滿足廣大的消費者偏好與需求，造成雙方貿易都有利的狀態。

### 第三章 義大利與歐元區的貿易影響

#### 第一節 義大利基本介紹

表 4 義大利基本介紹(2017 年)

人口	6,054 萬人
面積	30 萬 1,276 平方公里
國內生產毛額	1 兆 6,024 億歐元
平均國民所得	2 萬 6,603 歐元
經濟成長率	+0.6%
失業率	11.3%
進口值	3,402 億 579 萬歐元
出口值	3,793 億 7,172 萬歐元
主要進口項目	油、基本化學製品、化學肥料、汽車、製藥劑、天然氣、貴重金屬 與核燃料、鋼鐵製品、成衣(除皮衣外)、一般機器、精緻石油製品、其他機器、肉製品、汽車配件與引擎、通訊設備、電腦設備、塑膠 產品、紙與紙漿、農產品、發電機與變壓器等電機設備、其他化學 製品、鐘錶、導航及測量儀器、鞣製皮革與皮包及皮箱、鞋類、醫 療設備與牙醫設備、廢物、動植物油及脂肪、其他特殊機械、其他 類商品、醫藥產品。
主要出	一般機器、其他機器、其他特殊機器、製藥劑、成衣(除皮衣外)、汽 車、精緻

口項目	石油製品、基本化學製品與化學肥料、汽車配件與引擎、塑膠產品、鞣製皮革與皮包及皮箱、貴重金屬與核燃料、其他金屬製品、鞋類、傢俱、鋼鐵製品、發電機與變壓器等電機設備、飲品類、珠寶及加工寶石、工具機管與線及鋼製品、飛機與航太設備、其他類商品、其他食品類、醫療設備與牙醫設備、家庭用品、鐘錶與導航及測量儀器、皂品及清潔打光與芳香劑等浴廁用品、其他化學產品、布料。
主要進口來源	德國、法國、中國大陸、荷蘭、西班牙、俄羅斯、比利時、美國、瑞士、英國（臺灣排名第 42）（以亞洲地區論，臺灣排名第 9）
主要出口市場	德國、法國、美國、英國、瑞士、西班牙、比利時、中國大陸、波蘭、土耳其（臺灣排名第 55）（以亞洲地區論，臺灣排名第 11）

## 第二節 義大利經濟概況

義大利受 2008 年底全球金融風暴衝擊之影響，國內生產毛額（GDP）分別在 2008 年和 2009 年各下跌 1.3% 和 5%。隨後爆發之歐洲主權債務危機，雖在初期對義大利經濟影響不深，以致於 2010 年及 2011 年出現短暫止跌回升，升幅達 1.1% 和 0.5%。

但因義大利政府長年以來高昂的債務問題，公共債務金額年年升高，據統計，2012 年至 2013 年，年間義國公共債務飆上 2 兆歐元後便居高不下，兩年間各占其國內生產毛額（GDP）127% 及 133%，直至 2014 年才稍有緩和，但依然占 132.4%，而從 2009 年年底即潛伏的歐債危機隨著時間發酵。

終在 2011 年下半年爆發，使前總理貝魯斯科尼，領導之聯合內閣下臺，自此後的三年間義國政局一直不甚穩定，更 3 度輪替新政府，2011 年年底由蒙蒂組成技術內閣，又在 2014 年 2 月初交由義國中左政黨民主黨的雷塔組成政府，因其溫和作風無力推動更多之必要改革並刺激經濟，因此，上任僅得 10 個月便在 2014 年 2 月初改由支持魄力改革的該黨黨魁倫齊接任迄今。近年來，義大利遭受自二戰以來為期最長的經濟衰退，其不振表現亦連帶影響一般民眾的消費能力，尤在聖誕節期間的銷售上，更易見其困難，長達 7 年的時間，銷售記錄只見不斷減少，其萎縮程度在 2014 年初見大幅縮小後，聖誕銷售終在 2015 年重獲新生，足足增加 300 億歐元之多，平均每人消費增加 5%，達 166 歐元。

### 第三節 義大利對外貿易

義大利對歐元區國家主要出口商品為汽車和汽車零件，而主要進口商品也是汽車。所以我們以義大利對德國和義大利對法國為主要討論對象

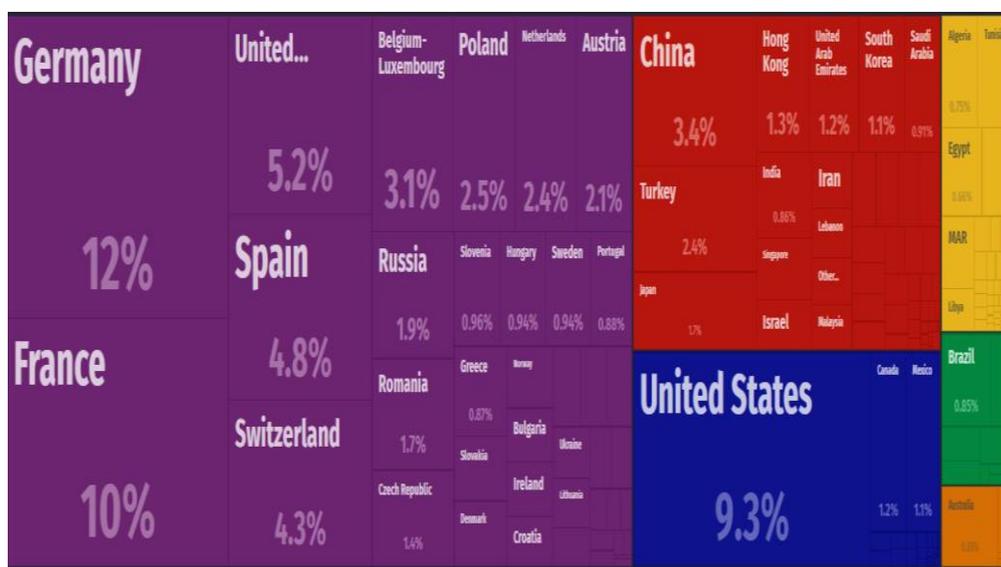


圖 3 義大利主要出口國家

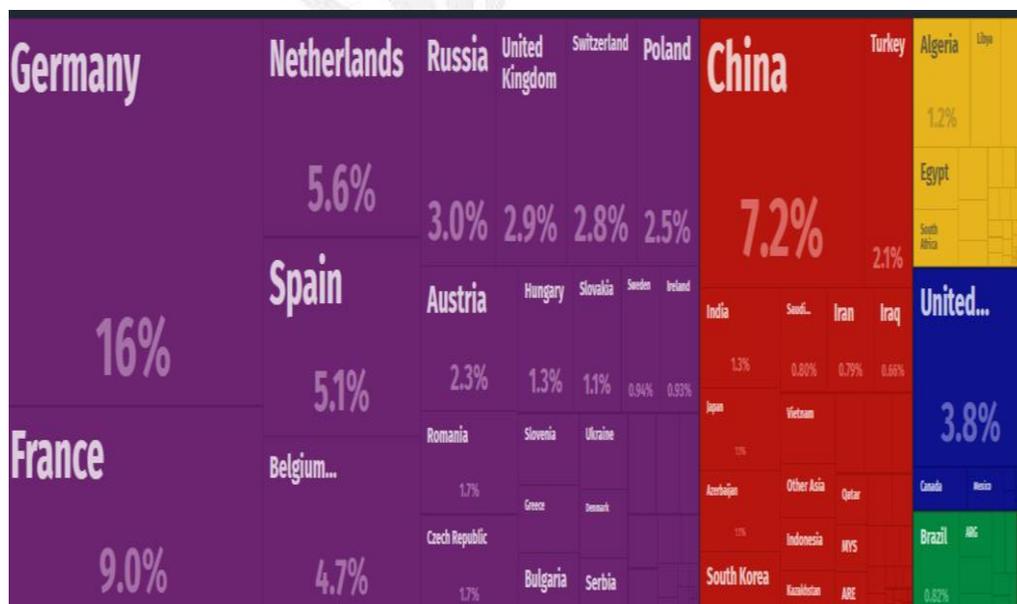


圖 4 義大利主要進口國家

從這兩張圖可以看出義大利主要進出口來源都是德國和法國 德國 2017 年出口值為 58.5 億美元，進口值為 72.2 億美元 而法國 2017 年出口值為 48 億美





以把國際貿易分成兩種基本類型：一種是國家進口和出口的產品屬於不同的產業部門，比如出口初級產品，進口製成品，這種國際貿易稱為產業間貿易

(inter-industry trade)；另外一種被稱為**產業內貿易** (intra-industry trade(ITT))，也就是一國同時出口和進口同類型的製成品，因此這種貿易通常也被稱為**雙向貿易** (two way trade) 或**重疊貿易** (over-lap trade)。

產業內貿易理論認為同一產業部門的產品可以區分為同質產品和異質產品兩種類型。同質產品也稱相同產品，是指那些價格、品質、效用都相同的產品，產品之間可以完全相互替代，即商品需求的交叉彈性極高，消費者對這類產品的消費偏好完全一樣。這類產品在一般情況下屬於產業間貿易的對象，但由於市場區位不同，市場時間不同等原因，也在相同產業中進行貿易。

異質產品也稱差異產品，是指企業生產的產品具有區別於其他同類產品的主觀上或客觀上的特點，該種產品間不能完全替代(尚可替代)，要素投入具有相似性，大多數產業內貿易的產品都屬於這類產品。

而我們這兩個實例屬於差異產品的部分，義大利與德國和法國同時進出口汽車，而因為產品的差異性去滿足了不同國家消費者的偏好，這樣就引起雙方對對方商品的需求，這種相互需求導致了國際貿易的產生。

差異產品又可以分成三種：水平差異產品、技術差異產品和垂直差異產品，義大利與德國和法國之間屬於垂直差異產品，垂直差異就是產品在質量上的差異。為了占領市場，人們需要不斷提高產品質量，但是，一個國家的消費者不能全部追求昂貴的高質量產品，而是因個人收入的差異存在不同的消費者需要不同檔次的產品。

為了滿足不同層次的消費需求，高收入水平的國家就有可能進口中低檔產品來滿足國內低收入階層的需求；同樣，中低收入水平的國家也可能進口高檔產品滿足國內高收入階層的需求，從而產生產業內貿易。

不同國家之間產業內貿易會因異質產品的生產能力和消費水平的層次和差距去造成產業內貿易的比重不同。異質產品生產能力越強、消費水平越高、各國之間

的消費水平的差距越小都會使產業內貿易的可能性越大。

## 第四章 愛爾蘭對歐元區經貿的影響

### 第一節 愛爾蘭基本簡介

表 5 愛爾蘭人文地理經濟(2017 年)

國土面積	70,282 平方公里
人口數	4,793,000 人
人口結構	0-14 歲 (21.6%) ; 15-24 歲 (12.3%) ; 25-44 歲 (32.1%) ; 45 歲+ (34%)
首都及重要城市	都柏林、科克、利默里克
國內生產毛額	2,970.06 億歐元
國民生產毛額	2,405.82 億歐元
經濟成長率	7.8%
平均國民所得	61,967 歐元
通貨膨脹率	0.4%
失業率	6.2%
外債	2 兆 333 億歐元

### 第二節 愛爾蘭之產業轉變

歐洲莊園之稱的愛爾蘭，由農轉工，但也不犧牲農業

20 世紀初，農業在國民生產總值 (GNP) 中佔 53%，工業只佔 15%，服務業佔 32%。

20 世紀中，科技高速發達，愛爾蘭也不例外地由農轉工。

20 世紀末，農業生產的勞動力人口比例佔 36%

21 世紀，農業勞動人口縮減至 11.5 萬，僅佔總勞動人口的 6%。

1973 年愛爾蘭加入歐盟時，國家經濟以農業為主，出口貿易的 60% 是農產品，市場開放首當其衝的就是農業。當時為愛爾蘭經濟立了大功的是一大批農業研究所。但在 1958 年提出第一個國家經濟發展計劃時，把農業放在優先投資發展的地位。從 1959 年到 1972 年，陸續建起了牛奶場研究中心，牲畜生產、耕

地、經濟與鄉村社會福利、園藝等研究中心或研究所。

因為這些政府密集投入的研究中心，給廠商帶來比其他國家更專業的技術，使得這些廠商農工結合，產生規模經濟

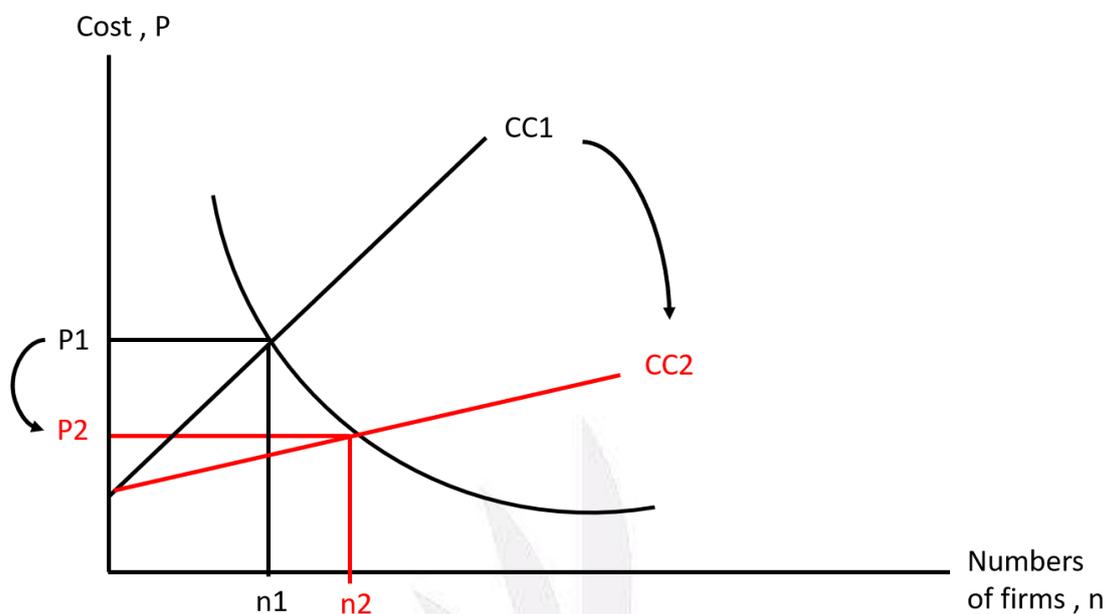


圖 9 成本產業關係

表 6 愛爾蘭與德國之比較利益法則

	Q/Hour	
	愛爾蘭	德國
Food	12	10
cloth	5	8

### 第三節 愛爾蘭淪陷歐豬五國原因

2007 年前 愛爾實施 14.5%的營業稅率，吸引戴爾、HP、Google 等知名廠商投資，然而也因為外來資金湧入過多，氾濫後便開始追逐當地房地產。

2008 年被捲入金融海嘯，戳破了該國國內的房地產泡沫，亦導致其 GDP 連續數年均以 7%的速度下滑，導致比較基期偏低。平均房價漲了 4 倍(包含中古屋)，新屋的房價所得比從 4 倍漲到 10 倍。2011 年(泡沫破了之後)空屋率升到 14.7%，

每個家庭還需分攤 13.2 萬歐元的銀行債務。

愛爾蘭的低稅率的確達到吸引外資的目的，讓國家轉型為進入歐盟的中繼站，然而人民對於房地產的迷戀，以及營建業、土地開發商、仲介等聯手炒作，加上銀行浮濫放款及政府的全無作為，愛爾蘭藉由低稅率政策打造的經濟奇蹟，最終毀於房地產泡沫的硬著路。劇烈的市場重整，過程雖然痛苦慘烈，然而當市場發揮物競天擇的功能，將體質不佳的銀行、企業淘汰，並將過去執著於房地產投資的資金釋放後，也造就了愛爾蘭 2015 年經濟觸底後的大反彈。

#### 第四節 愛爾蘭如何起死回生

- 一、愛爾蘭政府向全國人民道歉，“過去我們走了一些彎路”，然後出台了一系列減稅政策，吸引外資進駐。愛爾蘭成了全球公司稅稅率最低的國家之一，只有 12.5%。2015 年 G20 國家平均公司稅率為 28.7%，是愛爾蘭的兩倍還多。3300 家跨國企業：1. 十大軟件公司-九家 2. 十大製藥公司-九家 3. 全球前 25 金融服務公司-15 家。
- 二、除了超低的稅率，愛爾蘭的地理位置也很關鍵。它是歐盟區最西端的港口，大批的貨物都是先運送到這裡，然後發往歐洲和全世界。比如每年富士康組裝出來的蘋果手機，都是先空運到愛爾蘭，然後才開始分發到歐洲各國。
- 三、正是因為有這些國際企業前來落戶，為愛爾蘭解決了大量就業，而且不是簡單的製造業，是薪水更高的互聯網、科技、金融行業，不但國家有錢了，人民的收入也得到保障。
- 四、愛爾蘭四面環海，所以沒有受到難民的衝擊，有著比歐盟其他國家更穩定的社會，確保了經濟發展。



圖 10 愛爾蘭所在位置

主要出口:人或動物血液及製劑、醫藥產品、工業原料用之芳香物質混合物、醫療器具、航空器具、辦公室機器和自動資料處理儀器、光學及醫學儀器、電氣機械、化學材料及製品、農產品。

主要進口:航空器具、人或動物血液及製劑、醫藥產品、石油產品及副產品、道路車輛、有機化工產品、光學及醫學儀器、辦公室機器和自動資料處理儀器、電氣機械、天然氣。

1,214 億 792 萬歐元-761 億 625 萬歐元

(順差) =+453 億 167 萬歐元。

## 第五章 希臘對歐元區的經貿影響

### 第一節 希臘基本簡介

表 7 希臘基本簡介(2017 年)

人口	1,075 萬 7,300 人
面積	13 萬 19990 平方公里
國內生產毛額(GDP)	2,049 億 美元
人均 GDP	2 萬 2,736 美元
經濟成長率	1.4 %
失業率	20.8 %
外債	467,747,877.38 美元
主要進口項目	原油、醫藥品、礦物燃料、船舶及浮動構造體、天然氣燃料、柴油、電力、自動資料處理機、無線電話等電子產品、客運車輛及其零件與配件、菸草
主要出口項目	柴油、無鉛汽油、醫藥品、橄欖油、自動資料處理機、橄欖、菸草、乳製品、食用果實及堅果、棉花
主要進口國家	德國、義大利、中國大陸、俄羅斯、荷蘭、伊拉克、法國、南非、西班牙、保加亞
主要出口市場	義大利、德國、賽普勒斯、土耳其、保加利亞、美國、英國、黎巴嫩、羅馬尼亞、埃及
自德國進口值	5,910,462,853 美元 (5,255,313 千歐元)

(資料來源：希臘統計局、貿協全球資訊網)

接下來會以希臘最主要進出口歐元區國家德國及義大利做經貿探討，並介紹希臘、德國及義大利各國重要出口產業。

### 第二節 希臘與希臘主要進出口歐元區國家之重要產業

#### 一、希臘出口農業：

希臘農產品及其加工產品，如蔬菜水果、橄欖油、葡萄酒、水蜜桃、各類乾果等產量甚豐，惟本國商人缺乏直接外銷連鎖管道，部分產品經由外國商人，如義大利轉出口。農業雇用約 12%至 20%全國勞動力，惟總產值約佔 GDP 之 7%至 8%，並逐年些許降低；農產品出口約佔希臘出口總值三分之一，比歐盟各國

農產品佔出口平均值高，農業仍為希臘主要出口產業。希臘是歐盟最主要菸草生產國，共約 55,000 位農民從事生產高品質菸葉，每年出口利潤約 3 億歐元。希臘菸草製造業全國共有 20 個區域工作場所，投資金額約 1 億 5,000 萬歐元，創造 10,000 個就業機會。希臘與義大利生產煙草佔歐洲 75%，每年產量 350,000 公噸。

#### 二、德國出口機器設備產業：

德國工業基礎雄厚，技術先進，境內蘊藏鐵、煤、鉀、銅、鈾、鎳、石油及天然氣等礦產，木材及水力資源亦豐沛；主要產業有汽車、機械、化工、電子及通訊等，在國際市場以品質精良著稱。2015 年產業結構中，農業占國內生產毛額（GDP）比重為 0.6%、工業占 30.4%、服務業占 69.0%。

#### 三、義大利出口工具機產業：

依據義大利國家工具機、機器人暨自動化製造商產業公會公布資料，義大利 2014 年工具機生產增加 46.95 億歐元，較 2013 年成長 4.6%，出口總值為 33.6 億歐元，義大利僅次於德國，為歐洲第二大鋼鐵產業大國，鋼鐵材料廣泛運用於汽車製造業、機器製造產業，於全球鋼鐵產業市場排名第十大之重要生產國。

### 第三節 H-O 模型之應用

在 H-O Model 的假設下，一國將出口豐富使用該國生產資源相對豐富的產品，進口豐富使用該國生產要素相對匱乏的產品。在 H-O 模型的假設下，自由貿易的結果會使得二國的生產要素的報酬皆相同。

將商品貿易想像成透過商品的出口，將資源輸出給外國使用，二國雖是進行商品的貿易，實則間接進行生產要素的交換，使二國的資源型態在貿易後趨於一致，也因此造成兩國要素價格的一致。（此推論只有在自由貿易時成立）

#### 基本假設

##### 1. 二國、二要素、二產品。

2. 相同的生產技術、固定規模報酬、邊際報酬遞減、二國皆生產二種商品。
3. X 財和 Y 財的要素密集度不同。  
假設相對而言 X 勞力密集，Y 資本密集。
4. 二國要素稟賦不同，假設本國勞力豐富，外國資本豐富。
5. 要素在生產部門間自由移動，但不能在國際間移動。
6. 二國間具有 **identical and homothetic preference**。

=>二國間對於二財的相對消費比例只是相對價格函數，不會受到所得的影響。

### 希臘 V.S 德國

希臘是歐盟最主要菸草生產國，共約 55,000 位農民從事生產高品質菸葉，每年出口利潤約 3 億歐元。希臘菸草製造業全國共有 20 個區域工作場所，投資金額約 1 億 5,000 萬歐元，創造 10,000 個就業機會。

德國工業基礎雄厚，技術先進，境內蘊藏鐵、煤、鉀、銅、鈾、鎳、石油及天然氣等礦產，木材及水力資源亦豐沛；主要產業有汽車、機械、化工、電子及通訊等，在國際市場以品質精良著稱。

在相同的生產技術、固定規模報酬、邊際報酬遞減、希臘及德國皆生產菸草及機械設備。菸草及機械設備要素密集度不同，生產菸草需勞力密集，而生產機械設備需資本密集，但二國要素稟賦不同，希臘相對德國為勞力豐富，德國相對於希臘為資本豐富，因此希臘出口菸草製德國並自德國進口機械設備，反之，德國出口機械設備自希臘並自希臘進口菸草。

表 8 假設希臘及德國生產要素之數量

	Germany	Greece
Labor Force (L)	30	40
Capital Stock (K)	50	25

$$\frac{K_{Germany}}{L_{Germany}} = \frac{50}{30} > \frac{K_{Greece}}{L_{Greece}} = \frac{25}{40}$$

- Greece – Labor Intensive
- Greece – Export : Tabaco

$$\frac{L_{Germany}}{K_{Germany}} = \frac{30}{50} < \frac{L_{Greece}}{K_{Greece}} = \frac{40}{25}$$

- Germany – Capital Intensive
- Germany – Export : Equipment

#### 第四節 比較利益之應用

比較優勢理論認為，國際貿易的基礎是生產技術的相對差別（而非絕對差別），以及由此產生的相對成本的差別。每個國家都應根據“兩利相權取其重，兩弊相權取其輕”的原則，集中生產並出口其具有“比較優勢”的產品，進口其具有“比較劣勢”的產品。

##### 基本假設

- 1、 兩個國家，兩種產品一個特定要素。
- 2、 國家之間存在某種特徵差異。
- 3、 各國的比較利益的靜態不變的，不存在規模經濟。
- 4、 自由貿易是在完全競爭的市場結構下進行的，以物物交換為形式。
- 5、 生產要素在一國國內可以自由流動，在兩國間則不能流動。
- 6、 不存在技術進步，資本積累和經濟發展。

##### 希臘 V.S 義大利

由於希臘進入工業化的時間尚不長和受制於相關資源，因此，整體結構不盡合理，行業種類不齊全。製造業相對薄弱，尤其是大型船舶、汽車及零件、鐵路用牽引機動車輛、家用電器及其他電子產品等，仍大部分需仰賴進口，因此其經濟發展對進口依賴程度高。

依據義大利國家工具機、機器人暨自動化製造商產業公會（UCIMU-Italian Machine Tools, Robots and Automation Manufacturers' Association）資料顯示，2015 年義大利工具機產業之年度生產總值為 54.3 億，國內市場消費總值（Consumption）為 35.95 億歐元。出口導向的義大利工具機產業，2015 年對外出口總值為 35.1 億歐元，較 2014 年同期成長 7.9%。預料 2016 年前景將持續看好，UCIMU 產業研究中心表示，2016 年義大利工具機產業對外出口將成長 6.6%，對外出口總值上看 37.4 億歐元，國內消費市場也將成長 8.3%，消費總值將約為 20 億 8,000 萬歐元。

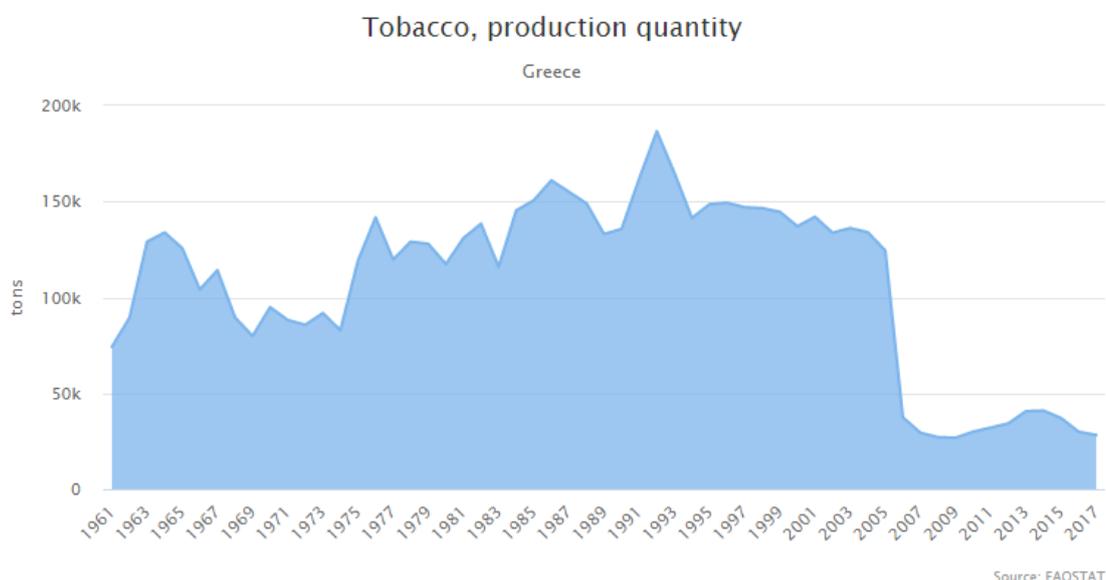


圖 11 希臘菸草產量數據圖

Year	Value
2017	28,200
2016	29,890
2015	37,031
2014	40,940
2013	40,613
2012	34,250
2011	32,043
2010	29,948
2009	26,776
2008	27,062
2007	29,359
2006	37,405
2005	124,351
2004	133,946
2003	136,128
2002	133,649

圖 12 希臘菸草產量之數據

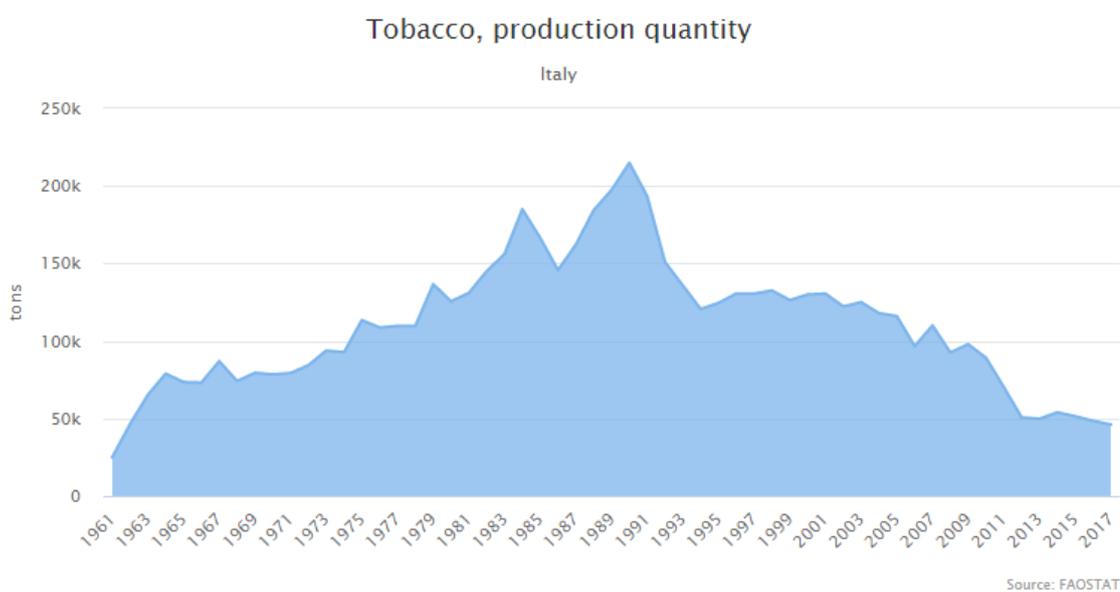


圖 13 義大利菸草產量數據圖

Year	Value
2017	46,060
2016	48,470
2015	51,406
2014	53,925
2013	49,770
2012	50,620
2011	70,130
2010	89,112
2009	97,860
2008	92,560
2007	110,000
2006	96,600
2005	115,983
2004	117,882
2003	124,985
2002	122,231

圖 14 義大利菸草產量之數據

即使義大利在機械設備及菸草產量上具有絕對利益，但在機會成本上，義大利若生產 1 單位的菸草便會放棄 2 單位的機械設備，而希臘生產 1 單位的菸草只放棄 1/2 的機械設備，基於比較利益原則，德國應生產出口機械設備，而希臘生產出口菸草。

表 9 假設希臘及義大利產品生產數量

	Equipment	Tobacco
Greece	2	1
Italy	3	6

$$\text{Greece's OC of Equipment} = \frac{2}{1} \text{ of Tobacco}$$

$$\text{Greece's OC of Tobacco} = \frac{1}{2} \text{ of Equipment}$$

$$\text{Italy's OC of Equipment} = \frac{3}{6} \text{ of Tobacco}$$

$$\text{Italy's OC of Tobacco} = \frac{6}{3} \text{ of Equipment}$$

Greece has a comparative advantage in Tobacco

Italy has a comparative advantage in Equipment

Greece - Export : Tobacco

Italy - Export : Equipment

透過國際貿易來達到生產產品極大化

Then Suppose that the economy's Labor Supply is 1000 hours

The PPF equation is  $2Q_e + 1Q_t \leq 1000$

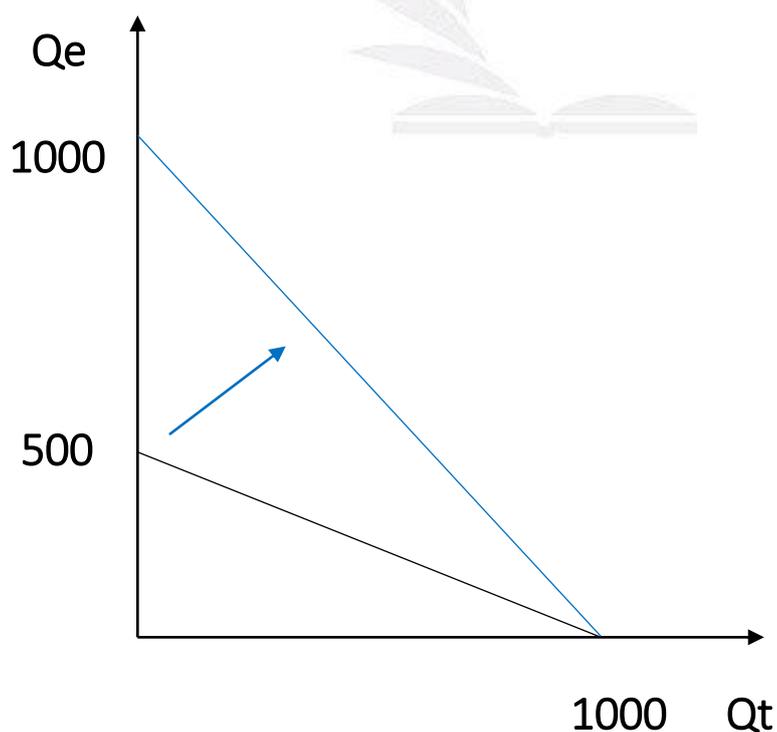


圖 15 Greece' s Production Possibility Frontier

Suppose that the economy's Labor Supply is 3000 hours

The PPF equation is  $3Q_e + 6Q_t \leq 3000$

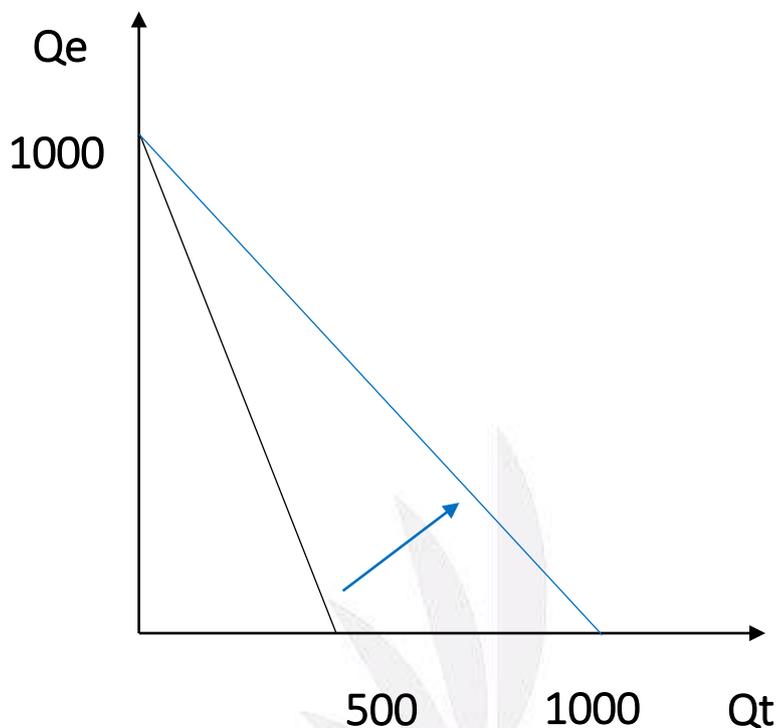


圖 16 Italy' s Production Possibility Frontier

### 第五節 希臘歐債時期對歐元區的經貿發展

- 一、貿易動能減弱：希臘危機持續惡化，可能延緩歐洲經濟復甦，進而影響貿易市場，若希臘經濟不振，將對德國出口產生負面影響。
- 二、匯率波動：如果希臘債務危機使歐元區經濟不穩定，歐元匯率下滑，使歐洲出口產品的競爭力大幅提升，將導致歐元區機械設備及工具機等產品因減少價格競爭優勢，造成出口困難。

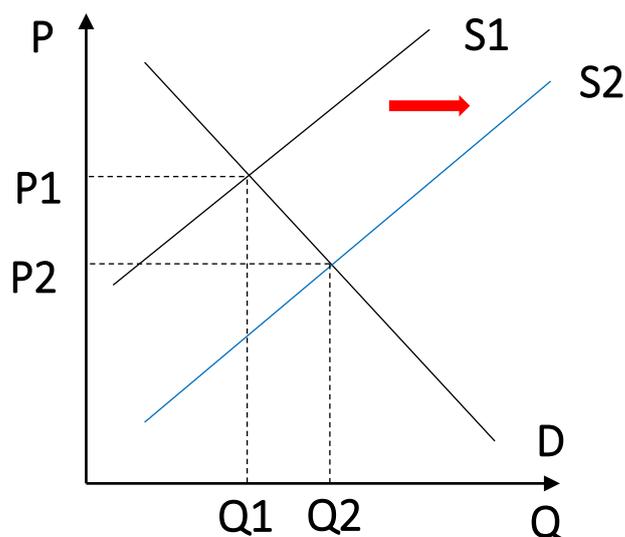


圖 17 機械設備及工具機供需曲線

由於歐債使匯率波動，歐元貶值，貨幣貶值有利出口，機械設備供給增加，使歐洲出口產品的競爭力大幅提升，將導致歐元區機械設備及工具機等產品因減少價格競爭優勢。

- 三、他國出口意願降低：因希臘實施資本管制，希臘進口商對外匯款困難，使出口商產生收款心理疑慮，不願將產品銷售希臘進口商。

## 第六章 西班牙對歐元區之經貿影響

### 第一節 西班牙基本簡介

表 10 西班牙簡介(2017 年)

人口	4672 萬人
面積	50 萬 4,782 平方公里
國內生產毛額(GDP)	1 兆 1,636 億歐元；1 兆 3,145 億美元
人均 GDP	2 萬 4,999 歐元

經濟成長率	2.5%
失業率	14.55%
外債	106 億美元
主要進口項目	石油原油、小客車、汽車零配件、醫藥製劑、原油外石油及油類、石油氣及其它液態碳氫化合物、有/無線電話、電報器具之通訊器具、自動資料處理機、人體血液抗毒血清、其他航空器
主要出口項目	小客車、原油外石油及油類、汽車零配件、醫藥製劑、載貨用機動車輛、船舶和航空器商品、橄欖油及其餾分物、豬肉，生鮮、冷藏或冷凍、其他航空器
主要進口國家	德國、法國、中國大陸、義大利、美國、荷蘭、葡萄牙、英國、比利時、土耳其
主要出口市場	法國、德國、義大利、葡萄牙、英國、美國、荷蘭、比利時、摩洛哥、中國大陸

(資料來源：貿協全球資訊網)

## 第二節 西班牙經濟狀況

- 一、2000 年至 2008 年 西班牙私人和公共債務年均成長 14.5%，這其中大部分是與房地產的投資有關。
- 二、2008 年最後三個月期間，西班牙的國內生產毛額（GDP）比前一季萎縮 1%，而與前一年同期相比則減少 0.7%；去年第三季的國內生產毛額經修正後也比前一季萎縮 0.3%。
- 三、2008 年前占 GDP 的 40%以下，逐級快速提高為 2012 年的 77%以上
- 四、2011 西班牙政府赤字佔 GDP9.2%
- 五、2012 西班牙失業率超過 25%，其中 25 歲以下年輕人的失業率更高達 50%以上。
- 六、2012 年十年期國債收益率曾一度高達 7.6%。

### 第三節 西班牙貿易狀況

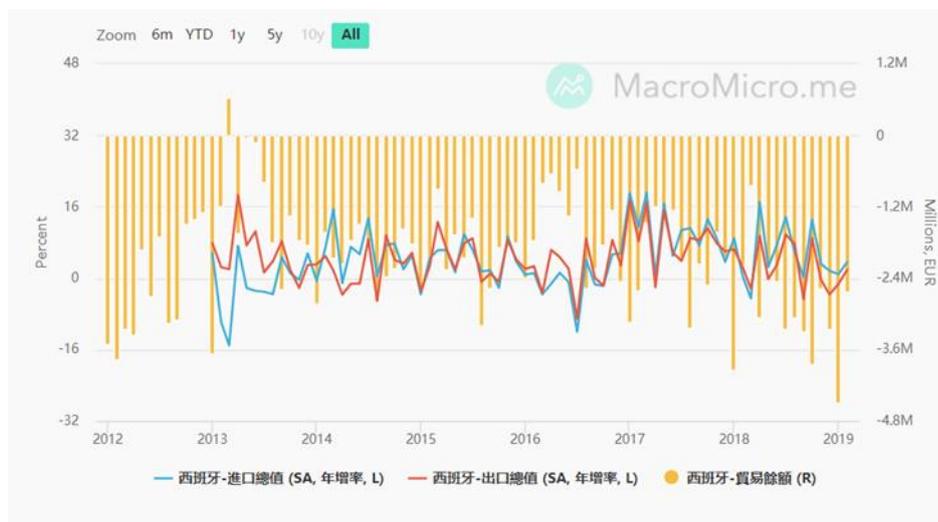


圖 18 西班牙出口總值及貿易餘額



圖 19 西班牙商品貿易餘額

金融危機爆發後，西班牙的經濟狀況一直很不樂觀，以圖表整體來看進口值經常高於出口值，長期貿易逆差，導致貿易餘額持續呈現負債。

### 第四節 西班牙對外貿易

以下我們根據西班牙與其前三大出口國—法國、德國、義大利之間的貿易去做討論。

#### 一、西班牙與法國進出口



表 11 法國和西班牙要素之數量

	France	Spain
Labor Force (L)	20	30
Capital Stock (K)	40	15

$$\frac{K_{France}}{L_{France}} = \frac{40}{20} = 2 > \frac{K_{Spain}}{L_{Spain}} = \frac{15}{30} = 0.5$$

- 西班牙較為勞力豐富
- 西班牙出口汽車、汽車零件

$$\frac{L_{France}}{K_{France}} = \frac{20}{40} = 0.5 < \frac{L_{Spain}}{K_{Spain}} = \frac{30}{15} = 2$$

- 法國較為資本豐富
- 法國出口飛機、衛星

## 二、西班牙與德國進出口

西班牙與德國進出口將以產業內貿易理論解釋。

西班牙主要進口為小客車、汽車零配件，主要出口也為小客車、汽車零配件。我們在此以西班牙和其第二大出口國—德國作為貿易討論對象。德國主要出口為小客車、汽車零配件。



業內貿易的產品都屬於這類產品。

同質產品像是西班牙與德國進出口汽車零件，大量的轉口貿易。在轉口貿易中，進出口的是完全同質的產品。這些同質產品將同時反映在轉口國的進口項目與出口項目中，形成統計上的產業內貿易，這是一種特殊的產業內貿易。此外跨國公司的內部貿易也會形成產業內貿易。因為同種商品的成品、中間產品和零部件大都歸入同組產品，因而形成產業內貿易。

異質產品像是西班牙與德國進出口汽車，產品的異質性滿足了不同消費者的特殊偏好，並且成為產業內貿易存在與發展的客觀條件。加上消費者偏好，消費者偏好的差別若從需求方面分析，同樣可以分為垂直差別與水平差別。前者指消費者對同類產品中不同質量、等級的選擇；後者指對同一質量等級的同類產品在其尺寸、款式、品種等方面的不同選擇。因此，可選擇的產品品種、規模、款式、等級越多，消費者需求的滿足程度越高；消費者偏好的差異性越大，產業內貿易的可能性也越大。

### 三、西班牙與義大利進出口

西班牙與義大利進出口將以比較貿易理論解釋。西班牙主要出口為小客車、汽車零配件。我們在此以西班牙和其第三大出口國—義大利作為貿易討論對象。義大利主要出口為一般設備、其他設備。

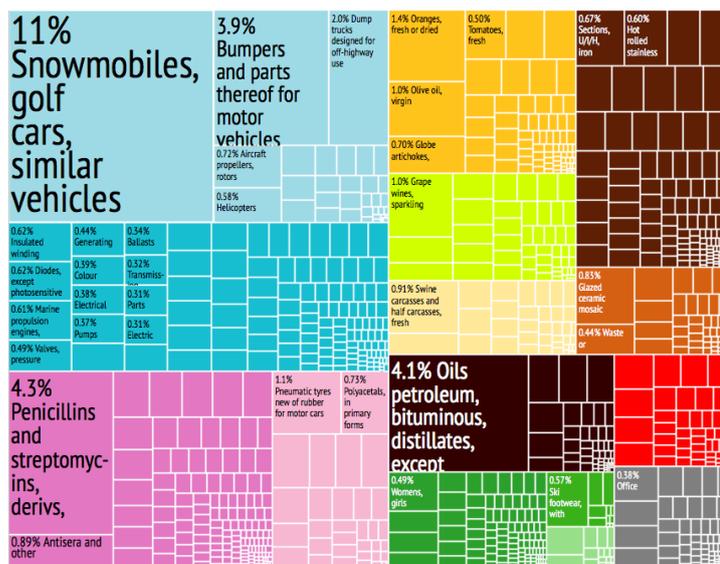


圖 24 西班牙 2012 年出口產品

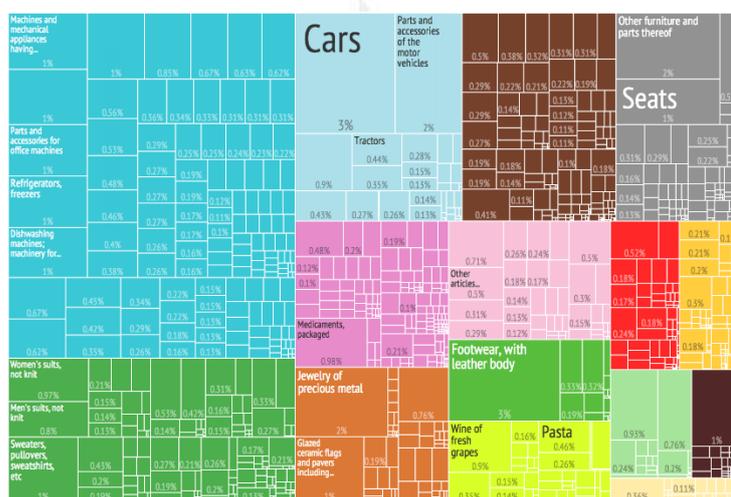


圖 25 義大利 2012 年出口產品

比較利益解釋了在一方擁有較另一方低的機會成本的優勢下生產，貿易對雙方都有利。以下假設義大利和西班牙每小時生產之數量：

表 12 義大利和西班牙每小時之生產數量

	義大利	西班牙
汽車	2	4
一般設備	5	2

義大利生產汽車的機會成本為  $2/5$ ，生產機器設備的機會成本為  $5/2$ ，

西班牙生產汽車的機會成本  $4/2$ ，生產機器設備的機會成本為  $2/4$ 。由此可知義大利有生產一般設備的比較利益，西班牙有生產汽車的比較利益，西班牙與義大利通過國際貿易換取自己不具有相對優勢的產品能獲得最大利益。

## 第七章 結論

歐債危機是歐元區自設立以來的首次危機，迄今已近十年，當時的歐豬五國在各方的援助下，國內經濟狀況已獲得一定程度的舒緩。而由前述報告中可得知，西班牙、葡萄牙、義大利、希臘及愛爾蘭主要的貿易對象還是以歐元區國家為主，可見距離及區域整合對國與國之間的貿易有顯著的影響。由於愛爾蘭與其餘四國的地理位置相差甚遠，風俗民情也有所差異，因此，在最後對歐豬五國的建議中，將分成兩部分來討論：

### 一、南歐四國-西班牙、葡萄牙、義大利、希臘

從國貿局的統計資料中可發現，南歐四國普遍仰仗原油開採並發展工業，出口原油相關產品及工業品，但自然資源並非取之不盡、用之不竭，因此，我們認為氣候溫暖的南歐四國宜增加農業產量，運用地理及區域整合優勢，將農產品出口至緯度較高的北歐國家。其次，西班牙、葡萄牙、義大利、希臘也可以透過政策，加強國內治安，並定期維護觀光景點，使遊客得以更加放心的前往該地旅遊，將自身國內的優勢發揮到極致。

### 二、愛爾蘭

根據資料來源，愛爾蘭國內的資訊電子及軟體業發達，政府可善用分工服務、供應鏈管理、技術支援、軟體研發等優勢，並實行低稅賦環境，以吸引外資與跨國公司進駐。此外，人才培育也是相當重要的一環，如此才得以供應外國企業投資高科技產業時所需的高階管理人才。在產業政策上，愛爾蘭當局宜主動扶

持在地中小企業，創造更多出口金額，並大力發展旅遊業，利用本身得天獨厚的歷史、文化與地理景觀來吸引歐洲遊客。

## 參考文獻

西班牙陷入主權債務危機的三部曲。上網日期:108年5月15日，檢自:

<http://fondation.ehosting.com.tw/P25-02-%E8%A5%BF%E7%8F%AD%E7%89%99%E9%99%B7%E5%85%A5%E4%B8%BB%E6%AC%8A%E5%82%B5%E5%8B%99%E5%8D%B1%E6%A9%9F%E7%9A%84%E4%B8%89%E9%83%A8%E6%9B%B2.pdf>

走出債務危機，歐元區經濟開始正向循環。上網日期:108年5月15日，檢自:

<http://blog.moneydj.com/joe/2017/12/12/%E8%B5%B0%E5%87%BA%E5%82%B5%E5%8B%99%E5%8D%B1%E6%A9%9F%EF%BC%8C%E6%AD%90%E5%85%83%E5%8D%80%E7%B6%93%E6%BF%9F%E9%96%8B%E5%A7%8B%E6%AD%A3%E5%90%91%E5%BE%AA%E7%92%B0/>

馬德里不思議，西班牙從歐豬變身金雞母。上網日期:108年5月15日，檢自:

<https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5069924>

西班牙樣本：歐債危機的結構性矛盾。上網日期:108年5月15日，檢自:

<http://finance.sina.com/bg/economy/sinacn/20130529/1516778916.html>

西班牙政府改善經濟危機之配套措施。上網日期:108年5月15日，檢自:

<https://info.taiwantrade.com/biznews/%E8%A5%BF%E7%8F%AD%E7%89%99%E6%94%BF%E5%BA%9C%E6%94%B9%E5%96%84%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%8D%B1%E6%A9%9F%E4%B9%8B%E9%85%8D%E5%A5%97%E6%8E%AA%E6%96%BD-860889.html>

西班牙進出口。上網日期:108年5月15日，檢自:

<https://www.macromicro.me/collections/40/eu-trade-relative/488/eu-es-spain-import-export>

歐元危機。上網日期:108年5月15日，檢自:

<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E6%AC%A7%E5%85%83%E5%8D%B1%E6%9C%BA>

西班牙商品貿易餘額。上網日期:108年5月15日，檢自:

<https://stock-ai.com/eom-1-esBalanceTV.php>

產業內貿易理論。上網日期:108年5月15日，檢自:

<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E4%BA%A7%E4%B8%9A%E5%86%85%E8%B4%B8%E6%98%93%E7%90%86%E8%AE%BA>

經濟部國際貿易局。上網日期:108年5月15日，檢自:

<https://www.trade.gov.tw/>

全球台商服務網。上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://twbusiness.nat.gov.tw/home.do>

貿協全球資訊網。上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://www.taitraesource.com/default.asp>

台灣經貿網。上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://info.taiwantrade.com/>

歐盟統計局。上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://ec.europa.eu/eurostat?>

希臘統計局。上網日期:108年5月15日,檢自:

<http://www.statistics.gr/>

德國聯邦統計局。上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://www.destatis.de/DE/Home/inhalt.html>

H-O 模型。上網日期:108年5月15日,檢自:

<http://www3.nccu.edu.tw/~g0351501/IT/IT lec/H O Model.pdf>

希臘投資環境簡介。上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://www.dois.moea.gov.tw/file/pdf/105-55%E5%B8%8C%E8%87%98105.84.pdf>

貿協全球資訊網。上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://www.taitraesource.com/default.asp>

Statistics Portugal 統計局。上網日期:108年5月15日,檢自:

[https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_main&xlang=en](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_main&xlang=en)

全球經濟指標開放資料庫。上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://stock-ai.com/Economic>

愛爾蘭房地產崩盤後,只用了一招,便起死回生。上網日期:108年5月15日,檢自:

<http://sz.mcdvisa.com/htmls/shenzhenireland/emlsipuoxke.html>

CDS 信用違約交換。上網日期:108年5月15日,檢自:

<http://www.stockq.org/bond/cds.php>

世界上存在歐豬五國,你知道是哪幾國嗎? 上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://kknews.cc/zh-tw/news/xj6gmjq.html>

愛爾蘭 Ireland - Startup@Taipei。上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://www.startup.taipei/archives/11687>

愛爾蘭「歐洲矽谷」就業優勢大軟體類人才搶手。上網日期:108年5月15日,檢自:

<https://kknews.cc/zh-tw/education/xvbbpg.html>